

## Cientos de niños y familias descubren al Superhéroe de la Transparencia: el Conejo-T



El Instituto de Transparencia e Información Pública (ITEI) de Jalisco presentó el pasado 1 de diciembre al **Superhéroe de la Transparencia: “El Conejo-T”**.

**El Conejo-T** es el protagonista del cómic titulado *“La Saga del Conejo-T”*, documento en el que se ilustra qué es la transparencia y cuáles son los procesos de acceso a la información pública de una forma lúdica y atractiva. El cómic fue elaborado por el caricaturista Manuel Falcón y patrocinado por el periódico El Informador.

Al presentar *“La Saga del Conejo-T”* en el marco de la FIL 2006, el caricaturista Manuel Falcón hizo hincapié en que la sociedad debe exigir claridad en las decisiones que toman las autoridades, y al igual que los conejos se producen con tanta facilidad, así es como debe difundirse la transparencia en la sociedad y entre las autoridades. La transparencia – concluyó-, debería ser una actitud natural de la democracia.

Por su parte, el columnista Juan José Doñán celebró la aparición de este cómic y expresó la necesidad de que la ciudadanía vigile la actuación de las autoridades, a quienes deben enseñarlas diariamente, dijo, a ser sensatas, inteligentes, a que honren el servicio público y a recordarles que el poder con el que hoy cuentan, sólo es prestado. Sin embargo, aseveró que tanto la sociedad como los servidores públicos tienen en el ITEI a un defensor.

Enseguida, el Presidente del ITEI, Augusto Valencia López, agradeció la contribución de Manuel Falcón al plasmar de forma didáctica los procesos de acceso a la información pública y los recursos con los que cuenta la sociedad para ejercer este derecho. Por otra parte, agradeció al periódico El Informador su interés en el tema de la transparencia y su apoyo para la impresión de 50,000 ejemplares de *“La Saga del Conejo-T”*.

En representación del periódico El Informador, Ana Guerrerosantos, resaltó que La Saga del Conejo-T va más allá de lo divertido, ya que lleva un tema abstracto como parecería ser la transparencia a un producto atractivo para chicos y grandes con la intención de contribuir a la formación de una mejor sociedad.

Al finalizar la presentación de la saga, niños, jóvenes y familias enteras saludaron y se tomaron la foto del recuerdo con el **Conejo-T**, además de llevarse su cómic autografiado por el caricaturista Manuel Falcón, quien permaneció más de dos horas firmando ejemplares para los asistentes a la FIL.