



CREATIVE STRATEGY

ÍNDICE

Pág.03 **Hackatón**

Pág.05 **Currículum Vitae Pablo de la Peña Rodríguez**

Pág.10 **Currículum Vitae Mauricio Rafael Maldonado Sánchez**

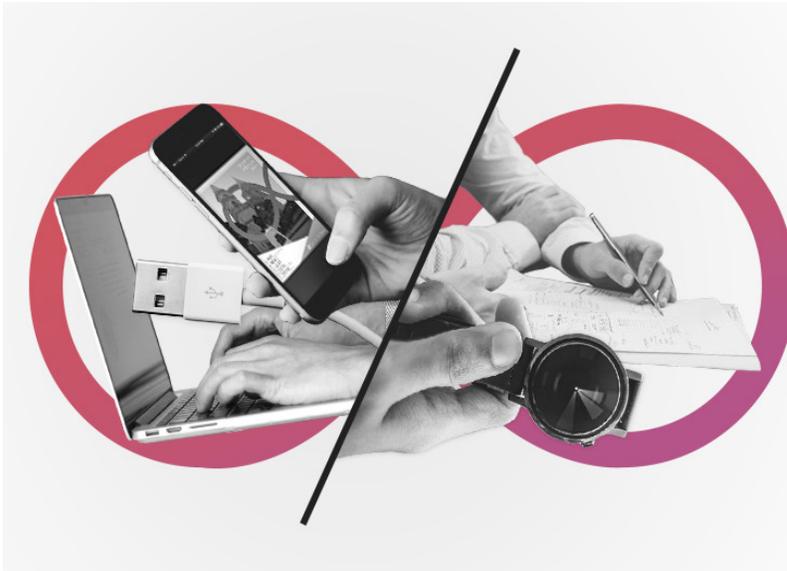
Pág.19 **Servicios de Alimentación**

Pág.21 **Propuesta Zapopan**

Pág.28 **Propuesta Talpa de Allende**

Pág.31 **Propuesta Magdalena**

Pág.43 **Propuesta Ocotlán**



Hackatón

La última etapa de LIIGA es en la que se crearon las propuestas de mejora a las problemáticas de los municipios evaluados (**Magdalena, Ocotlán, Zapopan, Talpa de Allende**). Partiendo de la idea de la innovación como eje motor para la construcción de una sociedad abierta, la **hackatón** se convirtió en el espacio en el cual los alumnos que asistieron a los talleres buscarían crear sus propuestas.

La **Hackatón** fue un encierro tecnológico de nueve horas en el que los alumnos de las áreas de humanidades y tecnológicas recibieron las bitácoras creadas por los **mediadores** en cada uno de los municipios. Se conformaron cuatro equipos interdisciplinarios. Con los saberes técnicos, teóricos y metodológicos obtenidos durante los **talleres** cada grupo trabajó en su propuesta de mejora.

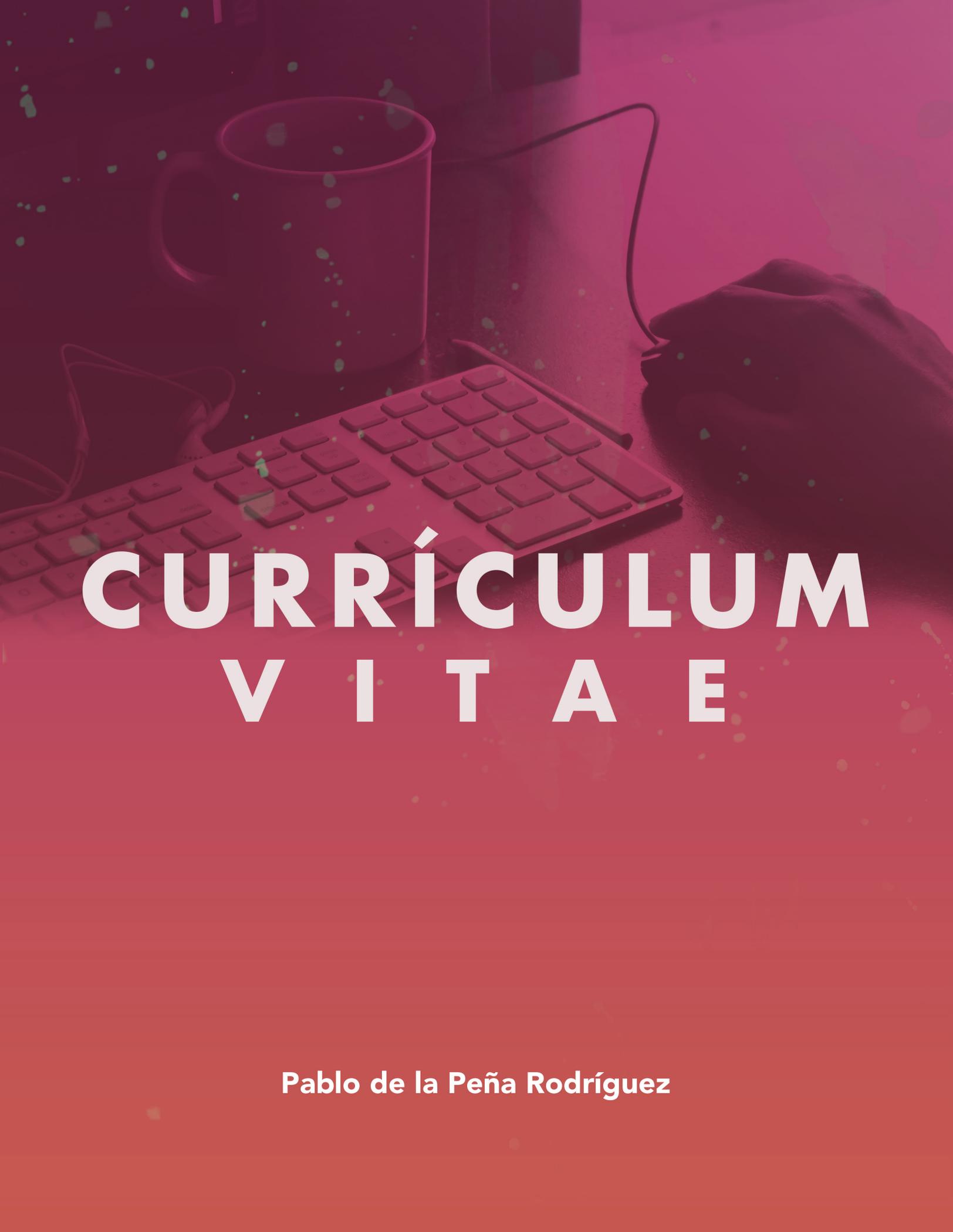
Dentro de la **hackatón** se priorizó el trabajo colaborativo entre los **estudiantes** de cada uno de los equipos partiendo de uno de los principales aspectos que defiende **Gobierno Abierto**. El hecho de que cada grupo estuviera compuesto por dos alumnos de humanidades y dos del área tecnológica sirvió para que las propuestas agruparan la innovación tecnológica, pero siempre teniendo en cuenta la realidad y el contexto social en el que deben insertarse dichas propuestas.

Cronograma

9:00 am	Inicio de actividades
De 10:00 a 10:30 am	Desayuno
De 3:00 a 3:00 pm	Comidad
De 4:00 a 6:00 pm	Retroalimentación con mentores
7:00	Retroalimentación colectiva.

Asistentes

Nombre	Asunto	Modalidad
Alan Manzano	Participante	Laber
Roberto Medina	Participante	Laber
Omar Romo	Participante	Laber
Héctor Sánchez	Participante	Laber
Erika Fregoso	Participante	Laber
Manuel Guillermo Peñuñuri	Participante	Laber
Christy Alpuche	Participante	Laber
Marilu de la Torre	Participante	Laber
Jessica Mejia Álvarez	Participante	Invitada Zapopan
Diana Vera Álvarez	Participante	Invitada Zapopan
María Teresa Fregoso Curiel	Participante	Invitado Talpa de Allende
Norma Alicia Rodríguez Rubio	Participante	Invitado Talpa de Allende
Cruz Terriquez Hernández	Participante	Invitado Talpa de Allende
Armando Gradillas Robles	Participante	Invitado Talpa de Allende

A photograph of a desk setup, including a keyboard, a mouse, and a cup, is overlaid with a red gradient. The text "CURRÍCULUM VITAE" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

CURRÍCULUM VITAE

Pablo de la Peña Rodríguez

Pablo de la Peña Rodríguez

14/02/79

pablo.delapena@egs.edu

3314581476

<https://vimeo.com/user2270321>

<https://cardamomoarte.wixsite.com/colectivo>

Formación Académica

Doctorando en Estudios Interdisciplinarios en Filosofía, Arte y Pensamiento Crítico. The European Graduate School. Saas-Fee, Suiza, 2013-2016. Tesis: Injertos, híbridos y quimeras. (An)Arqueología de los Medios Biológicos.

Master en Artes Digitales. Universitat Pompeu Fabra. Barcelona, España, 2005- 2006. Tesis: MemeSys - instalación audiovisual interactiva en un entorno de vida artificial.

Bachelor of Science en el departamento de Radio-TV-Cine, doble concentración con Antropología. The University of Texas at Austin. Austin, EUA, 1997-2002.

Experiencia Laboral

Profesional autónomo en medios audiovisuales y gestión cultural. 2003-presente.

Profesor Asociado. Universidad de Medios Audiovisuales CAAV. Guadalajara, México, 2008-presente.

Profesor Asociado. Departamento de Estudios Socioculturales, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente ITESO. Guadalajara, México, 2012-2014.

Profesor Asociado. Licenciatura en Comunicación Pública CUCSH, Universidad de Guadalajara. Guadalajara, México, 2009-2010.

Coordinador de área. Departamento de Museología, Museo Trompo Mágico. Guadalajara, México, 2003-2005.

Gestor de cuentas. Campaña eBay España, SITEL Ibérica. Barcelona, España, 2007-2008.

Asistente de Investigación. Center For Social Work Research, The University of Texas at Austin. Austin, EUA, 2000-2002.

Apoyo logístico. Cinematexas Film Festival, The University of Texas at Austin. Austin, EUA, 2000-2001.

Exposiciones

Encuentro, videoarte, lanzamiento del libro A Dialogue between Poetry and Philosophy: an encounter of the writer with his reader por Cecilia Barros Erismann. Sheres, Zurich, Suiza, septiembre 2016.

Arbóreo, instalación generativa multimedia. La Vitrina, Exconvento del Carmen, Guadalajara, marzo-mayo 2015.

Sanctorum, videoarte, Student showcase European Graduate School, Saas Fee, Suiza, Agosto 2014; Taller de Arte Sonoro impartido por Israel Martínez Laboratorio Sensorial, Guadalajara, Octubre 2014.

Schlep, instalación interactiva, como parte de la exposición Tinnitus y Fosfenos-de lo sonoro a lo visual, Museo de Arte de Zapopan MAZ. Guadalajara, México, 2013.

Voluble Fragilidad de la Memoria, instalación interactiva, como parte de la exposición No puedo prometer nada, Galería Jorge Martínez. Guadalajara, México, 2011.

Tactile Gallery Showcase, La Tenería Arte Contemporáneo. León, México, 2010. MemeSys, instalación interactiva, Monitor Digital MOD, Excovento del Cármen,Guadalajara, México, 2008.

Abolipop Records Showcase, NIU Audiovisual. Barcelona, España, 2007.

Exhibición de Tesis, Laboratorio de Realidad Virtual e Instalaciones Interactivas, Universitat Pompeu Fabra. Barcelona, España, diciembre 2006.

Tectum, instalación interactiva de realidad virtual, en el Laboratorio de Realidad Virtual e Instalaciones Interactivas. Universitat Pompeu Fabra, Barcelona , España, junio 2006.

Videos documentales y de investigación

Juggling Currencies; investigación etnográfica en video para CIESAS-Occidente y el Institute For Money Technology and Financial Inclusion de la Universidad de California Irvine. Investigadora principal: Dra. Magdalena Villareal. 2015-2016. Director y editor.

Orquesta Infantil y Juvenil Lomas del Paraíso, Concertando México AC. Guadalajara, México 2013. Productor y Director.

Factor POEL, Programa de Ordenamiento Ecológico Local de Ocotlán. Guadalajara, México 2012. Asistente de Producción. Editor.

Fuentes de Oportunidad, El programa Oportunidades y la población indígena urbana. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social CIESAS Occidente. Guadalajara, México 2010-2011. Productor y Director.

El Tiempo también se acaba, Clausura Exposición La exploración del Tiempo, Museo Interactivo Trompo Mágico. Guadalajara, México, 2005. Productor y Director.

Publicaciones

Ciudad Búnker, Ciudad Favela. Revista Metápolis, Órgano Técnico de Asuntos Metropolitanos Edición No. 1. 2016

El BioArte o las nuevas formas de trastocar las fronteras de lo natural. Revista Cultura Jalisco, Edición No. 6. Agosto 2015.
https://issuu.com/culturajalisco/docs/revista_cultura_jalisco_6_web

En Circuitos Abiertos. Arte para la sociedad telemática. Revista Matika. 2009. <http://matikarevista.blogspot.mx>

El cine tiene derecho a los niños. Boletín informativo del Festival de Cine de Guadalajara 2004.

Conferencias

Injertos, Híbridos y Quimeras; CUCSH, Universidad de Guadalajara. Guadalajara, México noviembre 2015.

Arqueología de lo biológico en las artes en el Encuentro Interuniversitario de las Artes, Universidad Panamericana, Guadalajara, abril 2014.

Ciencia y tecnología en el arte contemporáneo en La Caja Galería, Guadalajara, Julio 2013.

Orígenes del arte contemporáneo en La Caja Galería, Guadalajara, Junio 2013.

Transdisciplina en las artes electrónicas en Instituto Cultural Cabañas, Guadalajara, Noviembre 2009.

Arte y tecnología en el festival Pata de Perro, Mazamitla, Julio 2009.

Conocimientos técnicos e informáticos

Premiere, Final Cut, Audition, Photoshop, Flash, Processing, Pure Data, Max/Msp, OpenFrameworks, Computer Vision, Arduino, Microsoft Office, Fotografía, Video digital, Cine formato de 8 y 16 milímetros, Etnografía visual, Traducción y Redacción de documentos.

Cursos de especialización

Taller Pensar la época a través de la imagen con Remedios Zafra. Casa Iteso- Clavijero, 2016.

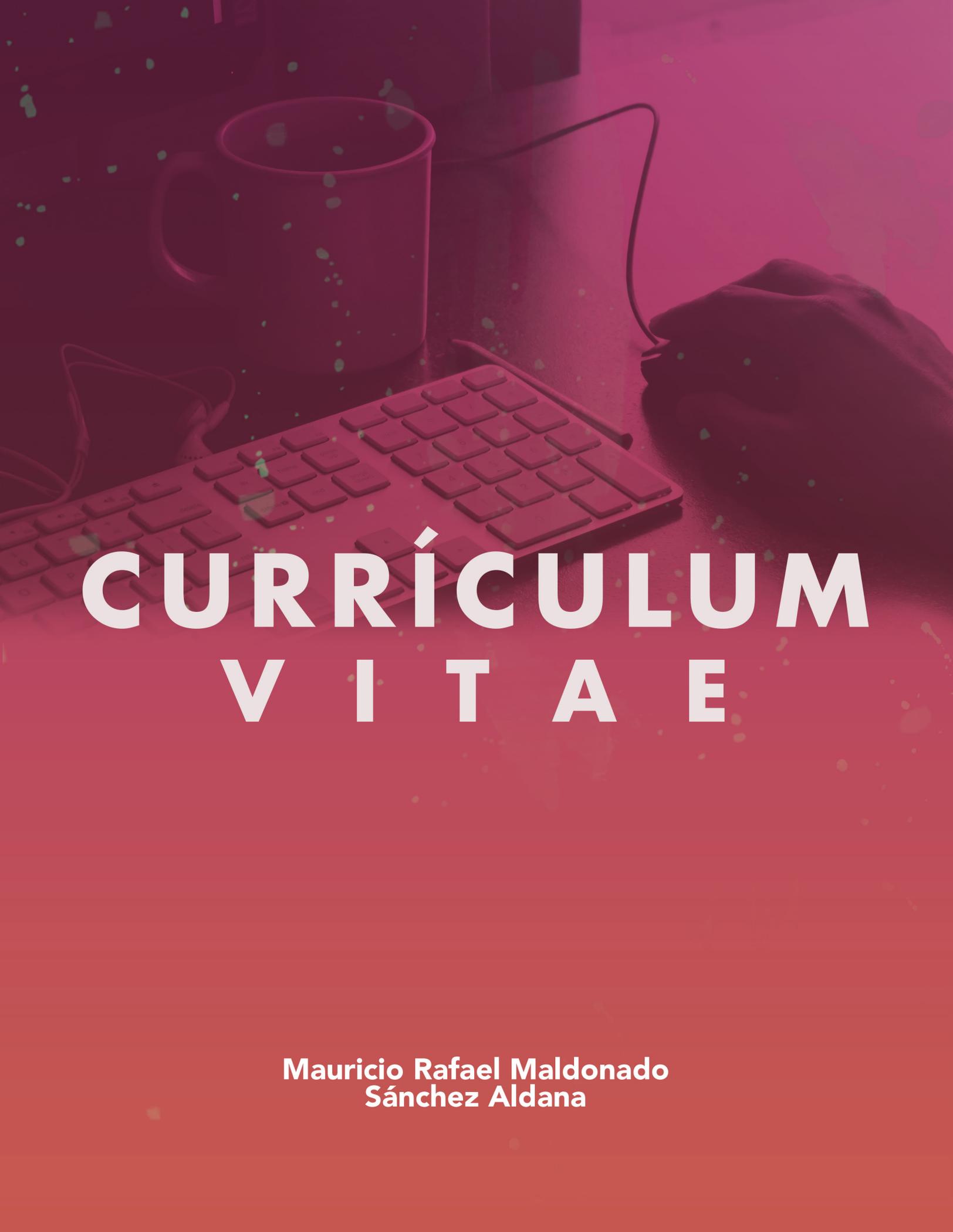
Taller de Biosensores con Leslie García. Laboratorio sensorial. Guadalajara, México, 2014.

Taller de Curaduría de Arte Contemporáneo con Pip Day. Oficina de Proyectos de Arte OPA. Guadalajara, México, 2010.

Taller de Arte Sonoro con Manuel Rocha Iturbide. La Planta Arte Contemporáneo. Guadalajara, México, 2008.

Taller Manejo de Obra de Arte. Museo Raúl Anguiano. Guadalajara, México 2005. Seminario de recreadores socioculturales. Casa ITESO-Clavijero. Guadalajara, México, 2004.

Curso de Historia de la Ciencia en el arte. Casa ITESO-Clavijero. Guadalajara, México, 2004.

A photograph of a desk setup, including a keyboard, a cup, and a mouse, is overlaid with a red gradient. The text 'CURRÍCULUM VITAE' is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

CURRÍCULUM VITAE

**Mauricio Rafael Maldonado
Sánchez Aldana**

Mauricio Rafael Maldonado Sánchez Aldana

Nombre:

Mauricio Rafael Maldonado Sánchez Aldana

Domicilio:

Aztecas No. 940 Fracc. Monráz, Guadalajara, Jalisco, C.P. 44670

Teléfono: (33) 15 25 42 36 Celular: (044) 33 31 17 56 27

Correo electrónico: teukari@gmail.com

Formación Académica

Licenciatura en Administración Agropecuaria

Titulado

ITESO, Guadalajara

1983- 1987 1990

Desempeño Profesional

1997 a la fecha

Profesor de Análisis social en el Centro de Formación Humana
ITESO

2011 - 2012

Investigador para la elaboración de diagnóstico local sobre la realidad social, económica y cultural de la violencia y la delincuencia en los municipios de Tonalá, Jalisco, Celaya, Guanajuato, Valladolid, Yucatán, Culiacán, Sinaloa y Rincón de Romos, Aguascalientes, dentro del programa federal de subsidio para la seguridad municipal (SUBSEMUN) de la Secretaria de Seguridad.

ACCESA

Guadalajara y Toluca Julio y Agosto de 2010

Capacitación en desarrollo del capital Social a Técnicos del programa Federal PROARBOL y PROCYMAF

ITESO/Comisión Nacional Forestal

Septiembre 2009 a enero 2010

Formador en talleres de planeación estratégica con Comités sistema-producto

INCA rural

Junio 2008 a Julio 2009

Análisis de los programas nacionales de subsidio agrícola.

Univ. De California en Santa Cruz/ Centro para la Investigación y docencia Económica (CIDE)/Wilson center

2010

Coordinación y puesta en marcha de la conformación y capacitación de redes sociales y planes de actuación municipal en el programa de espacios públicos de SEDESOL para los municipios de Lagos de Moreno y Tlaquepaque
Desarrollo Sustentable y Servicios S.c.

Noviembre 2008 a Mayo 2009

Validación piloto y correcciones de las guías metodológicas para los asesores municipales, distritales y Estatales así como formador en los eventos de formación respectivos
INCA rural/ SAGARPA

2009

Formador en talleres de inteligencia comercial con CSP Acuícolas y pesqueros
INCA rural

Mayo a Septiembre 2008

desarrollo y validación en campo de las guías metodológicas para los asesores municipales, distritales y Estatales así como formador en los eventos de formación respectivos
INCA rural/ SAGARPA

Morelia, Michoacán, Segundo semestre de 2007

Asesor - facilitador del programa de Articulación municipio - región, etapa Piloto en Distrito Morelia
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Recursos Pesca y alimentación (SAGARPA)

Guadalajara, 2007 - 2008

Supervisión y Evaluación de programa De Becarios en El fideicomiso de Riesgos Compartidos (FIRCO)
Centro de Calidad para El Desarrollo Rural (CECADER)

Guadalajara y Zapotitlan de Vadillo, Jalisco 2006 - 2007

Asesor de experiencias económicas de la Agencia de Desarrollo Local, zona sur. Asesoría para la constitución de una red de proyectos productivos de mujeres en la zona sur de Jalisco, elaboración de planes de negocio, establecimiento de negocios y comercializadora local.
Centro de Apoyo al Movimiento Popular de occidente A.C. (CAMPO A.C.)

Guadalajara, Mezquitic y Chiquilistlán, Jalisco 2001-2010

Coordinador Operativo.

Diseño de estrategia

Elaboración de propuestas y proyectos Operación de proyectos

Consultoría profesional sobre desarrollo

local y fortalecimiento de capital social en grupos y municipios

Desarrollo Sustentable y Servicios S.C.

Guadalajara, 2006.

Asesor estatal en Desarrollo Rural. Formación profesional de técnicos

Diseño de estrategias de formación operación de políticas publicas

del área Interlocución con actores institucionales para el

desarrollo rural

Secretaría de Desarrollo rural del Estado de Jalisco y Secretaria de

Agricultura Federal (SAGARPA)

Guadalajara, 2004-2005

Formador estatal y procesos de interlocución productiva

Coordinación operativa del equipo regional de trabajo

Operación de estrategias y políticas

Públicas a nivel regional.

Guadalajara, 2003 - 2005

Coordinador Regional.

Coordinación y tutoría Regional para formación de Técnicos municipales del Programa de Fortalecimiento organizacional.

Formación de técnicos y coordinación de el Equipo de trabajo para la aplicación de las políticas publicas en

Regiones del Estado

Guadalajara, 2003

Coordinación Operativa y organización de la VII expo internacional de productos no tradicionales y II expo orgánicos, con sede en Expo

Guadalajara

SAGARPA/SEDER

Guadalajara y Mezquitic, Jalisco 2002

Coordinador de Proyecto

Gestión, capacitación y diseño de alternativas productivas sustentables para las comunidades huicholas de Jalisco

Jalisco, Desarrollo y Fomento A.C.

Guadalajara y colotlán, Jalisco 2002

Coordinación del proyecto piloto, zona Norte.

Formación, gestión y puesta en marcha de consejos municipales de desarrollo rural en 11 municipios.

Secretaría de Desarrollo Rural, Jalisco

Guadalajara y Colotán, Jalisco 2001

Coordinador de Extensionistas, Programa de Servicios Profesionales (PRESPRO). Coordinación operativa al equipo regional y seguimiento a gestión local del desarrollo.

Secretaría de Desarrollo Rural Jalisco

Guadalajara y Cocula, Jalisco 2000

Coordinación del plan de desarrollo Municipal de Cocula para el ciclo 2000- 2003

Jalisco, Desarrollo y Fomento A.C.

Guadalajara y Jocotepec, Jalisco 2000

Coordinación del proyecto piloto de planeación de desarrollo Rural, Mpio. de Jocotepec. Elaboración participativa y construcción de acuerdos y consensos sobre el desarrollo rural para el ciclo 2000-2003

FIRA- Jalisco, Desarrollo Fomento A.C.

Guadalajara, Mezquitic y bolaños, Jalisco 1995 - 2001

Coordinador de Desarrollo sustentable. Diseño e implementación de proyectos y estrategias de desarrollo con grupos indígenas y Gestión de recursos

Asociación Jalisciense de apoyo a los Grupos Indígenas A.C. (AJAGI)

Guadalajara, 1994 -1995.

Asesor en proyectos productivos. Diseño e implementación de proyectos para la Asociación.

Movimiento de Apoyo a Menores Abandonados AC. (MAMA A.C.)

Guadalajara, 1990 - 1992

Asesor en proyectos productivos. Asesoría técnica en operación de empresas y Elaboración de proyectos

Agrotecnia de Jalisco

Capacitación Relevante

Diploma y constancia

INCA Rural - Diplomado en desarrollo regional - 2002 - 2003

Constancia

Diplomado en Gestión pública. ITAM - ITAM

Constancia

INCA Rural Diplomado en diseño de empresas - 2001- 2002

Diploma y constancia

GIRA A.C. - INE (UNAM) Sistemas de Medición y evaluación de Sustentabilidad (Método MESMIS) - 2000

Constancia

Evaluación de proyectos. Fundación Alemana para Educación de Adultos - 1998

Título y Constancia

Desarrollo Sustentable. Fundación Nuevos Paradignamas - 1997

Constancia

Planeación Estratégica para Organizaciones civiles Fundación Alemana para Educación de Adultos - 1996

Entrenamiento y Conocimientos

Capacitación, desarrollo de competencias, fortalecimiento de capital social - Alto

Gestión y manejo de recursos naturales - Medio

Diseño, ejecución y monitoreo de proyectos - Alto

Conocimiento de las normas y leyes nacionales relacionadas con los recursos naturales y el desarrollo rural - Alto

Sistemas de supervisión y evaluación - Medio Alto

Conocimiento de temas relacionados con manejo de recursos naturales y servicios ambientales - Alto

Conocimiento del entorno de los programas oficiales - Alto

Conocimiento en software de oficina (procesador de textos, hoja de cálculo, presentaciones), explorador de Internet, correo electrónico
Alto

Acreditado por INCA rural en: Desarrollo Regional; y diseño y puesta en marcha de empresas - Alto

Experiencia General

Durante 20 años he desarrollado mediante mi experiencia y trabajo profesional, destrezas y conocimientos especializados en las siguientes áreas:

- Planeación estratégica participativa.
- Sustentabilidad y desarrollo local
- Trabajo con Sociedad civil, ONG's y vinculación e interlocución social.
- Organización y coordinación de eventos de carácter nacional e internacional
- Formación y desarrollo de capacidades
- Elaboración de ensayos, proyectos e investigaciones.
- Administración y gestión de recursos para proyectos y estrategias.

Actividades Académicas

- Profesor de Asignatura en el Centro de Formación Humana del ITESO desde 1998.
- Investigación para el análisis de los programas de subsidio agrícola a nivel federal, en conjunto con la U. de California en Santa Cruz, el Wilson center de Washington D.C. y
- el Centro para la Investigación y Docencia Económica en México, D.F.
- Asesor en desarrollo curricular para el Area de producción para el Bachillerato Intercultural Wixárika, con fondos de ITESO/Fundación Ford/embajada de Finlandia
- en México. 2002-2006
- Ponente en diplomado de políticas públicas, Tema: Desarrollo comunitario. ITESO
- 2006
- Coordinación del seminario de cultura y coyuntura huichol. ITESO 2002
- Ponente en diplomado de derechos y cultura indígena. ITESO 2007.
- Formador para procesos de desarrollo regional en diversos programas de
- SAGARPA/INCA RURAL. 2008-2012

Información Relevante

De 1995 a 2002 colabore en el diseño y establecimiento de alternativas de desarrollo integral en comunidades indígenas huicholas, y como coordinador de área logramos ser la primera institución en trabajar en la zona indígena que establecido de manera exitosa un proyecto que genero ingresos y funcionó de manera autónoma.

De 2001 a 2006 he colaborado con el gobierno del Estado de Jalisco en el diseño y establecimiento de un proceso de formación y trabajo en campo de los técnicos municipales encargados de la planeación del desarrollo rural municipal y Regional, con los que se han realizado 118 planes municipales y gestiones para el desarrollo local.

En 2003 organicé la expo internacional de productos orgánicos junto con SAGARPA y Gobierno del Estado, con asistencia de 18,000 personas, compradores internacionales y Contratos por 8 millones de dólares entre los expositores de todo el país.

En 2007 coordine una experiencia piloto de planeación regional y vinculación con los actores regionales en colaboración con SAGARPA e INCA Rural en el distrito de Desarrollo Rural Morelia, así como la evaluación y seguimiento de un programa federal y la asesoría en la creación de redes sociales productivas en el sur de Jalisco en colaboración con SEDESOL.

De Mayo a Octubre de 2008 colaboré con SAGARPA e INCA en el desarrollo de las guías metodológicas de aplicación nacional para los asesores municipales, distritales y Estatales así como en los eventos de formación respectivos y su posterior puesta en marcha y validación en campo.

Centro de investigación y Docencia Económica (CIDE) y Universidad de California en Santa Cruz, Fundación Woodrow Wilson, septiembre 2010.

Artículos Publicados

- "De dentro hacia fuera" el largo camino para el desarrollo comunitario
- En RENGLONES, iteso, México, 2000 tomo 12.
- "La búsqueda de alternativas para desarrollos locales", en Bazdresch , Miguel, coordinador, MEMORIA DEL CONGRESO GOBIERNOS LOCALES: el futuro político de México. ITESO-IGLOM, Septiembre, 2000, pp 343 Ref.<http://www.iglom.iteso.mx/HTML/encuentros/congresol/pm4/mauriciom.html>
- "uximayatsika wayukuxata, los trabajos para producir", guía pedagógica para el maestro del modulo de producción, bachillerato intercultural Wixárika, en proceso de edición. 2006
- "Subsidios para la desigualdad: Las políticas públicas del maíz en México a partir del libre comercio" Jonathan Fox y Libby Haight (coordinadores) Centro de investigación y Docencia Económica (CIDE) y Universidad de California en Santa Cruz, Fundación Woodrow Wilson, septiembre 2010.

Servicios de alimentación

El servicio de catering fue otorgado por "Tatis Taller Repostero", quien proporcionó los siguientes alimentos:

Desayuno

Bebidas

- Jugo.
- Café negro.

Alimentos

- Fruta con yogurt, granola y miel.
- Croissant/baguette de selva negra o salami.

Coffee break

Bebidas

- Té helado.
- Café negro.

Alimentos

- Bollitos rellenos de queso crema y tocino.
- Fruta de temporada.
- Brownies.

Almuerzo

Bebidas - Agua fresca de temporada.

Alimentos

- Quiché de pavo y queso.
- Ensalada.
- Alfajores
- Fruta de temporada.



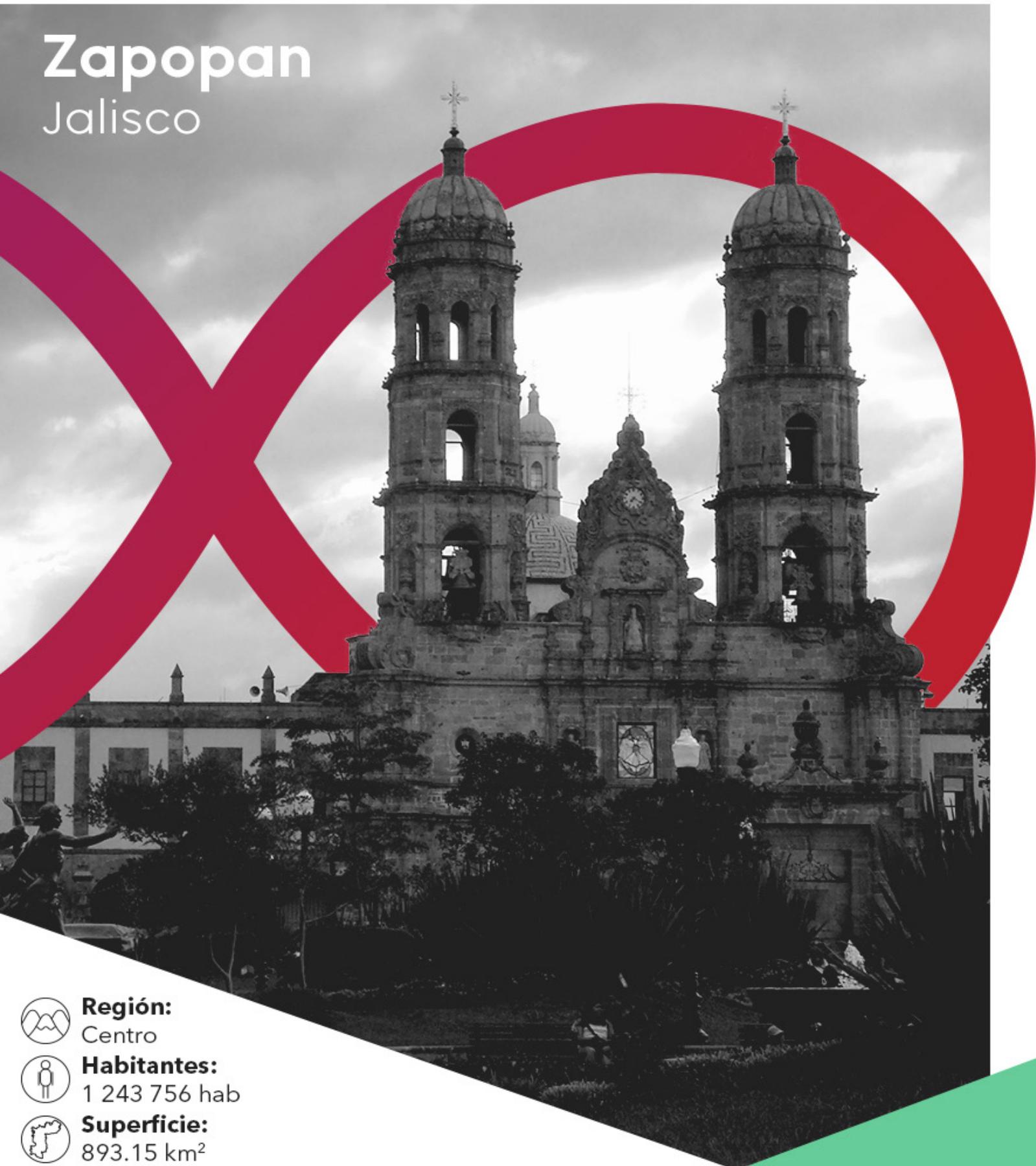
Proyectos Desarrollados

La licitación planteaba que las propuestas a construir fueran productos tecnológicos, sin embargo ante la experiencia académica de quienes finalmente asistieron a los talleres, se optó por pensar en mecanismos tecnológicos pero como parte de políticas públicas desarrolladas a partir de lo detectado con las comunidades



Zapopan

Jalisco



Región:

Centro



Habitantes:

1 243 756 hab



Superficie:

893.15 km²



Toponimia:

Lugar entre zapotes



Actividad económica relevante:

Romería



SECRETARADO TÉCNICO DE
Gobierno Abierto
JALISCO



LIGA
Laboratorio de Innovación
en Gobernanza y
Sociedad Abierta

ViolenciApp ZAPOPAN

Creación de **App** que permita actuar de manera **inmediata** en caso de **situaciones de riesgo**

Botón amarillo (reporte de acoso, enviado al **InMujeresZapopan** para mapeo)

Botón rojo (reporte de riesgo, enviado a comisaría)



Geolocalizar las zonas de mayor riesgo y acoso para las mujeres



Mapeo de lugares (comercios) seguros **#AquíEstásSegura**



Creación de políticas para **erradicar la violencia de género**



Concientización



LIIGA
Laboratorio Interdisciplinario
de Investigación y
Gobiernos Abiertos



Resumen de Propuesta

VIOLENCIA DE GÉNERO

Diapositiva 1 de la presentación

APLICACIÓN

- Esta aplicación tendrá dos botones en su primera vista: uno amarillo, para reportar casos de acoso, y otro de emergencia, para cuando la mujer corra peligro.
- Al presionar el botón amarillo, se mandará una alerta en tiempo real al Instituto Municipal de la Mujer Zapopana. En este caso ayudará a conocer en qué zonas se está dando el acoso con más frecuencia durante un lapso para actuar en consecuencia.
- Al presionar el botón rojo, la alerta irá inmediatamente a la comisaría municipal.
- Con cualquiera de los dos botones, la alerta incluye la geolocalización del hecho.

Diapositiva 2 de la presentación

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

- A través de la página del ayuntamiento y de formas análogas, como cartulinas en las escuelas, se les preguntará a las habitantes del municipio, por colonia, qué las hace sentir inseguras. Esta consulta también se hará en situaciones presenciales que ya genera el municipio, como las juntas con padres de familia.
- A partir de eso, el Instituto Municipal de la Mujer Zapopana encabeza para definir los puntos a atacar en compañía de autoridades, especialistas, asociaciones y representantes vecinales.
- La votación será solamente para las mujeres que puedan comprobar que viven en la colonia.
- Finalmente se definen las acciones a financiar con ese presupuesto tras la votación que se dará sólo entre las habitantes de la colonia en cuestión.

Diapositiva 3 de la presentación

AQUÍ ESTÁS SEGURA

- Se capacitará a los comerciantes para que den auxilio en sus locales a mujeres que creen que están en peligro. Ellos sabrán a quién llamar y cómo tratar a la mujer en esa situación para ayudarla y no victimizarla.
- Se les dará un distintivo visible para que las mujeres puedan saber que ahí están a salvo.
- Se les darán incentivos para que se adhieran; puede tratarse de un descuento en el pago de algún impuesto.

Diapositiva 4 de la presentación

EDUCACIÓN Y NIÑOS

- Obras teatrales sobre el empoderamiento de la mujer.
- Talleres preventivos y de información.
- Ferias recreativas para niñas con la finalidad de motivar áreas de interés como la ciencia.

Diapositiva 5 de la presentación

UNIVERSITARIOS

- Pedir a las universidades, tanto públicas como privadas, que compartan sus diagnósticos sobre la violencia de género que hayan generado dentro y fuera de sus planteles.
- Concurso dirigido a estudiantes universitarios para atacar la violencia de género; se premiará el mejor diagnóstico y la mejor propuesta para resolver la situación.

Diapositiva 6 de la presentación

LANDING PAGE

Mapa de instituciones que te pueden apoyar en caso de sentirte violentada.



Integra

- Calendario mensual de actividades culturales.
- Programa de Red de Negocios Seguros para la Mujer.
- Búscalos con el distintivo, #AquíEstásSegura.

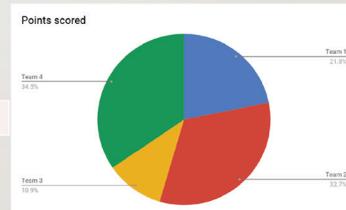
Diapositiva 7 de la presentación

DATOS ABIERTOS DE INTERÉS PARA LA LANDING PAGE

- Presupuesto público con perspectiva de género.
- Organizaciones en colonias.

Reporta cualquier situación de acoso aquí.

Catálogo de Programas Sociales en beneficio de la mujer.
Botón postlink "Ve a la app".
Explicación de la app y los botones semáforo.
Comunicados de interés.
Botón de Transparencia.
Form para NL.



Diapositiva 8 de la presentación

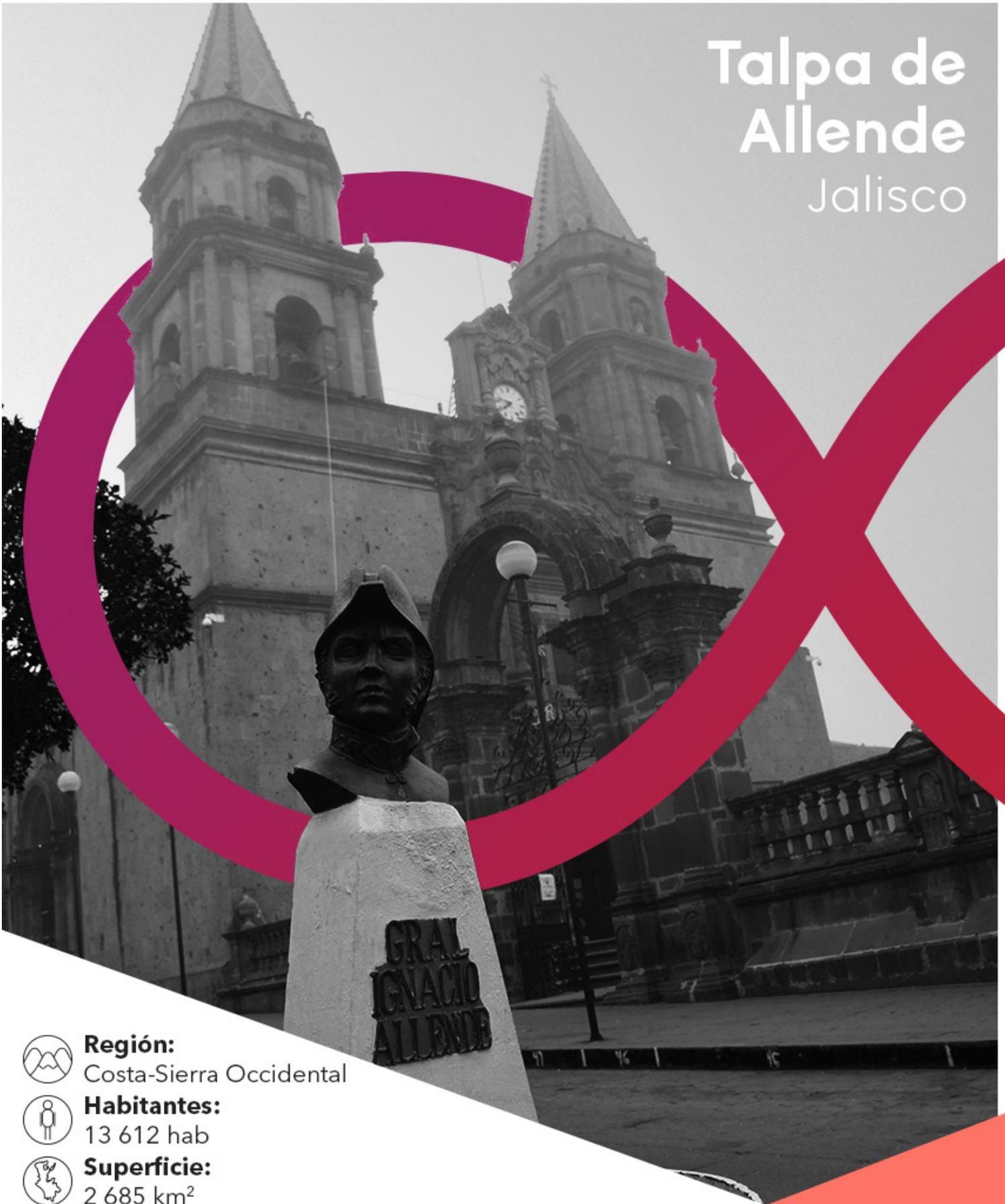
SOCIALIZACIÓN

- **Opinión pública:**
- **Conferencia de prensa.**
- **Pautas en redes sociales para descargar la app.**
- **Publicaciones en canales oficiales.**
- **Colonias de periferias.**
- **Perifoneos.**
- **Volantes.**
- **Consejos vecinales.**
- **Socialización en tierra afuera de parroquias.**

Diapositiva 9 de la presentación

Talpa de Allende

Jalisco



Región:

Costa-Sierra Occidental



Habitantes:

13 612 hab



Superficie:

2 685 km²



Toponimia:

Lugar sobre la tierra



Tradiciones:

Ruta del peregrino



SECRETARIADO TÉCNICO DE
Gobierno Abierto
JALISCO



LIGA
Laboratorio de Innovación y
Gobierno Abierto

Actualización de normativa recaudadora

TALPA DE ALLENDE



Optimizar y facilitar la recaudación de impuestos

- Facilidades para el pago de impuestos
- 15% de descuento en pago oportuno
- Meses sin interés con tarjeta de crédito
- Condonación de un porcentaje de deuda



Creación de **fideicomiso cultural**

- Agenda participativa en arte y cultura
- Fortalecimiento del tejido social



Desarrollo del **presupuesto participativo**



Creación de **Prototipos de desarrollo sustentable**

- Fomento del comercio local
- Laboratorio municipal para emprendedores

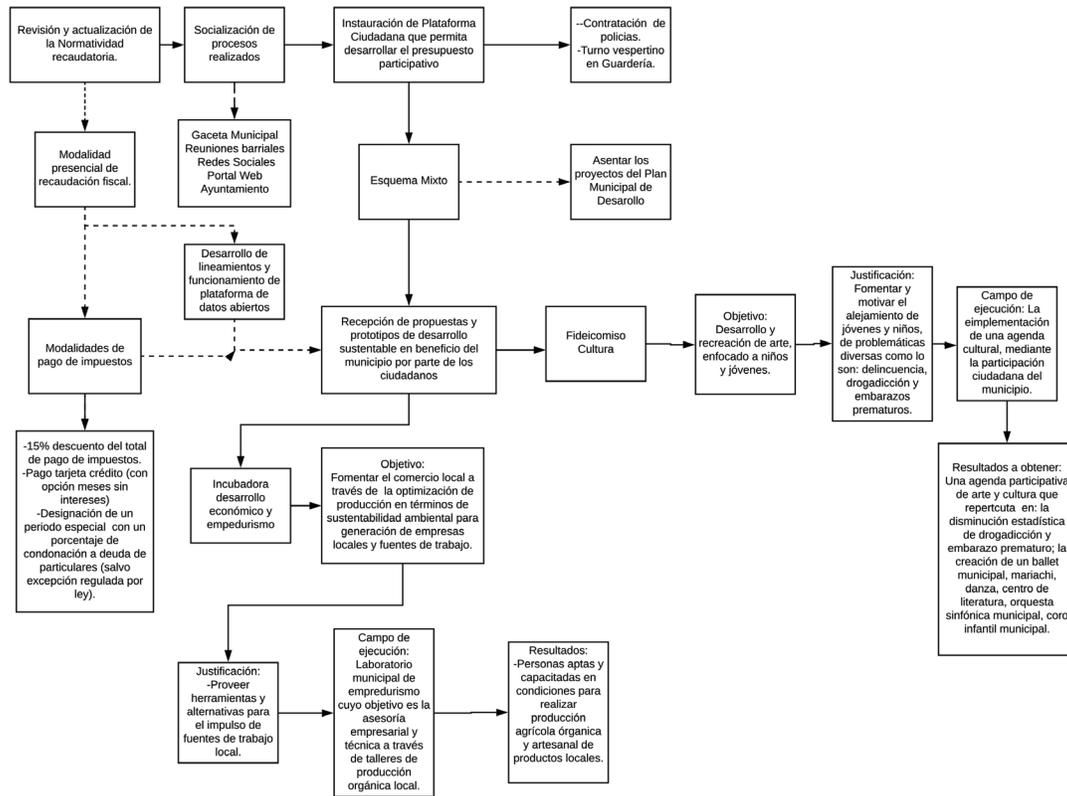


LIIGA
Laboratorio Innovante
de Innovación para
Gobiernos Abiertos



Resumen de Propuesta

Propuesta Talpa de Allende



Magdalena

Jalisco



Región:

Valles



Habitantes:

18 924 hab



Superficie:

445.36 km²



Toponimia:

Xochitepec, lugar junto al cerro de las flores



Actividad económica relevante:

Minería



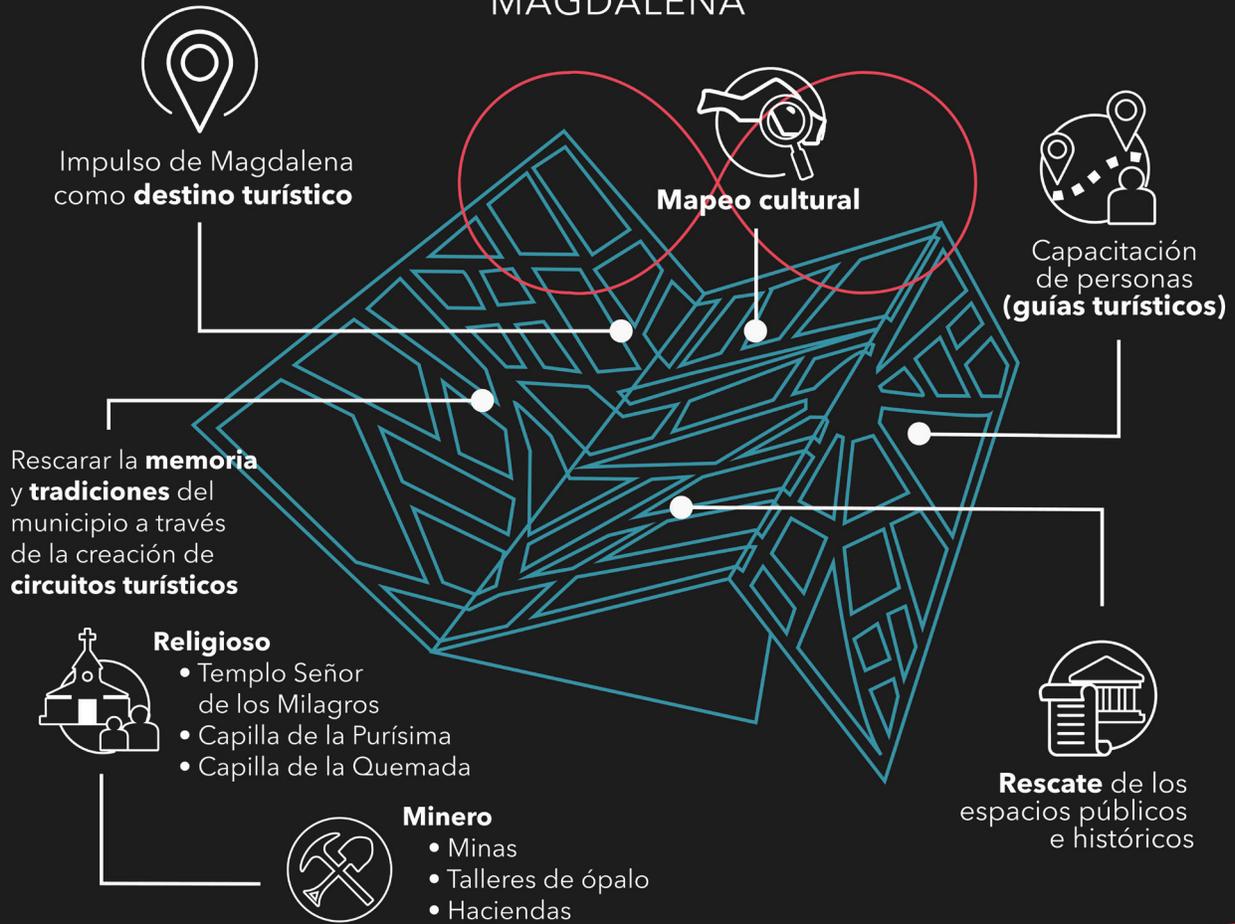
SECRETARIADO TÉCNICO DE
Gobierno Abierto
JALISCO



LIGA
Laboratorio de Innovación y
Gestión del Gobierno Abierto

La Joya de Jalisco

MAGDALENA



LIIGA
Laboratorio Integrante
de Innovación para
Gobiernos Abiertos



Resumen de Propuesta

Propuesta Magdalena ---

PROYECTO DE DESARROLLO DE VISIBILIZACION DE MAGDALENA JALISCO, CAPITAL DE OPALO

Se sugiere los siguientes pasos:

1. Principalmente apoyarse en las personas que estuvieron en el proceso de análisis de las necesidades de Magdalena, formar un consejo ciudadano con un representante por grupo social (comerciantes, estudiantes, docentes, profesionistas, artesanos) que formen parte interés en las dimensiones que se trabajara al implementar un proyecto para explotar las diversas áreas del turismo del municipio:
 - a. Turismo en espacios públicos.
 - b. Turismo Religioso
 - c. Turismo Cultural
 - d. Turismo en espacios privados (Haciendas)
 - e. Turismo en mineras o en talleres de ópalo y obsidiana donde se detalle el proceso para trabajarlo y fabricar artesanías con estos materiales.
 - f. Capacitación en el trabajo de estos materiales. En este se incluye a mediano plazo la convocatoria para diseño y fabricación de maquinaria que ayude al proceso de lijado del ópalo
 - g. Elaboración de joyería (artesana y contemporánea)
 - h. Venta y alimentación de portal de e- comercio

El interés en que se forme un consejo ciudadano no es solo vigilar o se opine sobre los proyectos sino generar un ambiente de participación para la ciudadanía, pertenencia o identidad con los proyectos, transparencia y así lograr que se llegue a una marca local o algo que caracterice al municipio por las actividades o trabajo de sus pobladores y gobierno.

Con el trabajo en estos sectores se podría generar tres tipos de empleos para el mercado local:

- Guías turísticos (capacitados en historia, tradiciones o proceso de elaboración artesanías)
- Artesanos
- Vendedores de artesanías (tiendas físicas o virtuales)

Esto generaría una derrama económica en varios sectores, además de que estas actividades podrían desarrollarlas mujeres atendiendo a su necesidad de empleo local, el gobierno municipal podría agregar un pequeño micro sitio donde las fábricas o empresas locales se registran con un usuario y contraseña para ofrecer empleos y usuarios puedan buscar en lo local una oportunidad de trabajo (con software gratis montado en su mismo almacenamiento para así mantenerlo lejos el manejo privado o un mal uso, garantizando este siempre en línea), además de proponer se incluya en su sitio los lugares turísticos con fotos y breves descripciones, de ser posible un mapa de cómo llegar a ellos (complementos como GoogleMaps).

2. Aspectos a trabajar en cada una de las aristas del proyecto:

Turismo en espacios públicos.

Busca invitar y vender la idea de adopción de espacios del corredor turístico más viable para promover la visita de externos al municipio. Entre los actores que se pretende involucrar son las fábricas y minas alrededor como forma de apoyo a la comunidad y generación de nuevos empleos, generando una mejor imagen y mayor presencia de estas como empresa local ante el turismo que se genere (publicidad de la empresa en un espacio adoptado, sin demeritar la imagen de los mismos).

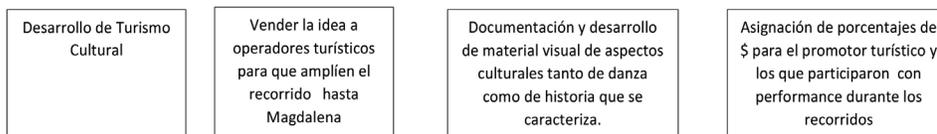
Adopción de espacios públicos -corredor turístico-	Convocar e involucrar a la iniciativa privada en la mejora de espacios públicos (en conjunto con el gobierno y sociedad)	Asignación de espacios y compromisos por empresa que adopta	Premio al Compromiso (Reconocimiento o algún incentivo por parte del gobierno local)
---	--	---	---

Turismo Religioso

Dar a conocer la historia y tradiciones religiosas que se tienen en Magdalena, Jalisco. Se menciona la imagen del señor de la Misericordia mas no se ha encontrado un video o artículo relacionado, sería interesante recolectar en videos cortos los milagros concedidos al acudir a esta imagen, que estén disponibles en página web. Poner por escrito la historia y características principales de los otros dos edificios religiosos como son Capilla de la Purísima y la Capilla de la Quemada. Resulta de alta importancia involucrar a ciudadanos que dominen la historia de estos edificios para que puedan proporcionar la capacitación y servicio de guía de turismo.

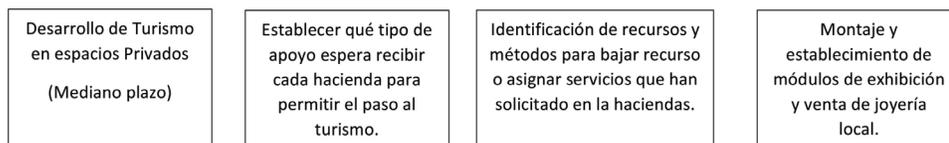
Turismo Cultural:

Identificación de áreas o zonas que puedan estar ya en condiciones de ser visitadas. En relación al museo del ópalo ver la viabilidad de incrementar un área interactiva donde se pueda acceder al proceso de extracción y trabajo del ópalo hasta su acabado final. Presentación y material audiovisual de relato de la leyenda romántica de la princesa Neovitl (Magdalena). Inclusión de grupos de danza locales en los recorridos turísticos donde presenten las danzas que caracterizan a la ciudad como son la danza de la conquista y del turbante (historia y significado; así como charrería. En las actividades de exhibición de danza y charrería establecer horarios en coordinación con los promotores turísticos con los que se establezcan convenios.



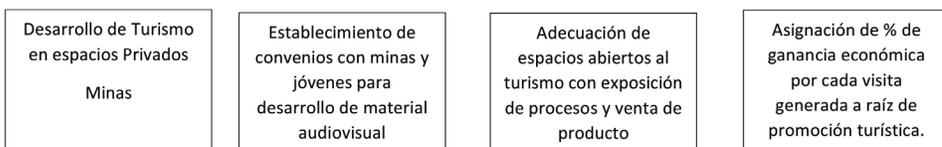
Turismo en espacios privados (Haciendas):

Identificación de los recursos provenientes de secretaria de Turismo, municipal y estatal podrían asignar a las dos haciendas en posibilidad de recibir turismo. Podrían ser asignación de recursos por fomento turístico, convenios de asignación de servicios públicos en áreas de las haciendas para el mantenimiento y seguridad de las fincas. Adaptación de módulos boutiques donde se pueda exhibir y vender la joyería desarrollada por el equipo de comercialización de joyería local, los ingresos generados beneficiarían al municipio y mediante un convenio el municipio podría retribuir una cantidad de dinero o con apoyo en servicios a los propietarios por el uso de su propiedad, así garantizar que estas se mantengan en buen estado, obteniendo beneficio mutuo.



Turismo en mineras y talleres:

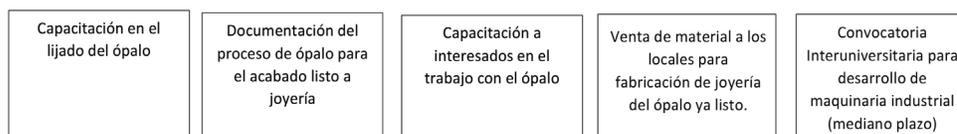
Comenzar pláticas y convenios con mineras, apoyándose en artesanos, para el desarrollo de material visual del proceso de extracción del ópalo, de manera que pueda acceder el turismo a la información en forma atractiva, que fomente el tránsito y venta del ópalo y obsidiana en las tiendas propias de la mina, dando un valor agregado (agregar áreas interactivas donde se pueda trabajar o sentir los materiales, además de experimentar el proceso).



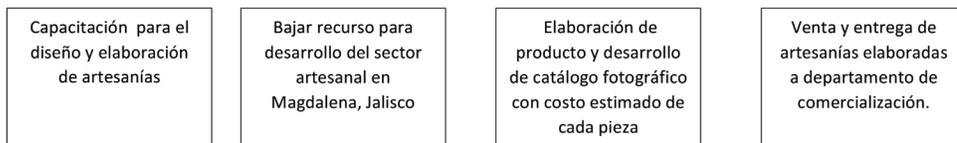
Desarrollo del Sector artesanal en Magdalena, Jalisco.

Capacitación para trabajar el Ópalo y la obsidiana, o algunas otras artesanías típicas. En este se incluye a mediano plazo la convocatoria para diseño y fabricación de maquinaria que ayude al proceso de estos materiales pudiendo ser estos artesanales pero mejorando su producción con maquinaria que ayude en el proceso

a. Capacitación en el trabajo del ópalo y la obsidiana



b. Utilización del ópalo en talleres de fabricación de artesanías tradicional y moderna



c. Comercialización en línea de joyería.



Recursos:

- Wix (Constructor de paginas administrable para alguien con pocos conocimientos informáticos), es gratuito
- <https://therocker1829.wixsite.com/opalo/> (Ejemplo de E-commerce)
- Opcional a wordpress, Drupal (Facilidad de manejo y gratuito) complementos para crear bolsa de trabajo, o mapas que tiene opciones gratis.
- Google earth o leaflet, opcionales ambos pueden manejar kml (Datos abiertos) para marcar puntos de interés turístico o talleres de tallado de ópalo y obsidiana.
- Sistema de información geográfica para análisis de datos (ArcGis o Qgis), alimentado con datos del INEGI formato shp (shape), cantidad de hoteles, minas en la región, limites o cercanía con tequila Jalisco(18 minutos).
- Uso de redes sociales para mayor alcance en el comercio o marketing digital.

Presentación



Diapositiva 1 de la presentación

PROYECTOS TURÍSTICOS

- I. **Religioso.**
 - Templo Señor de los Milagros.
 - Capilla de la Purísima.
 - Capilla de la Quemada.Guías turísticos: historia de cada uno, hechos milagrosos.
- II. **Cultural**
 - Museo del Ópalo.
 - Leyenda de la Princesa Neovital.
 - Danzas típicas.
 - Charrería: incluir eventos en los recorridos turísticos con horarios pre-establecidos. Muestra pequeña.
- III. **Minas.** Generar un recorrido por las minas que muestre su funcionamiento desde la extracción de las piedras hasta el producto final.
- IV. **Adopta un espacio público.** Empresas que adopten espacios para su cuidado. Áreas comunes, malecón.
- V. **Donación de vehículos para turismo.**
- VI. Agregar una Sección de Turismo a la página oficial del municipio

Diapositiva 2 de la presentación

PROYECTOS DE DESARROLLO ECONÒMICO.



- I. **Unidos por las Tradiciones.** Convenio con el municipio de Tequila para un intercambio cultural. Ciudades Hermanas.
- II. **Haciendas de la Joya.** Incentivos mediante apoyos y donativos a los propietarios de las Haciendas para que den su acceso al público y se generen recorridos.
 - Designarlas como patrimonio del municipio.
 - Apoyo económico.
 - Apoyo con servicios para su mantenimiento.
- III. **Promoción de la Charrería.**
- IV. **La Joya de Magdalena.**
 - Talleres de capacitación para trabajar ópalo y obsidiana.
 - Capacitación en el diseño e innovación de joyería.
 - Marca local. E-commerce(Marketing mediante redes sociales)
- V. **Concurso Interuniversitario.** Desarrollo de maquinaria que facilite la limpieza industrial del ópalo/ la obsidiana.
- VI. Crear bolsa de trabajo ligada al gobierno municipal para crear usuarios de empresa y a quien busca empleo.

Diapositiva 3 de la presentación

PROYECTOS ECOLÒGICOS

Premio Anual “Juntos por Magdalena”

Descripción: trabajo social en materia de limpieza en el municipio.

Participantes: escuelas primarias y secundarias.

Meta: recolectar la mayor cantidad de residuos.

Periodo de recolección: calendario escolar.

Plan de acción: designar a una empresa encargada de reciclar residuos. Las escuelas llevarán sus residuos ante la empresa, la cual registrará los kg de residuos entregados. El registro se llevará por nivel escolar, nombre de la institución, cantidad recolectada y día de entrega.



Diapositiva 4 de la presentación

Participación Ciudadana

- Crear consejos Ciudadanos para vigilar empleo de cualquier recurso o implementación de cualquier programa obtenidos en conjunto con la ciudadanía.
- Mediante esto fomentar la transparencia
- Pedir participación de la ciudadanía no solo para vigilancia sino para ayudar en labores así generarles compromiso y agregar valor de identidad a su trabajo.

Diapositiva 5 de la presentación

Tecnologías empleadas

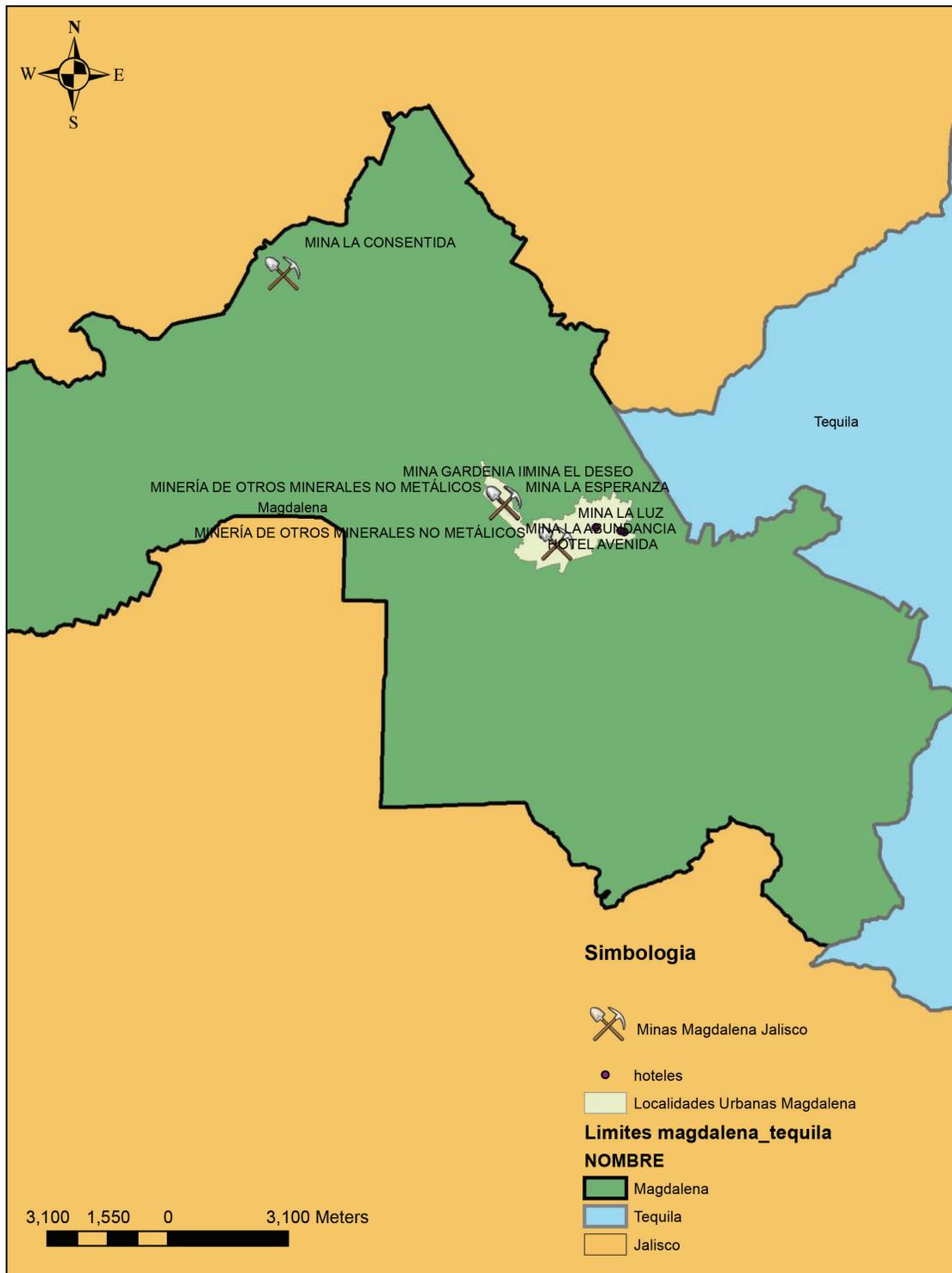
- Wix (Constructor de paginas administrable para alguien sin conocimientos informáticos), es gratuito
- Opcional a Wordpress (Facilidad de manejo y gratuito) complementos para crear bolsa de trabajo opciones gratis.
- Google earth o leaflet, opcionales ambos pueden manejar kml (Datos abiertos) para marcar puntos de iteres turístico.
- Sistema de información geográfica para análisis de datos (ArcGis o Qgis), alimentado con datos del INEGI formato shp(shape).
- Uso de redes sociales para mayor alcance

Diapositiva 6 de la presentación

Mapas



Mapa de la Cabecera Municipal



Mapa Límites de Magdalena

Jalisco Ocotlán



Región:
Ciénega



Habitantes:
92 967 hab



Superficie:
244.70 km²



Toponimia:
Junto a los pinos



Actividad económica relevante:
Industria mueblera

CulturApp

OCOTLÁN

Apropiación de **espacios públicos** a través de **actividades culturales**



Involucrar a distintos sectores de la sociedad

- **Sector privado**
(Apoyo en rehabilitación y mantenimiento de espacios; Fondos para gestión de eventos).
- **Gobierno**
(Apoyo a proyectos culturales y difusión de los mismos, adecuación de espacios públicos).
- **Ciudadanía**
(Reapropiación de espacios públicos y participación ciudadana).

Creación de Plataforma

- Agenda cultural.
- Mapeo de espacios públicos y foros.
- Directorio de instituciones culturales.
- Registro y perfil de artistas.



Fortalecimiento de tejido social en grupos vulnerables

- Apropiación de espacio público.
- Identidad social.



Promoción cultural

- Impulso de talento local.



LIIGA
Laboratorio Itinerante
de Innovación para
Gobiernos Abiertos



Resumen de Propuesta

Propuesta Ocotlán

Presentación



Diapositiva 1 de la presentación

CONTEXTO

- 99 mil 461 personas
- 48.8 % hombres 51.2 % mujeres
- 59.9% regula entre los 15 a 64 años de edad
- La zona de la Ciénega es una de las tres zonas metropolitanas del estado formada por los municipios de Ocotlán, Jamay y Poncitlán.
- 28% de población en situación de pobreza.

Diapositiva 2 de la presentación

PROBLEMÁTICA

- Existe infraestructura cultural deteriorada y poca participación y difusión cultural.
- Inseguridad en el municipio principalmente en sus calles.
- Personas con discapacidad relegadas de la educación y empleo.
- Los muebleros no actúan como bloque compacto, aún hay dispersión en la inversión y promoción.
- Hay potencial turístico que no se ha explotado y no se da a conocer.

Diapositiva 3 de la presentación



CULTURA Y DEPORTE
SEGURIDAD
GRUPOS VULNERABLES Y
DISCAPACIDAD
TRANSPORTE Y VIAJES

Diapositiva 4 de la presentación

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

*En el **programa basado en recursos**, la institución se enfoca en cultivar y construir las fortalezas de la gente en vez de llenar necesidades o arreglar sus debilidades.”*

• **Nina Simone**

*“**Participación colaborativa**: El público comparte la responsabilidad de desarrollar la estructura y contenido de la obra en colaboración y dialogo directo con el artista.”*

• **Education for Socially Engaged Art-Pablo Helguera, 2011**

Diapositiva 5 de la presentación

LA CULTURA
ERES TU

CulturApp
Ocotlán



Diapositiva 6 de la presentación

LA CULTURA ERES TU

CulturApp Ocotlán



Diapositiva 7 de la presentación

ACTORES

Patrocinadores Empresas Privadas



Rehabilitación de Espacios Públicos
Mantenimiento de los espacios
Fondos para la gestión de eventos

Promoción y difusión de asociaciones
Acción socialmente responsable

Instituciones de Cultura



Registro en la Aplicación
Participación en exposición de sus actividades
Difusión de eventos

Promoción y difusión de las instituciones
Vinculación entre instituciones
Incentivación de sus alumnos-participantes para la exposición de talento.

Diapositiva 8 de la presentación

ACTORES

Ciudadanía



Asistir a eventos culturales
Adoptar espacios públicos en
mantenimiento y uso
Participar en eventos

Fortalecimiento del tejido social
Trabajo con grupos vulnerables
Disminución de problemáticas sociales
Activar las dinámicas del espacio público.

Gobierno



Apoyar la gestión de proyectos
culturales
Adecuar espacios públicos dignos
para la exposición de cultura.

Participación activa ciudadana

Diapositiva 9 de la presentación

Productos

Diapositiva 10 de la presentación

PLATAFORMA



Diapositiva 11 de la presentación

CULTURAPP COTLÁN



Diapositiva 12 de la presentación

La implementación de la
"La cultura eres tú"
contempla varias
etapas.

Implementación

Diapositiva 13 de la presentación



**Tejido Social
Integración de Grupos
Vulnerables
Espacios de encuentro**



**Cultura Vial
Deporte
Apropiación del Espacio**



**Exposición talento
Promoción Cultural
Incentivo de cultura**



**Apropiación del Espacio
Identidad social
Mantenimiento del
espacio público.**

Diapositiva 14 de la presentación

Etapa 1

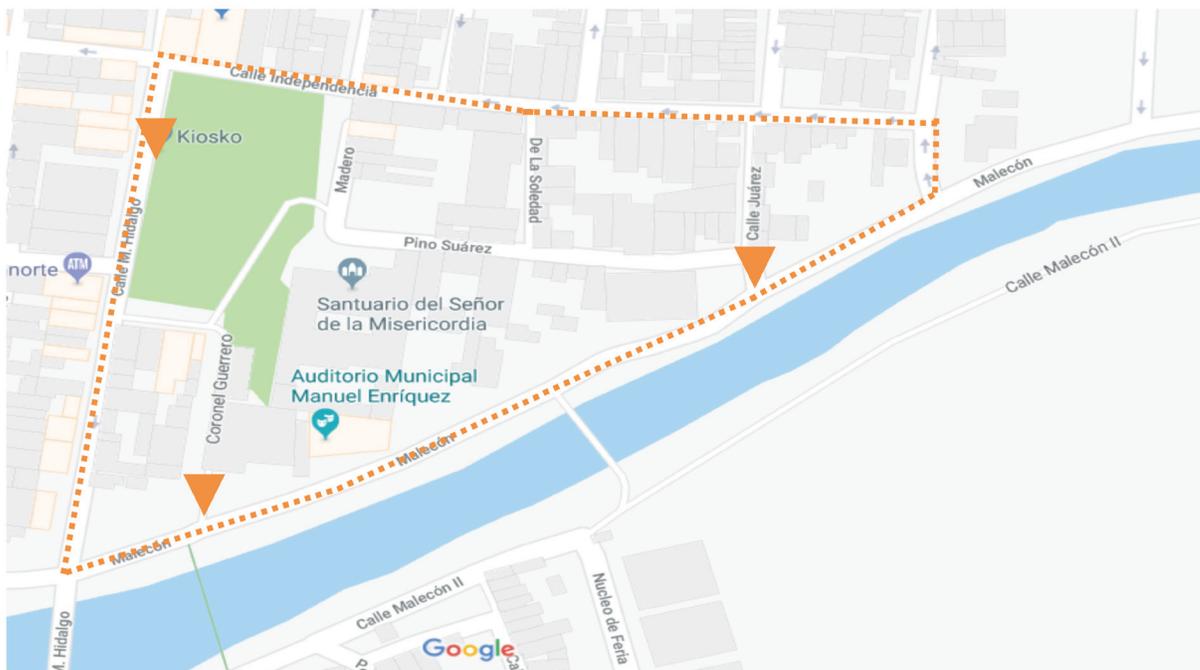
Creación de una vía recreativa que tendrá tres puntos de parada, en los cuales las personas podrán realizar y participar en actividades culturales.

Las actividades a realizar podrían ser:

- Participativas: Presentaciones de baile, conciertos, etc.
- Visuales: Proyección de películas, exposición de pintura o fotografía.
- Talleres: Danza como salsa o danzón, pintura de murales (arte urbano)

La vía recreativa será realizada los domingos por la mañana, de ocho de la mañana a dos de la tarde. Los puntos de parada serán:

Diapositiva 15 de la presentación



Diapositiva 16 de la presentación

Etapa 2	<p>Ampliación de los puntos de parada a cinco puntos.</p> <p>Apertura de otros espacios, no necesariamente sobre la vía recreativa y en horarios que abarquen todo el fin de semana.</p> <p>Además la plataforma contempla su crecimiento en correspondencia con la evolución y la participación activa de las personas.</p>
---------	--

Diapositiva 17 de la presentación

PROMOCIÓN

- Promover el uso de la App
- Publicación impresa de la Agenda de eventos culturales mensualmente



Diapositiva 18 de la presentación

Producto	Actividad			
Calendario	Gestionar y propiciar la participación en las actividades culturales	Invitar a artistas, grupos o institutos de formación que realicen actividades culturales	Invitar a las instituciones de formación cultural y artística a participar	Elaborar y actualizar el calendario
Registro de talento artístico cultural de Ocotlán	Generar formatos de registro tanto físicos como digitales	Generar el registro de talento	Actualizar el registro de Talento	
Mapa de espacios públicos foros	Identificar los espacios públicos aptos para las actividades culturales	Generar un catálogo con dichos espacios	Elaborar un mapa en formato digital con los espacios identificados y una descripción de los mismos.	Poner en línea dicho mapa
Directorio de las instituciones espacios culturales	Identificar las instituciones de formación cultural y los servicios que ofrece. Tanto públicas como privadas	Generar un catálogo con las instituciones y el servicio	Elaborar un mapa en formato digital con los espacios identificados y una descripción de los mismos.	Poner en línea dicho mapa
Convenios con empresarios	Identificar las empresas localizadas en Ocotlán	Entablar diálogos con los directivos de dichas empresas, acentuando la responsabilidad social que tiene para con las personas.	Firma de convenios de participación	
Publicidad	Elaboración de campaña de lanzamiento toda la plataforma	Diseño de publicidad del calendario	Ubicación de los lugares estratégicos	

Diapositiva 19 de la presentación

Actividad				
Aplicación culturApp	Diseñar la aplicación	Generar el contenido de la misma	Lanzar la aplicación	Gestionar los recursos económicos necesarios para su mantenimiento
Test de perfil artístico	Diseño del test	Poner en línea el formulario		
Solicitud de foro público y artístico	Elaboración de formularios para el registro	Diseño de calendario interactivo	Edición del calendario	
Ubicación de foros artísticos	Integración del mapa de foros artísticos a la aplicación			
Ubicación de espacios de formación artísticas	Integración de los espacios de formación artística a la aplicación			
Catálogo de oferta de formación	Integración del catálogo a la aplicación			
Vía recreativa	Acondicionamiento de los espacios artísticos culturales	Colocación de la señalética adecuada para la vía recreativa	Gestión de voluntarios para el cuidado de los espacios y la colocación de los materiales	Diseño de actividades intermedias para la vía recreativas
Mejoramiento de la estructura urbana	Identificación de las necesidades en la vía recreativa, como bancas y botes de basura	Gestión del municipio para conseguir los recursos ya sean públicos o privados	Identificación y gestión para rehabilitar espacios en desuso.	

Diapositiva 20 de la presentación

CAPITAL DEL MUEBLE

Diapositiva 21 de la presentación

OCOTLÁN CAPITAL DEL MUEBLE

Generar la marca ciudad,
ubicando a Ocotlán como capital
del mueble.

Hacer sinergia entre
los muebleros con el fin de crear
un corredor cultural del mueble,
como punto de turismo y
potencial económico; colocando la
innovación como característica
única del sector mueblero de
Ocotlán.

Integración al recorrido
Riviera de Chapala



Diapositiva 22 de la presentación



Diseñar la campaña publicitaria para el posicionamiento de la marca

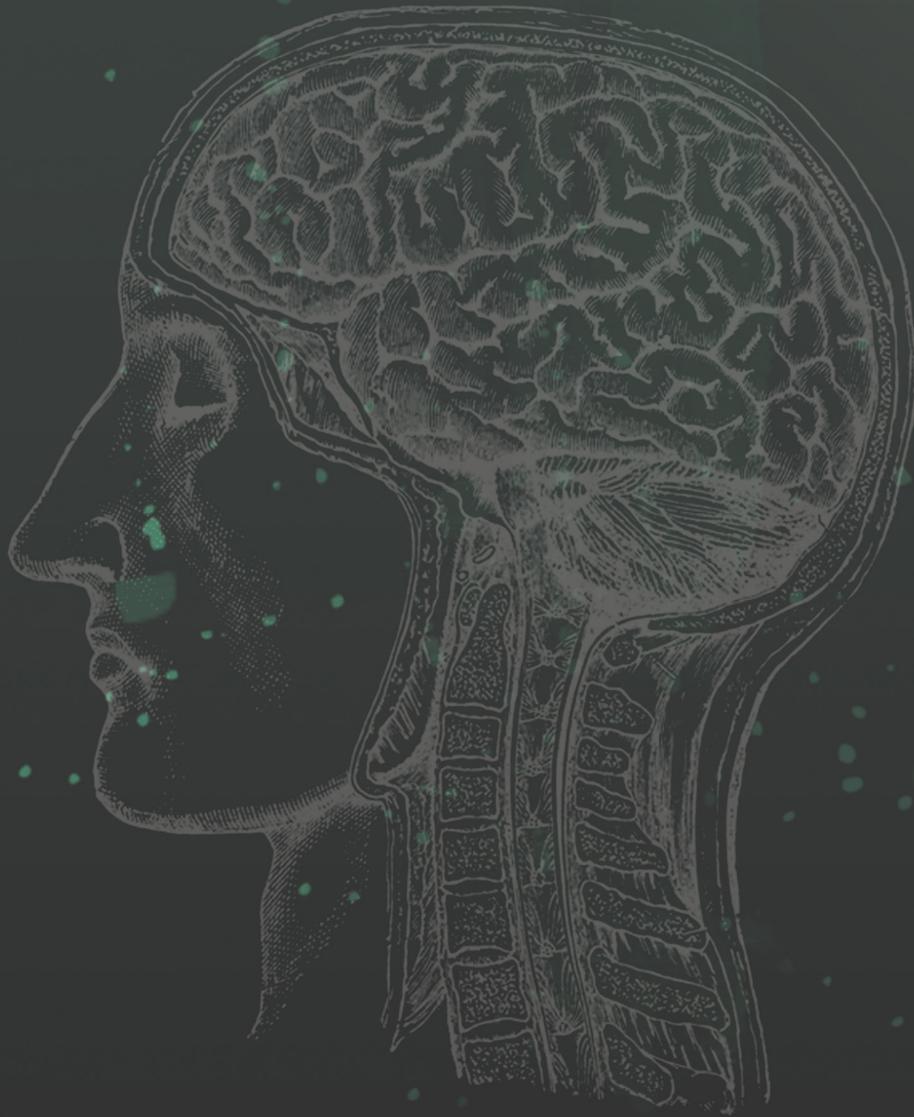


Generar el diseño de la Marca Ocotlán



Vinculación con el sector mueblero

Diapositiva 23 de la presentación



ATAMA DIGITAL STRATEGY

Paseo de los Filósofos #1175, Despacho 205
Col. Jardines Alcalde, Guadalajara, Jalisco.