



INSTITUTO DE TRANSPARENCIA  
E INFORMACIÓN PÚBLICA DE JALISCO  
INSTITUTO DE TRANSPARENCIA  
E INFORMACIÓN PÚBLICA DE JALISCO

# **INSTITUTO DE TRANSPARENCIA E INFORMACIÓN PÚBLICA DE JALISCO**

## **SEGUNDO ESTUDIO DE MERCADO**



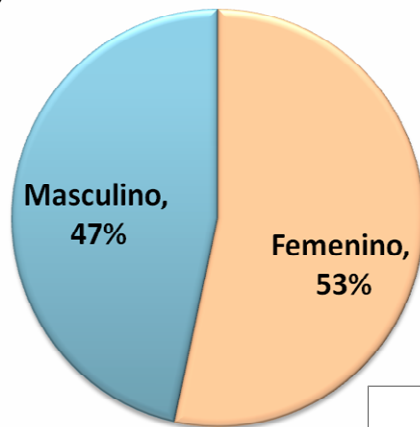
- **Primer estudio de mercado: julio de 2007**
- **El Instituto de Transparencia e Información Pública de Jalisco (ITEI) realizó, durante el primer trimestre del año, un estudio de mercado de seguimiento para medir el posicionamiento del ITEI en la sociedad .**

## **METODOLOGÍA**

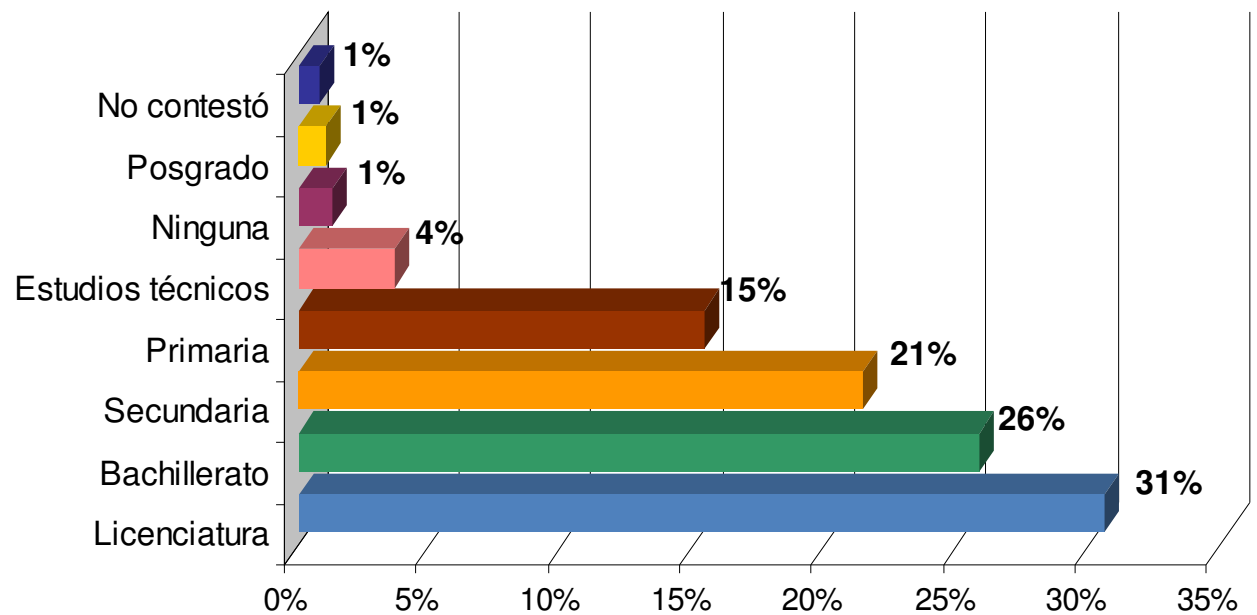
- **Universo:** población de la Zona Metropolitana de Guadalajara 4'095,853 habitantes. (Censo de población y vivienda INEGI 2005)
- **Tipo de muestreo:** probabilístico
- **Tamaño de la muestra:** 384 encuestas  
Aplicadas:     - 270 en el centro de la ciudad de Guadalajara y de Zapopan.  
                  - 114 vía telefónica a los municipios de El Salto, Guadalajara, Tlajomulco, Tlaquepaque, Tonalá y Zapopan.
- **Nivel de Confianza:** 95%
- **Error de estimación:** 5%

# PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

## SEXO

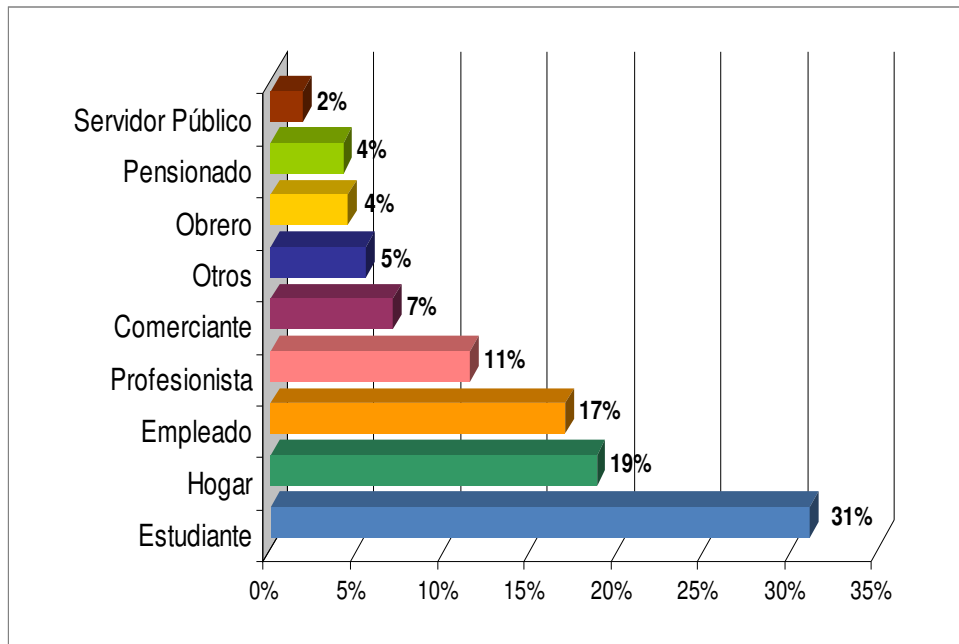


## ESCOLARIDAD

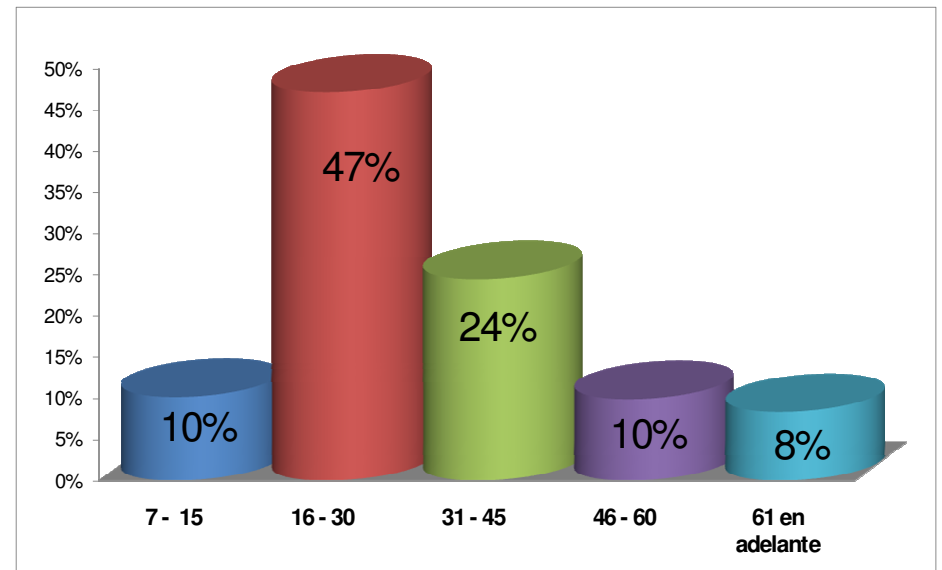


# PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

## PROFESIÓN



## EDAD

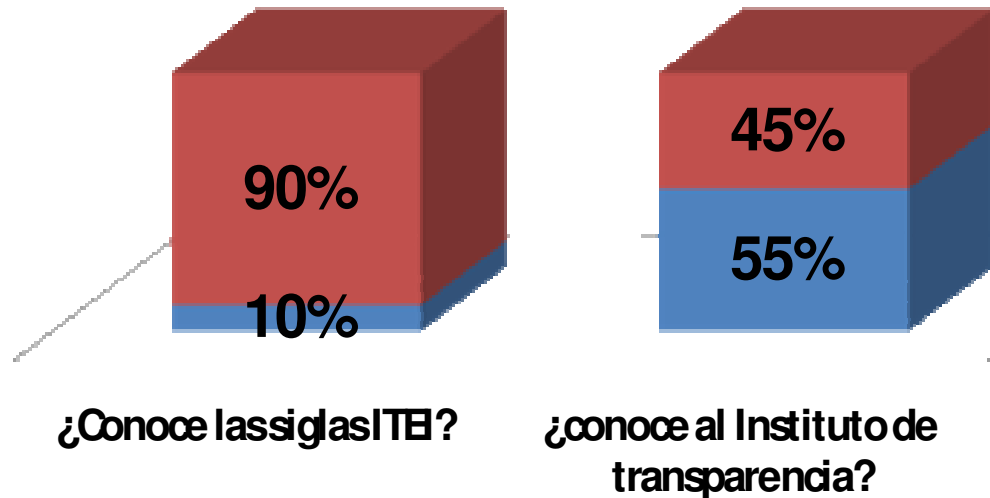


## Conocimiento del Instituto de Transparencia

El 55% de la población de la ZMG ha escuchado hablar del Instituto de Transparencia e Información Pública de Jalisco, mientras que únicamente el 10% identifica las siglas del ITEI

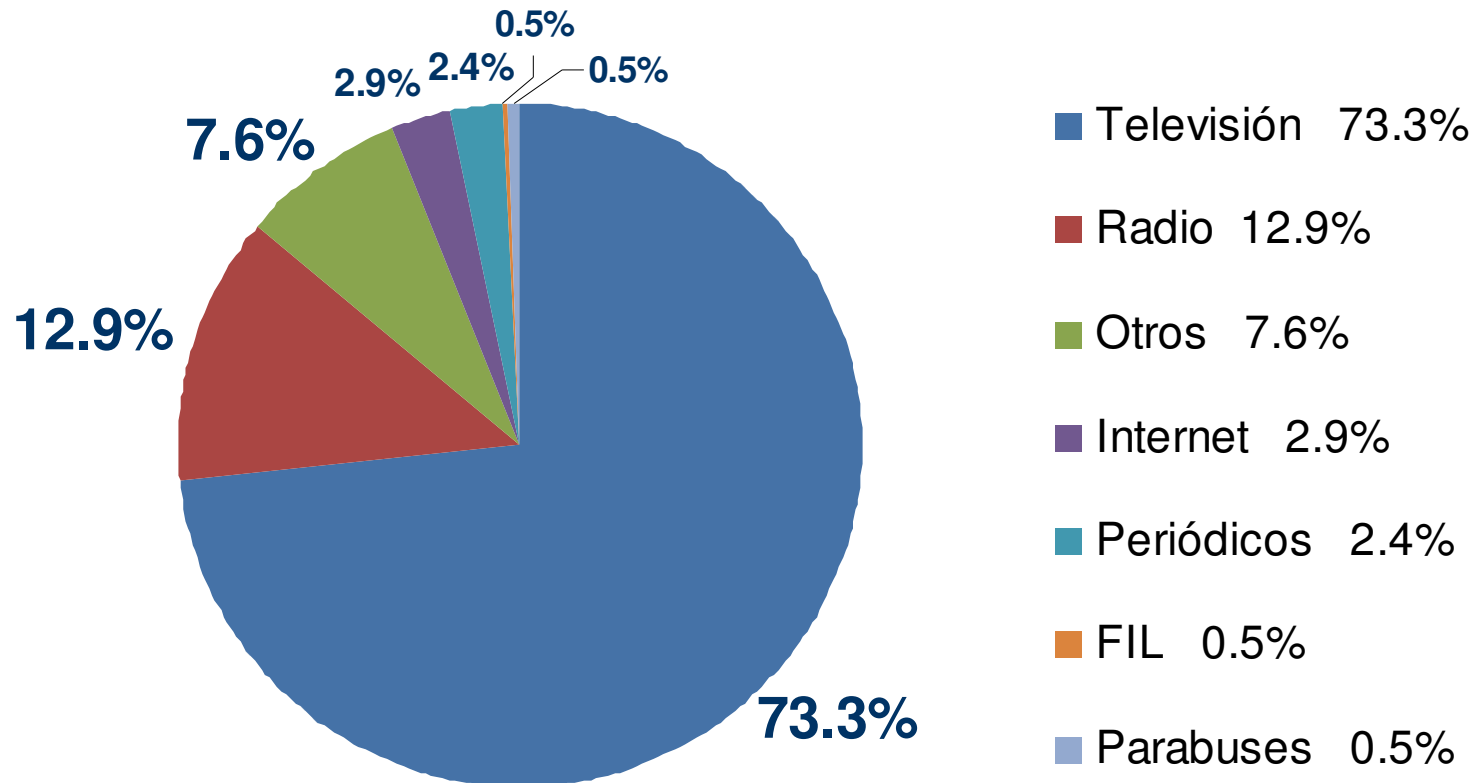
### El perfil de las personas que conocen al Instituto de Transparencia es el siguiente:

■ si ■ no

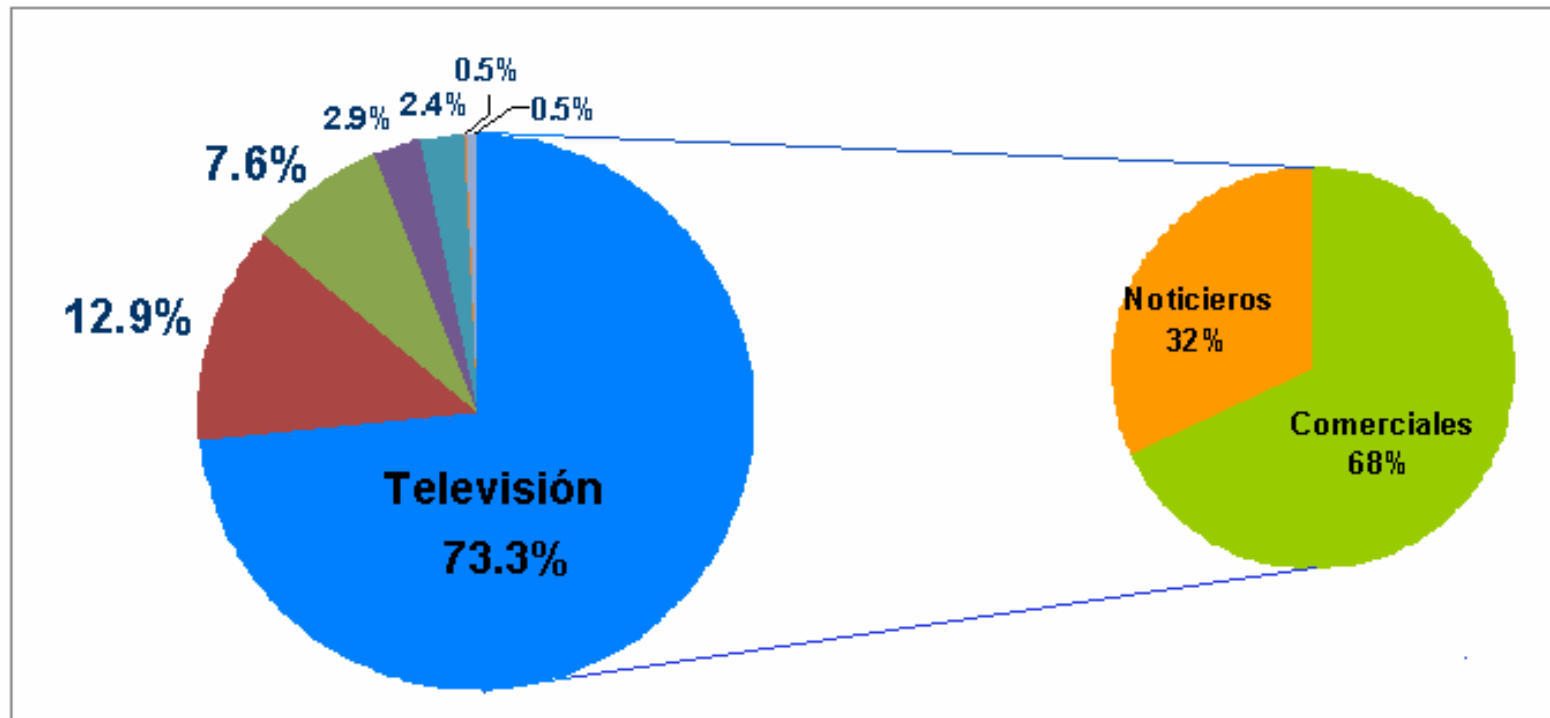


- La mayoría son hombres (60%).
- Son personas que comprenden un grupo de edad entre los 16 a 30 años (42%) y de los 31 a 45 años (32%).
- Son profesionistas (27%), estudiantes (17%) y amas de casa (12%).
- La educación con la que cuentan es de nivel superior (51%).

## Medio por el cual se enteró de la existencia del Instituto de Transparencia



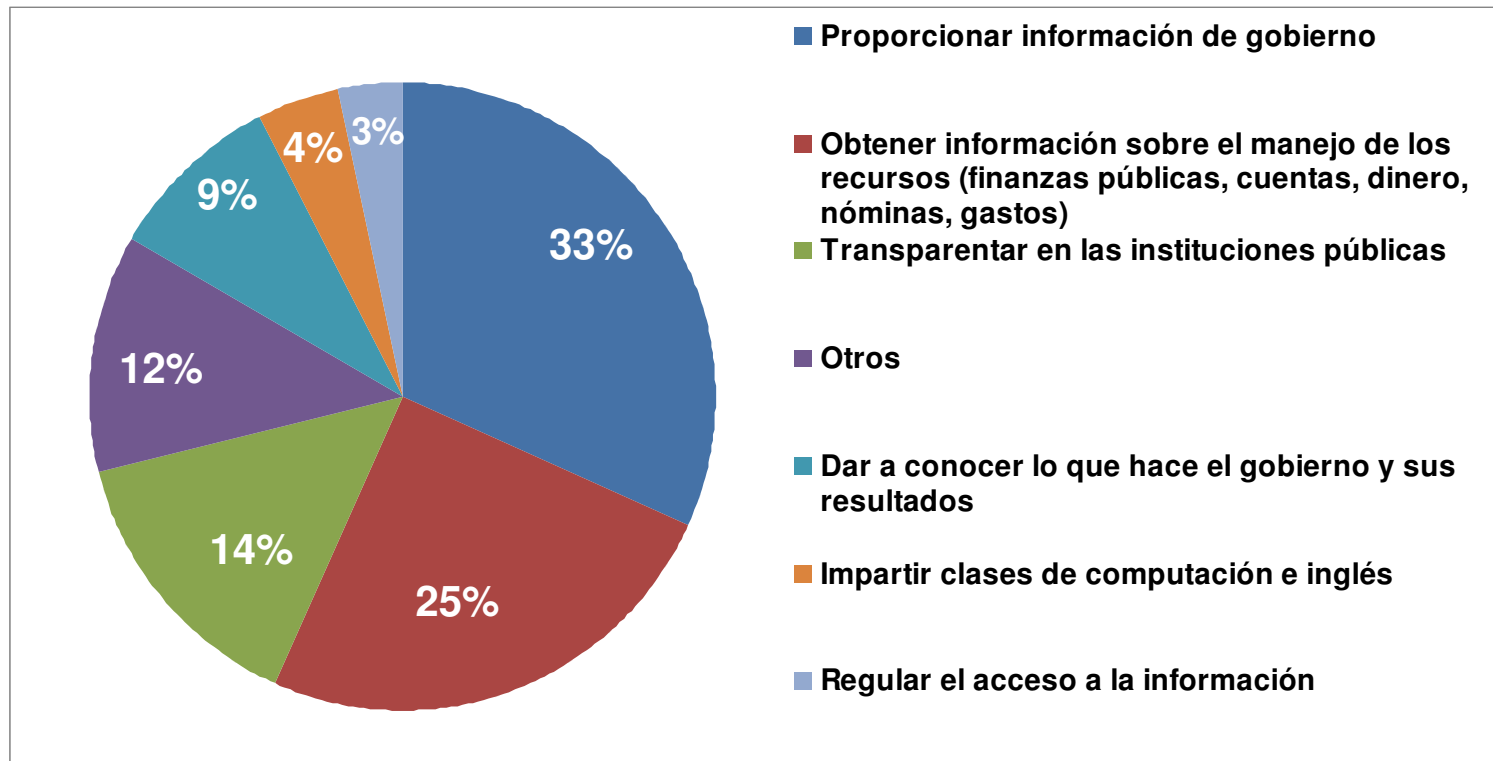
- El medio con mayor mención fue la televisión, con un 73% (154 encuestados), ya sea a través de noticieros (32%) o por relacionarlo con los comerciales del IFAI (68%).



- Si se elimina de la muestra a aquellos que lo relacionan con el IFAI, se infiere que únicamente el **27% de los encuestados, conocen al Instituto de Transparencia.**

## Función del Instituto de Transparencia

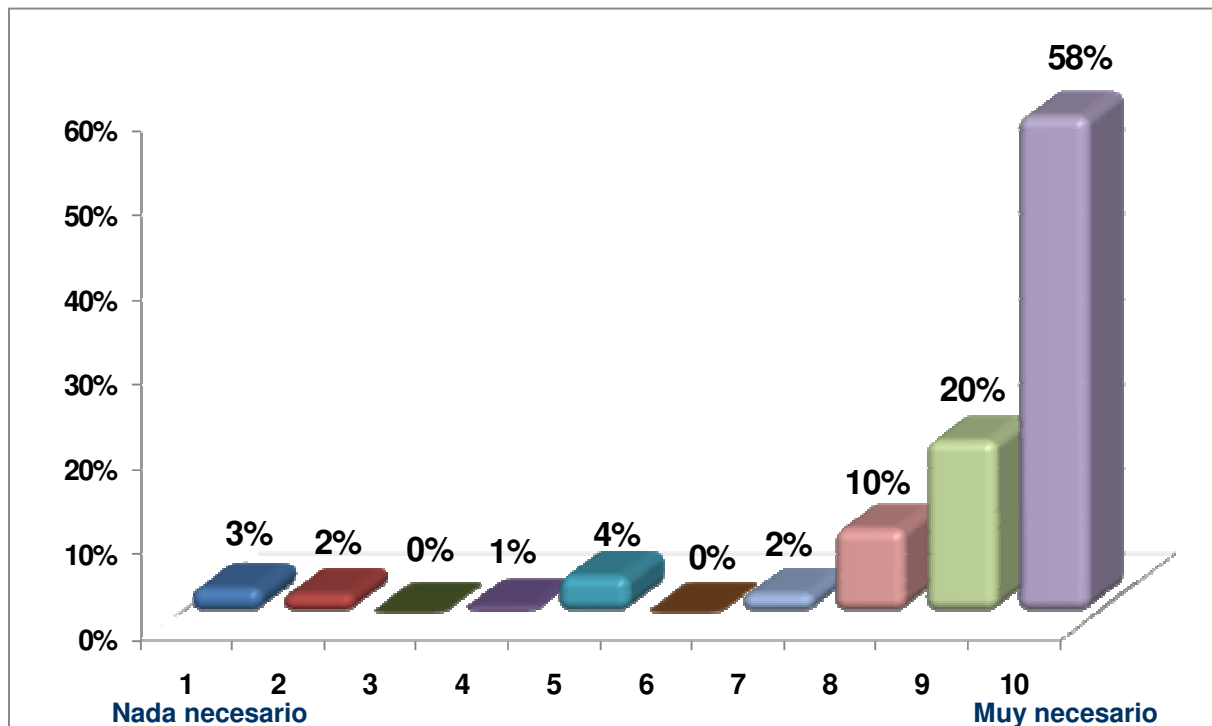
El 39% de las personas encuestadas (148) respondieron que sí sabían cuál es la función del Instituto de Transparencia, y mencionaron lo siguiente:





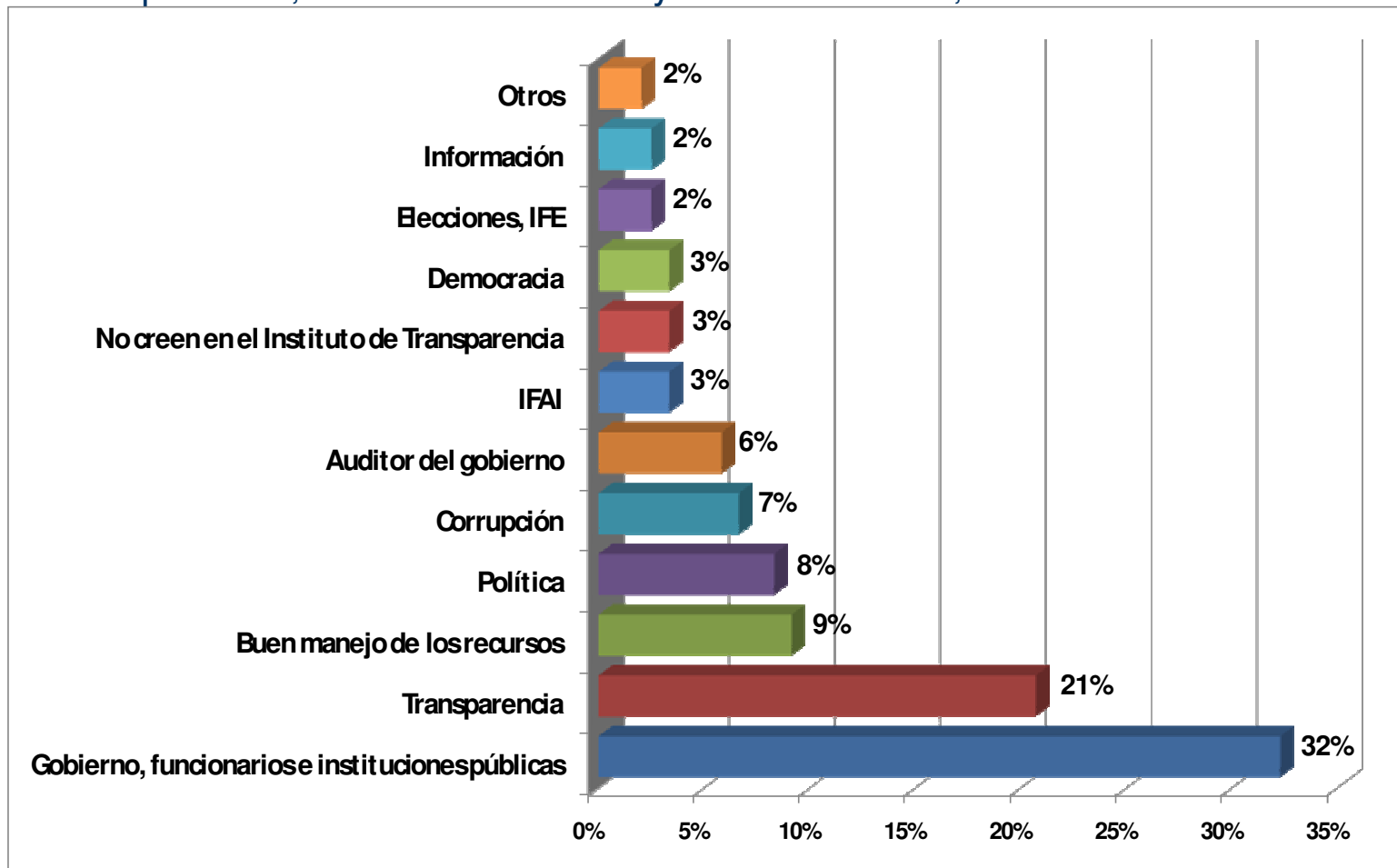
## Necesidad de la existencia del Instituto de Transparencia

- Se preguntó a la población de la ZMG, qué tan necesario es que exista un organismo como el Instituto de Transparencia, utilizando una escala del 1 al 10, donde 1 es nada necesario y 10 es muy necesario.
- El promedio fue de **8.9** y la población respondió de la siguiente manera:



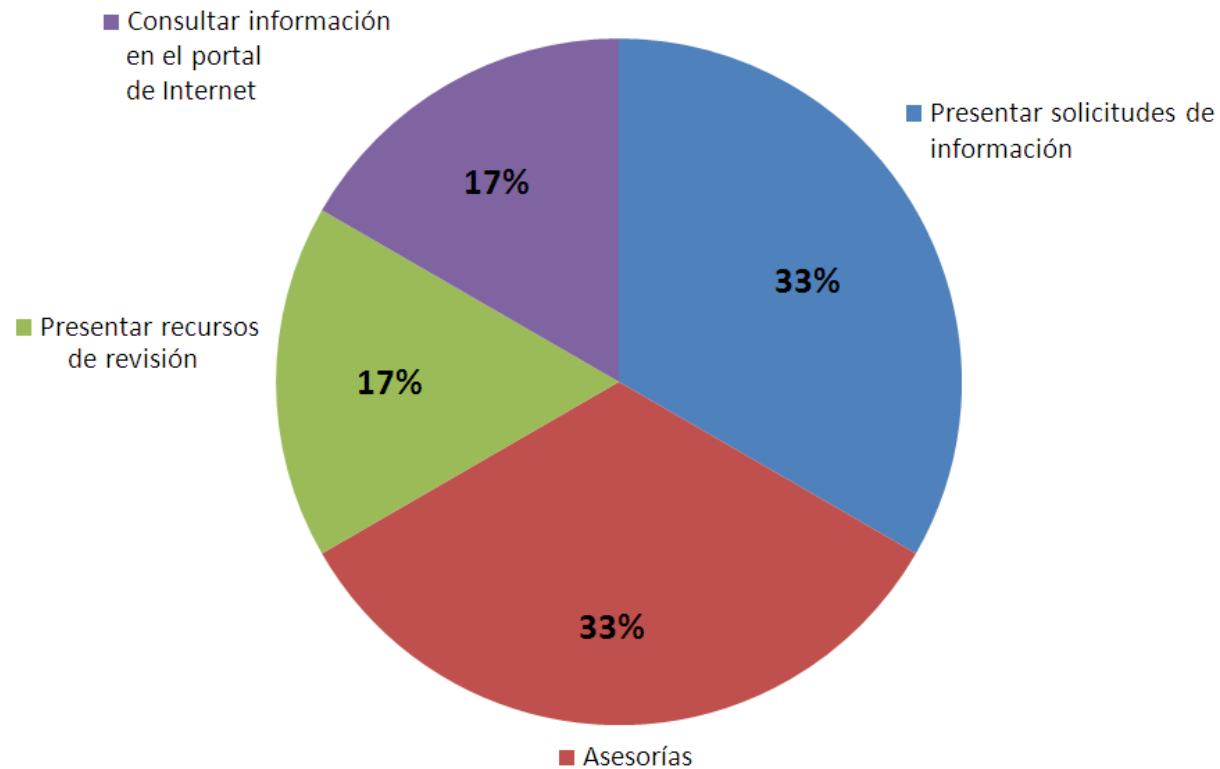
## Con qué relaciona la población al Instituto de Transparencia

- Al preguntar a la población de la ZMG, con qué relacionaba al Instituto de Transparencia, el 68% no contestó y el 32% restante, lo relacionó con:



## Acercamiento con el Instituto de Transparencia

- El 2% de la población de la ZMG ha tenido contacto con el Instituto de Transparencia



## Conclusiones

Los resultados comparativos entre la primera y la segunda investigación realizada, son los siguientes:

Variable	Anterior a la campaña (Julio 2007)	Posterior a la campaña (Enero 2008)
Población que identifica las siglas ITEI.	<b>8%</b>	<b>10%</b>
Población que ha escuchado hablar del Instituto de Transparencia e Información Pública de Jalisco.	<b>19%</b>	<b>27%</b>
Población que respondió que sí conoce la función del Instituto de Transparencia.	<b>31%</b>	<b>39%</b>
Población que ha tenido contacto con el Instituto de Transparencia	<b>1%</b>	<b>2%</b>



## **Los siguientes resultados no cambiaron entre la primera investigación y la segunda:**

- El perfil de las personas que han tenido contacto con el ITEI sigue siendo el mismo: jóvenes de 16 a 30 años de edad, profesionistas, con un nivel educativo superior, siendo el sexo indistinto.
- La percepción de los ciudadanos acerca de la función principal del ITEI sigue siendo “Proporcionar Información del Gobierno”.
- Los ciudadanos relacionan al ITEI con el gobierno, funcionarios públicos e instituciones de gobierno.
- A los ciudadanos les parece muy necesario que exista un organismo como el Instituto de Transparencia en el Estado.
- El medio más mencionado por los ciudadanos por el cual conocen al Instituto de Transparencia sigue siendo la televisión.