



INSTITUTO DE TRANSPARENCIA
E INFORMACIÓN PÚBLICA DE JALISCO

Campaña para la promoción de la cultura de la transparencia 2007



INSTITUTO DE TRANSPARENCIA
E INFORMACIÓN PÚBLICA DE JALISCO

Estudio de Mercado para la Campaña de Difusión de la Cultura de la Transparencia sep-dic 2007

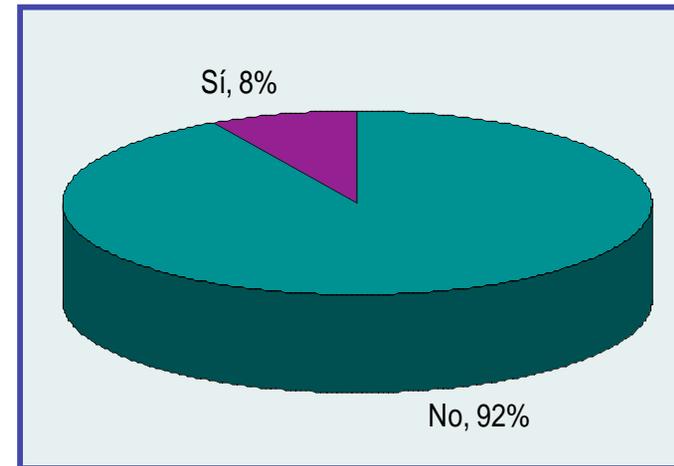
Metodología

- Universo: población de la Zona Metropolitana de Guadalajara
 - Tipo de muestreo: probabilístico sistemático
 - Tamaño de la muestra: **384 encuestas**
 - Nivel de Confianza: 95%
 - Error de estimación: 5%
-
- Fecha de realización: del 25 de junio al 07 de julio

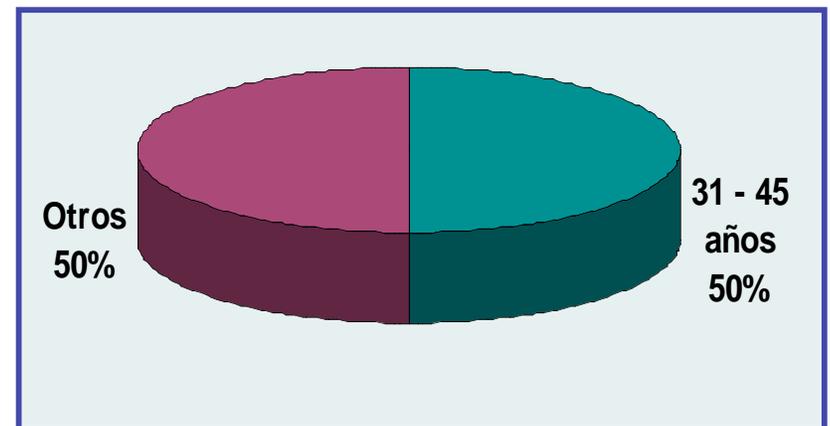
Conocimiento del ITEI

- El **8%** de las personas identifican al Instituto por sus siglas y el **48%** lo identifican por su nombre completo (Instituto de Transparencia e Información Pública de Jalisco).
- Las personas que sí han escuchado hablar del ITEI (**8%**) cuentan con el siguiente perfil:
 - Son personas cuya **ocupación** es el **hogar** (**25%**) y **profesionistas** (**25%**).
 - La **educación** con la que cuentan es de **nivel superior** (**38%**) y **secundaria** (**25%**).
 - Son personas que comprenden un grupo de edad de **31 a 45 años** (**50%**).
 - No existe diferencia significativa entre el sexo de las personas que han escuchado hablar del ITEI.

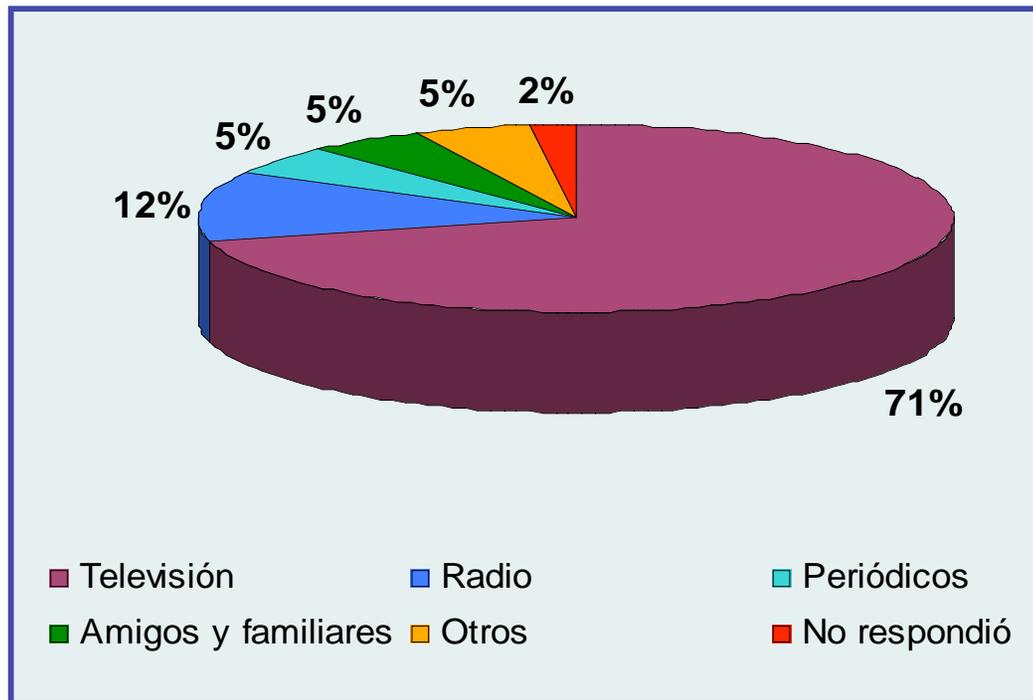
¿Ha escuchado hablar del ITEI?



Edad de quienes han escuchado hablar del ITEI



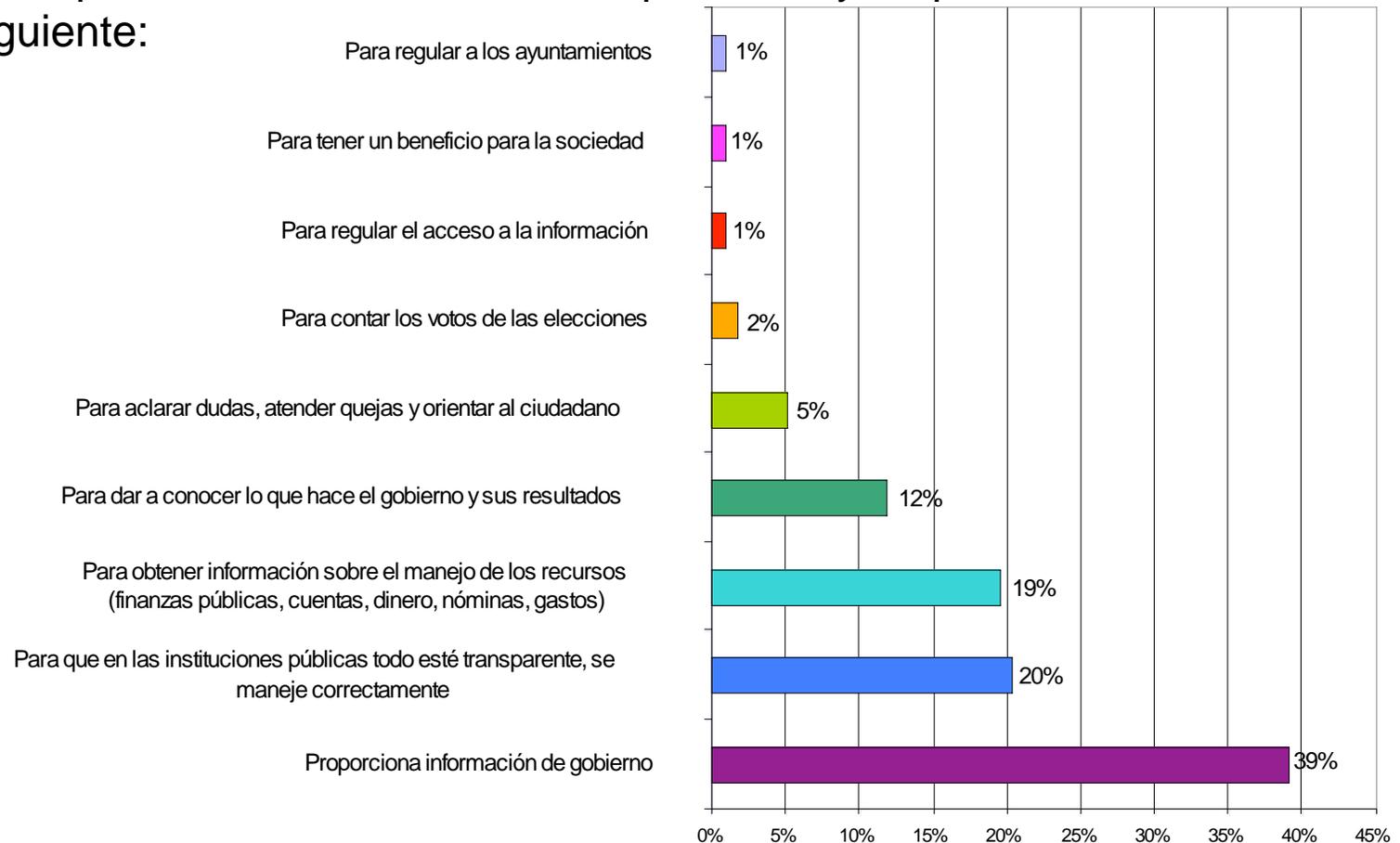
Medio por el cual se enteró de la existencia del Instituto de Transparencia e Información Pública de Jalisco



- De las 184 personas que han escuchado hablar del Instituto de Transparencia, un 71% (131 encuestados) lo hicieron por medio de la televisión, ya sea a través de noticieros (31%) o por relacionarlo con los comerciales del IFAI (69%).
- Si se elimina de la muestra a aquellos que lo relacionan con el IFAI, se infiere que únicamente el **19% de los encuestados, conocen al Instituto de Transparencia.**

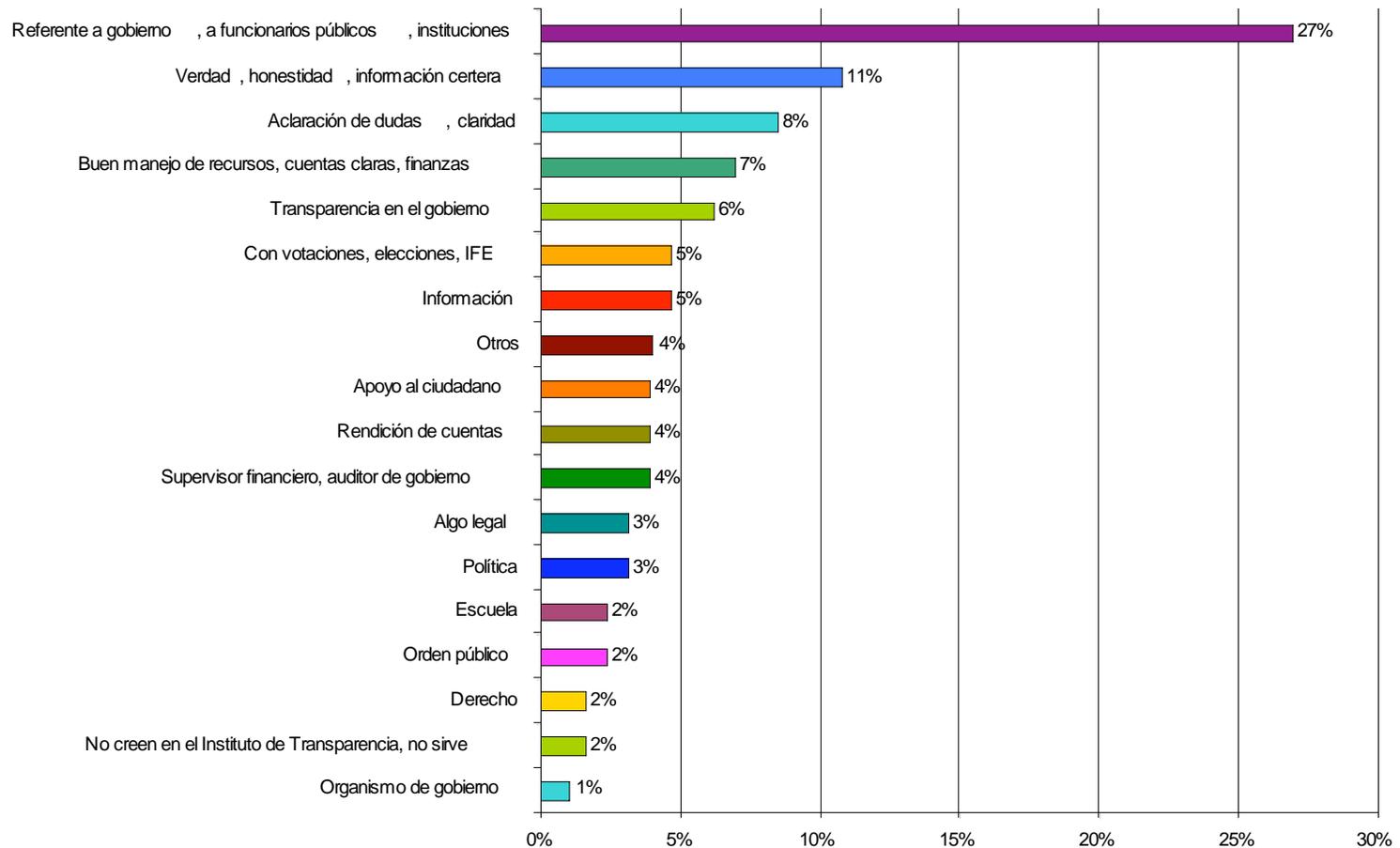
¿A qué se dedica o para qué sirve el ITEI?

- El 31% de las personas encuestadas (118) saben a qué se dedica o para qué sirve el Instituto de Transparencia, y respondieron lo siguiente:



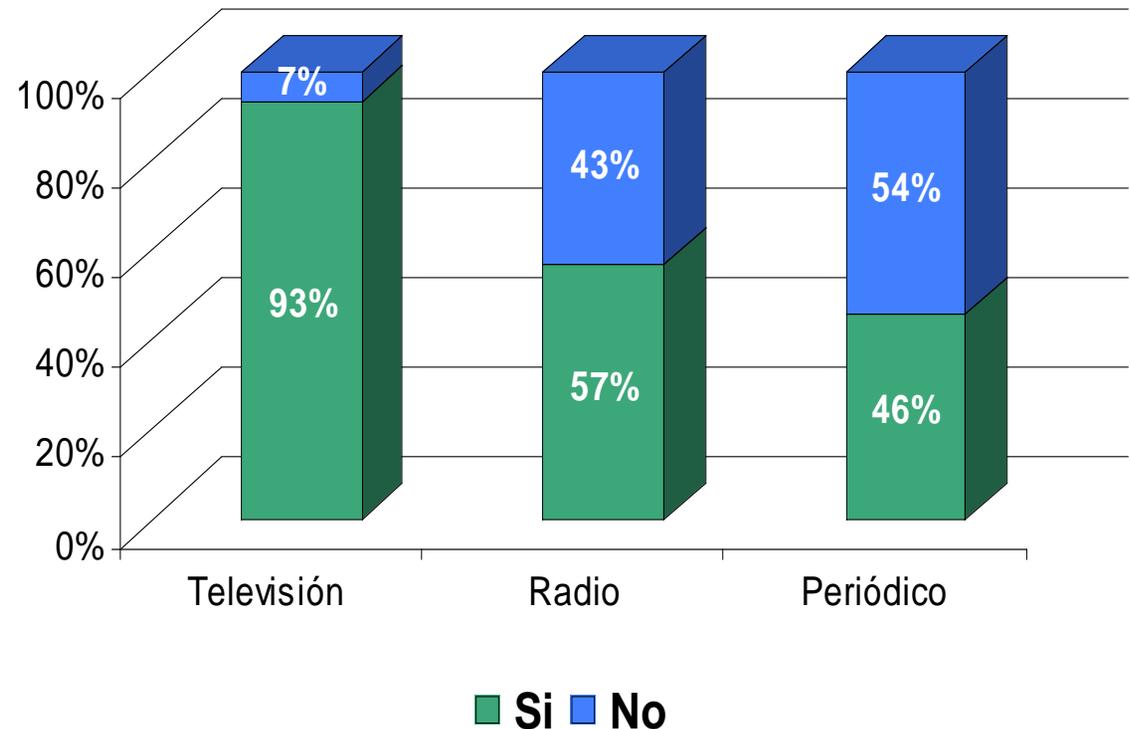
Con qué relaciona al ITEI

- Al preguntar a la población de la ZMG, con qué relacionaba al Instituto de Transparencia, el 66% no contestó y el 34% restante, lo relacionó con:



Medios de comunicación más utilizados por la población de la ZMG

- El **93%** de las personas encuestadas ven la **televisión**, el **57%** escucha radio y el **46%** lee periódicos o revistas.





INSTITUTO DE TRANSPARENCIA
E INFORMACIÓN PÚBLICA DE JALISCO

Objetivo General de la Campaña

Dar a conocer a la sociedad jalisciense que cuenta con el derecho de acceso a la información pública que es garantizado por el ITEI, y que este derecho le sirve para mejorar su calidad de vida.



Principios Rectores

- Difundir a la transparencia como signo de honestidad, de congruencia, y de avanzada, con el slogan: “La honestidad no es un juego, atrévete a vivir la transparencia”.
- Difundir el acceso a la información pública como medio para mejorar tu calidad de vida con el slogan: ¿qué sería de tu vida sin información? “El que sabe, vive mejor”
- La transparencia como un agente de cambio hacia un Estado (un país) más justo y democrático. Un agente, por tanto, en movimiento progresivo.
- La transparencia como un nuevo modo de concebir la relación entre gobernantes y gobernados.

Plan de Medios

Radio:

- Contratación de 2,697 spots de 20" en 5 radiodifusoras
- 2 Controles remoto (1 para Informe anual y 1 para FIL)
- 55 Menciones en vivo

Prensa:

- Contratación de 45 anuncios en prensa local para la difusión de eventos.

Publicidad exterior:

- Contratación de 200 parabuses en el Municipio de Guadalajara y Zapopan.
- Impresión de 1,000 carteles (4 diseños)
- Impresión de 15,000 calcomanías para automóvil (3 diseños)

Publicidad alternativa:

- Impresión de 8,000 tatuajes temporales
- Impresión de 30,000 pulseras bordadas (8 diseños)
- Contratación de stand en la calle principal de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2007
- Presentación de 4 funciones de la obra infantil en FIL Niños

COSTO DE LA CAMPAÑA

• Spots en radio	\$631,752.5
• Parabuses	\$322,000
• Pulseras	\$37,490
• Tatuajes	\$33,660.5
• Calcomanías	\$11,557.5
• Carteles	\$8,694
• Artes de parabuses	\$30,603.5
INVERSIÓN TOTAL	\$1'075,575



INSTITUTO DE TRANSPARENCIA
E INFORMACIÓN PÚBLICA DE JALISCO

SPOTS DE RADIO

- No. de spots contratados:2,697 en 5 radiodifusoras
- Duración:20 segundos
- Versiones:
 - ✓Lotería
 - ✓Pide Información
 - ✓Premio Estatal de Ensayo sobre Transparencia
- Periodo de transmisión: del 3 de septiembre al 30 de noviembre de 2007

PUBLICIDAD EXTERIOR CARTELES

- Impresión de 1,000 carteles
- Medida: 56 x 36 cms.
- 4 diseños
- Distribución:
 - ✓ Jornadas Universitarias
 - ✓ Sesiones de orientación
 - ✓ Jornadas de Trabajo con UTI's
 - ✓ Jornadas Infantiles
 - ✓ FIL 2007
 - ✓ Aliados estratégicos
 - ✓ Medios de comunicación
 - ✓ Informe Anual del ITEI 2007



PUBLICIDAD EXTERIOR PARABUSES

- 100 caras en el Municipio de Zapopan
- 100 caras en el Municipio de Guadalajara
- 4 versiones
- Periodos de exhibición;
 - ✓ Del 11 al 24 de septiembre
 - ✓ Del 25 de septiembre al 8 de octubre
 - ✓ Del 9 al 22 de octubre
 - ✓ Del 23 de octubre al 5 de noviembre
 - ✓ Del 20 de noviembre al 3 de diciembre



INSTITUTO DE TRANSPARENCIA
E INFORMACIÓN PÚBLICA DE JALISCO

PARABUSES EN GUADALAJARA Y ZAPOPAN

**LA HONESTIDAD
NO ES UN JUEGO**

itei
Atrévete a Vivir la
Transparencia

Solicita información a tu gobierno
Instituto de Transparencia e Información Pública de Jalisco
www.itei.org.mx · tel.: 36 30 57 45

**LA HONESTIDAD
NO ES UN JUEGO**

itei
Atrévete a Vivir la
Transparencia

Solicita información a tu gobierno
Instituto de Transparencia e Información Pública de Jalisco
www.itei.org.mx · tel.: 36 30 57 45

PARABUSES EN GUADALAJARA Y ZAPOPAN

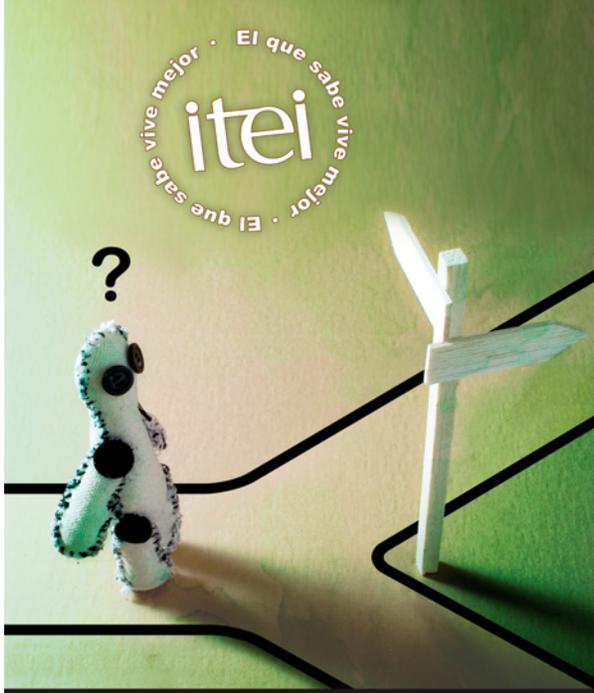
¿Qué sería de tu Vida sin Información ?



itei · El que sabe vive mejor · El que sabe vive mejor ·

Solicita información a tu gobierno
Instituto de Transparencia e Información Pública de Jalisco
www.itei.org.mx · tel.: 36 30 57 45

¿Qué sería de tu Vida sin Información ?



itei · El que sabe vive mejor · El que sabe vive mejor ·

Solicita información a tu gobierno
Instituto de Transparencia e Información Pública de Jalisco
www.itei.org.mx · tel.: 36 30 57 45

PUBLICIDAD ALTERNATIVA TATUAJES TEMPORALES

- Diseños exclusivos del ITEI
- Impresión de 8,000 tatuajes temporales
- 9 diseños
 - 2 infantiles
 - 7 juveniles
- Distribución:
 - ✓ Jornadas Universitarias
 - ✓ Conciertos
 - ✓ FIL 2007
 - ✓ Aliados estratégicos
 - ✓ Medios de comunicación

TATUAJES TEMPORALES INFANTILES



El Conejo-T



El Sub-sub gato

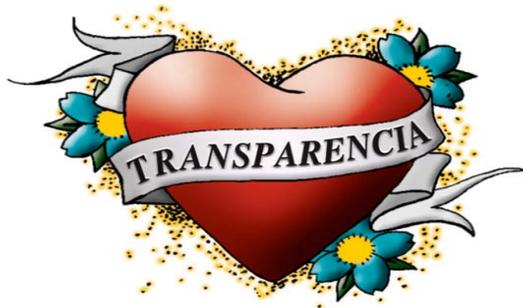


INSTITUTO DE TRANSPARENCIA
E INFORMACIÓN PÚBLICA DE JALISCO

TATUAJES TEMPORALES PARA JÓVENES



TATUAJES TEMPORALES PARA JÓVENES



TATUAJES TEMPORALES PARA JÓVENES





INSTITUTO DE TRANSPARENCIA
E INFORMACIÓN PÚBLICA DE JALISCO

PUBLICIDAD ALTERNATIVA CALCOMANIAS PARA AUTO

- Diseños exclusivos del ITEI
- Impresión de 15,000 calcomanías
- 3 diseños
 - Distribución:
 - ✓ Jornadas Universitarias
 - ✓ Jornada de Trabajo con UTI's
 - ✓ Sesiones de orientación
 - ✓ Sujetos Obligados
 - ✓ FIL 2007
 - ✓ Aliados estratégicos
 - ✓ Medios de comunicación

PUBLICIDAD ALTERNATIVA CALCOMANIAS PARA AUTO



PUBLICIDAD ALTERNATIVA PULSERAS

- Diseños exclusivos del ITEI
- Elaboración de 30,000 pulseras
- 3 diseños
- Distribución:
 - ✓ Jornadas Universitarias
 - ✓ Jornadas de Trabajo con UTI's
 - ✓ Sesiones de orientación a s.o. y a sociedad
 - ✓ Sujetos Obligados
 - ✓ Informe Anual 2007
 - ✓ Conciertos
 - ✓ Jornadas infantiles
 - ✓ FIL 2007
 - ✓ Aliados estratégicos
 - ✓ Medios de comunicación



INSTITUTO DE TRANSPARENCIA
E INFORMACIÓN PÚBLICA DE JALISCO

PUBLICIDAD ALTERNATIVA PULSERAS





INSTITUTO DE TRANSPARENCIA
E INFORMACIÓN PÚBLICA DE JALISCO

PUBLICACIONES CÓMIC

- La Saga del Conejo-T No. 2
- Historieta por Manuel Falcón
- Impresión de 50,000 ejemplares
- Distribución:
 - ✓ Jornadas Universitarias
 - ✓ Jornada de Trabajo con UTI's
 - ✓ Sesiones de orientación
 - ✓ Sujetos Obligados
 - ✓ Informe Anual 2007
 - ✓ FIL 2007
 - ✓ Aliados estratégicos
 - ✓ Medios de comunicación

