



INSTITUTO DE TRANSPARENCIA  
E INFORMACIÓN PÚBLICA DE JALISCO

---

# **Conocimiento del derecho de acceso a la información pública en la ZMG**

**Marzo de 2009**



INSTITUTO DE TRANSPARENCIA  
E INFORMACIÓN PÚBLICA DE JALISCO  
INSTITUTO DE TRANSPARENCIA  
E INFORMACIÓN PÚBLICA DE JALISCO

## **Contenido**

- **Metodología**
- **Perfil de la muestra**
- **Conocimiento del derecho de acceso a la información pública**
- **ITEI**
- **Comparativo**
- **Conclusiones**



INSTITUTO DE TRANSPARENCIA  
E INFORMACIÓN PÚBLICA DE JALISCO  
INSTITUTO DE TRANSPARENCIA  
E INFORMACIÓN PÚBLICA DE JALISCO

---

# *Metodología*

## Vitrina metodológica

- El ITEI realizó un sondeo telefónico, a través de un cuestionario estructurado de 36 variables.
- El levantamiento se efectuó del 12 al 25 de febrero de 2009.

Universo	Números telefónicos de la sección blanca del directorio de ZMG
Tamaño de muestra	388 casos
Nivel de confianza	95%
Margen de error	+/- 5%

- **Muestreo**

Se utilizó un muestreo **aleatorio simple** con base en las hojas del directorio telefónico. Se aplicó un salto de página de cada cuatro páginas, con arranque aleatorio en cada una.



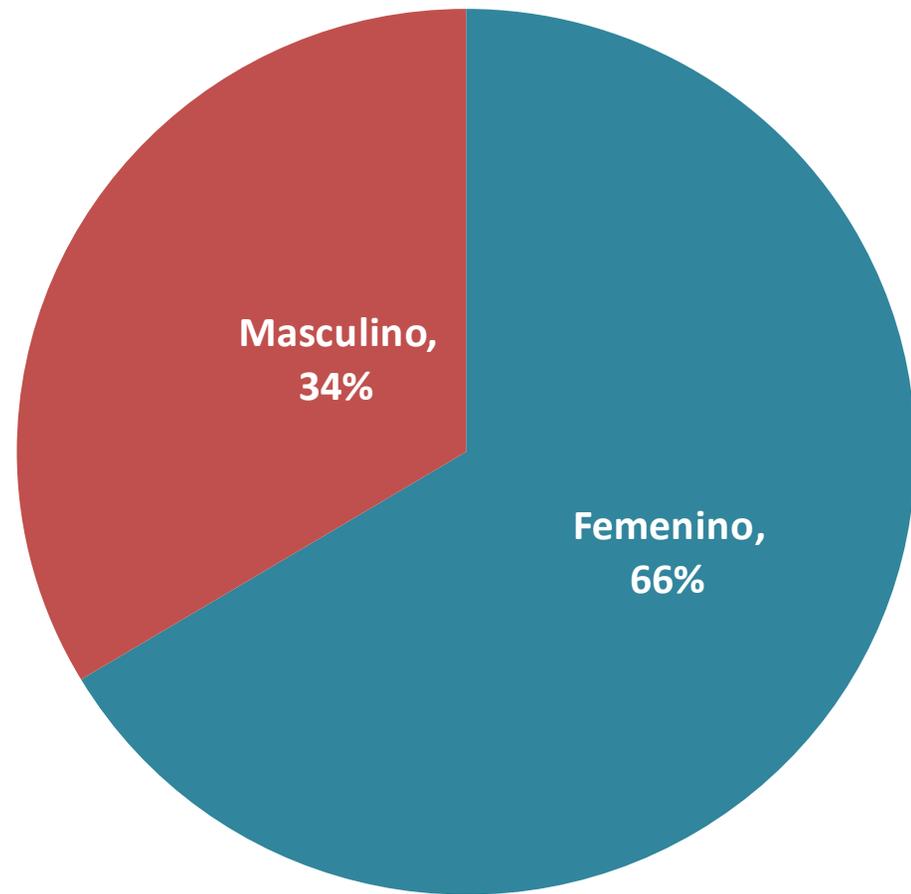
INSTITUTO DE TRANSPARENCIA  
E INFORMACIÓN PÚBLICA DE JALISCO  
INSTITUTO DE TRANSPARENCIA  
E INFORMACIÓN PÚBLICA DE JALISCO

---

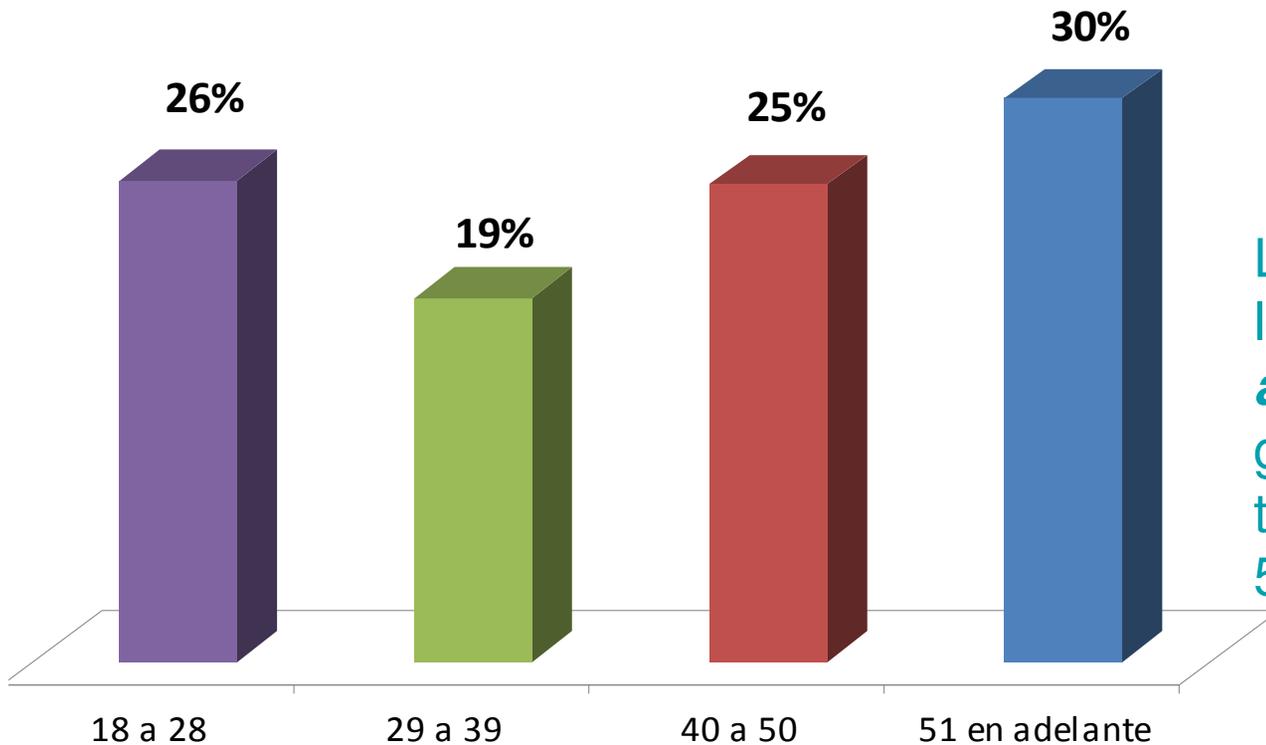
## ***Perfil de la muestra***

## Género

El 66% de las personas encuestadas son del sexo **femenino**, mientras que el sexo **masculino** representó un 34%

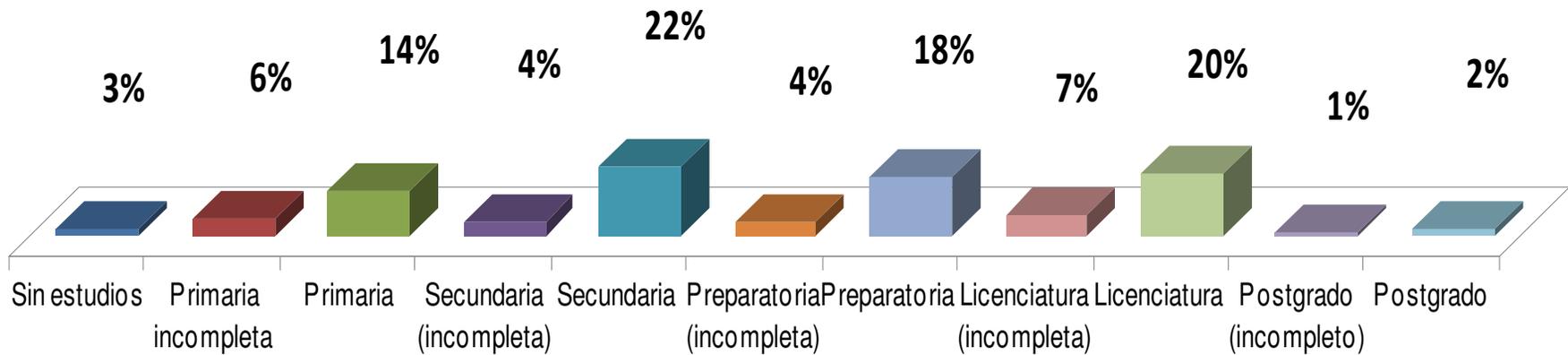


## Edad



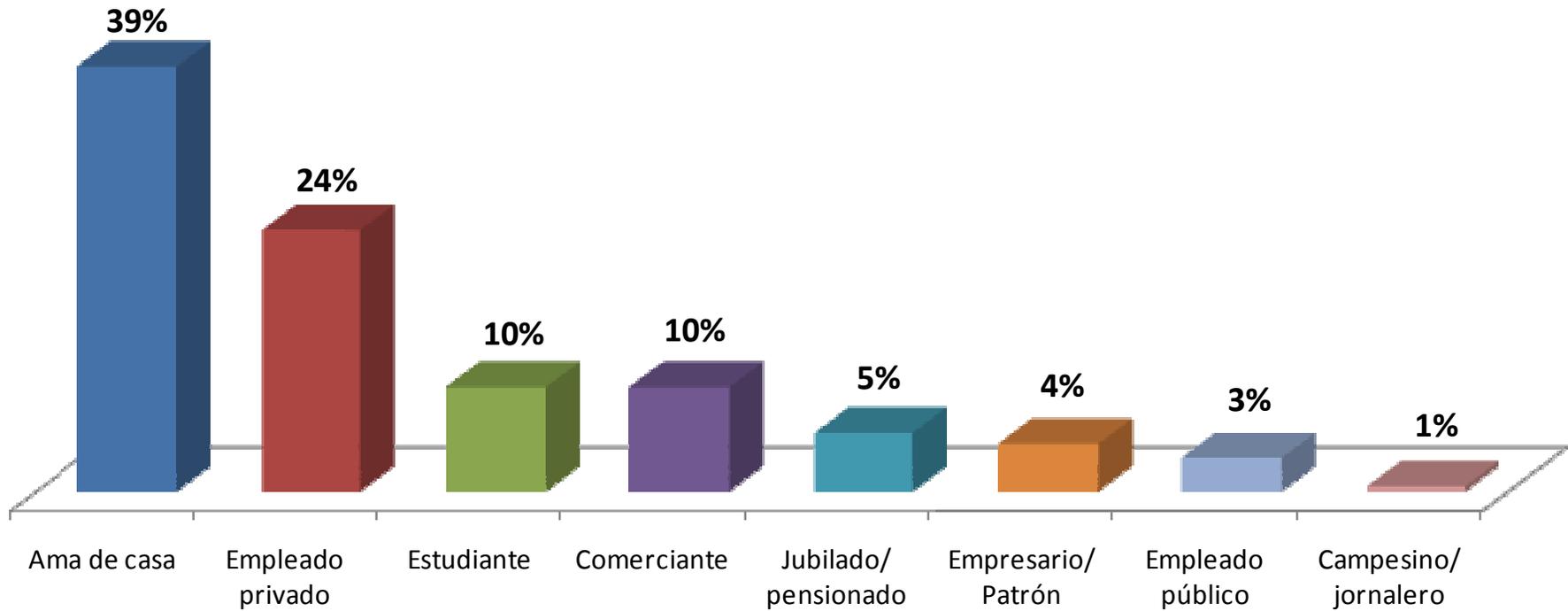
La *edad promedio* de los encuestados es de **42 años**, mientras que el grupo que más presencia tuvo es el de mayor de 51 años.

# Estudios



**Secundaria** es el nivel de estudios con los que la mayoría de las personas encuestadas cuenta.

## Ocupación





INSTITUTO DE TRANSPARENCIA  
E INFORMACIÓN PÚBLICA DE JALISCO  
INSTITUTO DE TRANSPARENCIA  
E INFORMACIÓN PÚBLICA DE JALISCO

---

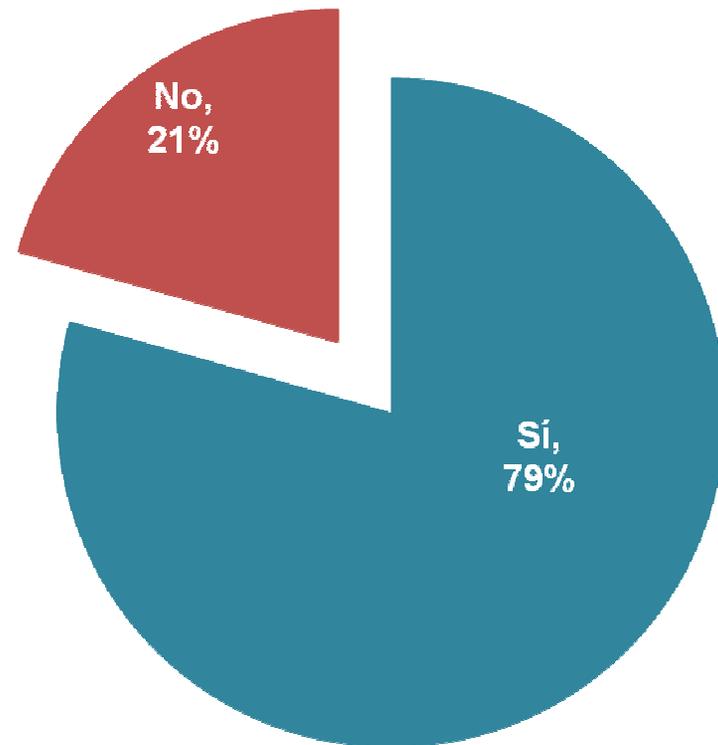
# ***Conocimiento del derecho de acceso a la información pública***

## ¿Sabe usted que tiene derecho a solicitar información pública?

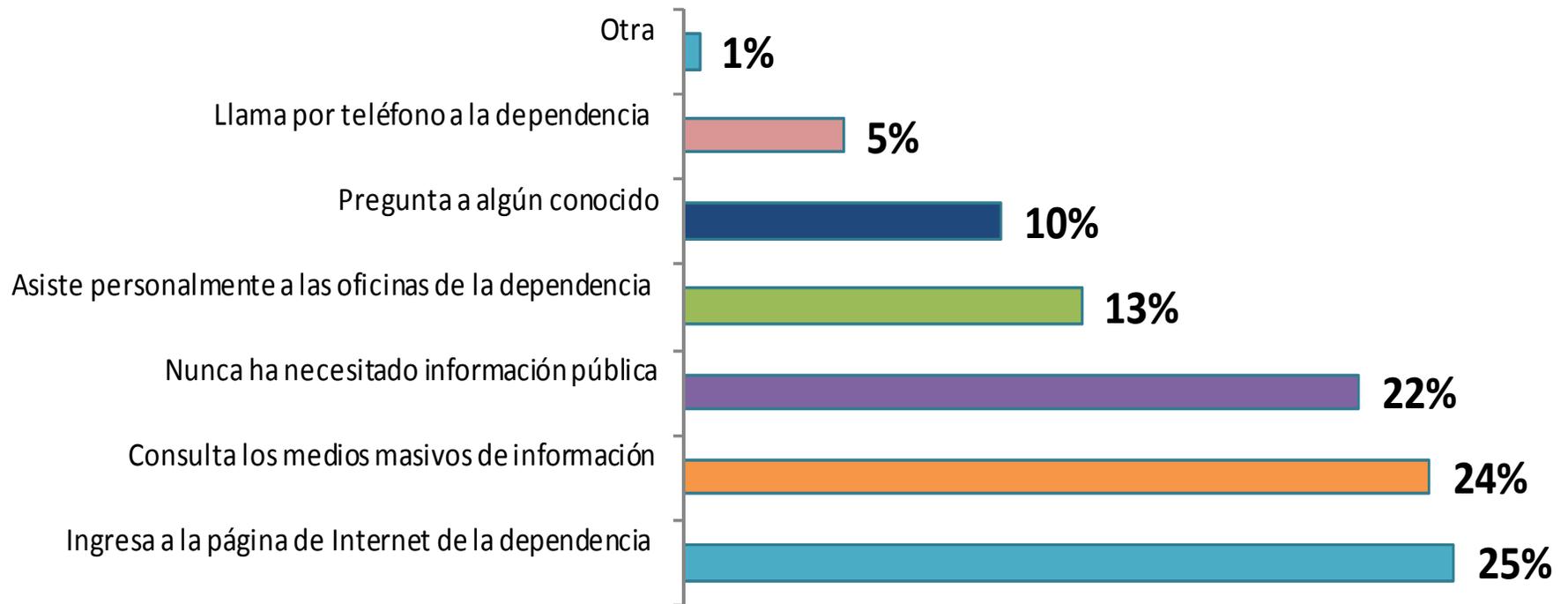
La mayoría de los encuestados **sí** tienen conocimiento de que cuentan con el derecho de solicitar información pública (79%).

Los **hombres** están más enterados respecto a que los ciudadanos cuentan con el “derecho” a solicitar información al gobierno.

El grupo de edad que tiene un menor conocimiento respecto a que cuentan con este derecho es el de los que tienen **18 y 28 años** de edad, principalmente los estudiantes y las personas con estudios menores a secundaria.



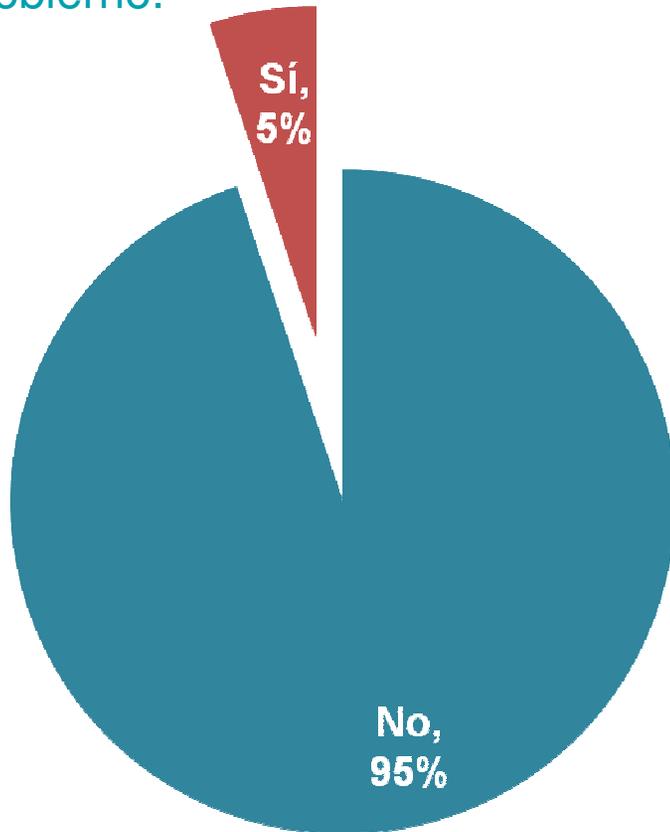
## Cuando necesita alguna información respecto al gobierno, ¿qué es lo que hace para obtenerla?



El **Internet** es el medio más recurrido cuando se necesita obtener información respecto al gobierno

## ¿Alguna vez ha pedido información al gobierno?

El 5% de los entrevistados ha solicitado información a su gobierno.

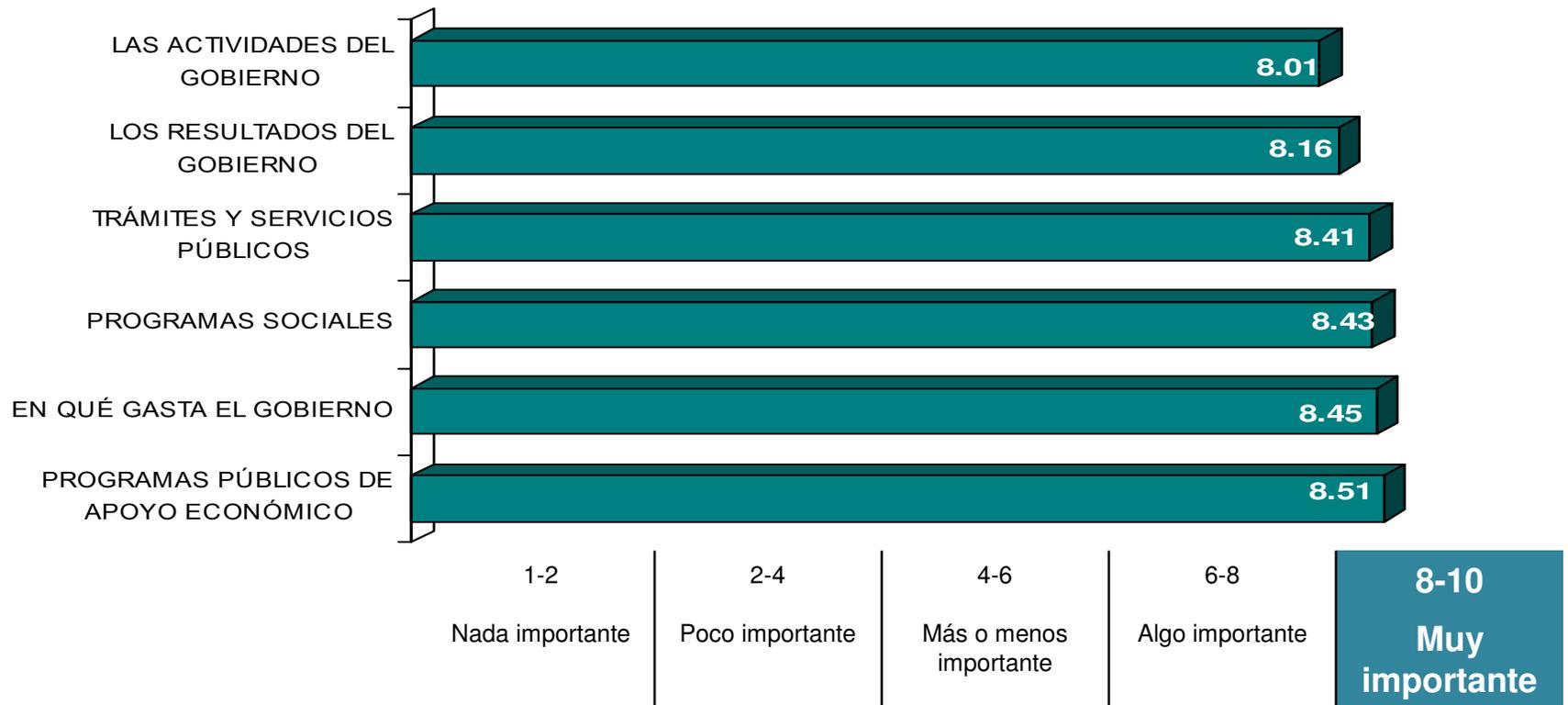


El perfil de las personas que han solicitado información, en su mayoría son:

- Hombres
- De 51 años en adelante
- Jubilados.
- Estudios de licenciatura o posgrado.

## ¿Qué tan importante diría que es conocer información sobre...?

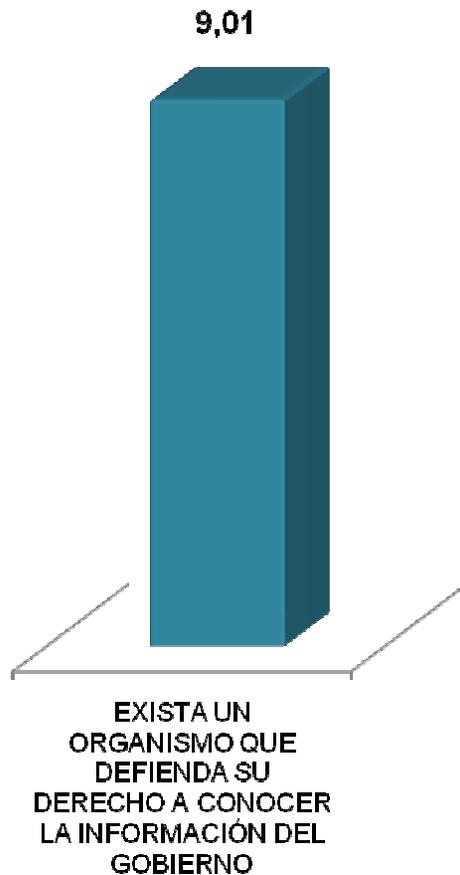
Escala 1-10



Los entrevistados consideran ***muy importante*** informarse sobre diversos aspectos públicos. La información que se considera más importante conocer es la relacionada con los ***programas públicos de apoyo económico***.

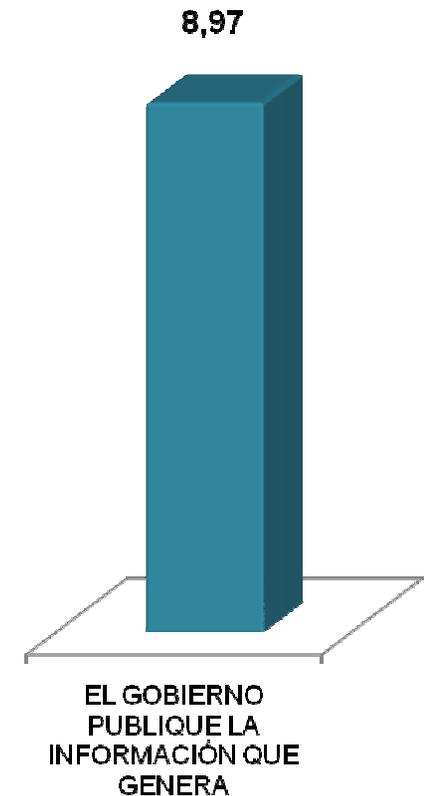
## ¿Qué tan necesario es que...?

Escala 1-10



Tanto la publicación de la información por parte del gobierno como la existencia de un organismo que defienda el derecho a conocerla son percibidos como aspectos necesarios.

Aunque se percibe una mayor necesidad (9.01) de que exista un organismo para proteger el derecho de acceso a la información .





---

INSTITUTO DE TRANSPARENCIA  
E INFORMACIÓN PÚBLICA DE JALISCO  
INSTITUTO DE TRANSPARENCIA  
E INFORMACIÓN PÚBLICA DE JALISCO

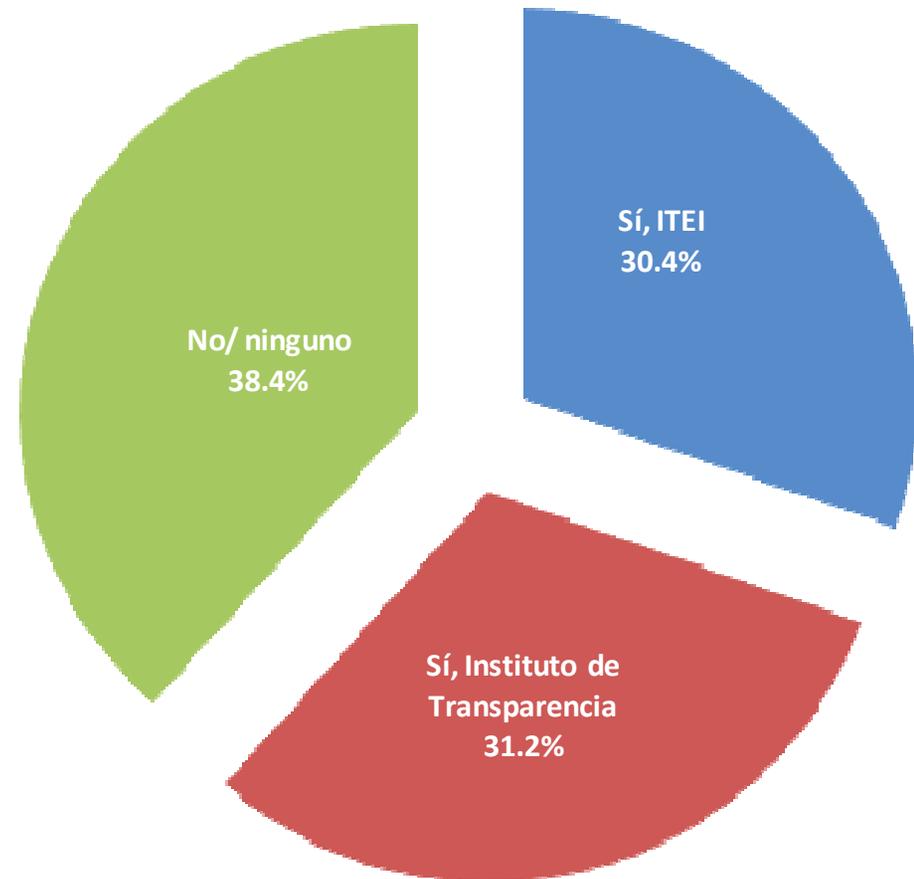
***ITEI***

## ¿Ha escuchado hablar del ITEI?

El 31% de las personas encuestadas identifica por su nombre completo al Instituto de Transparencia e Información Pública de Jalisco, mientras que el 30% lo hace por sus siglas

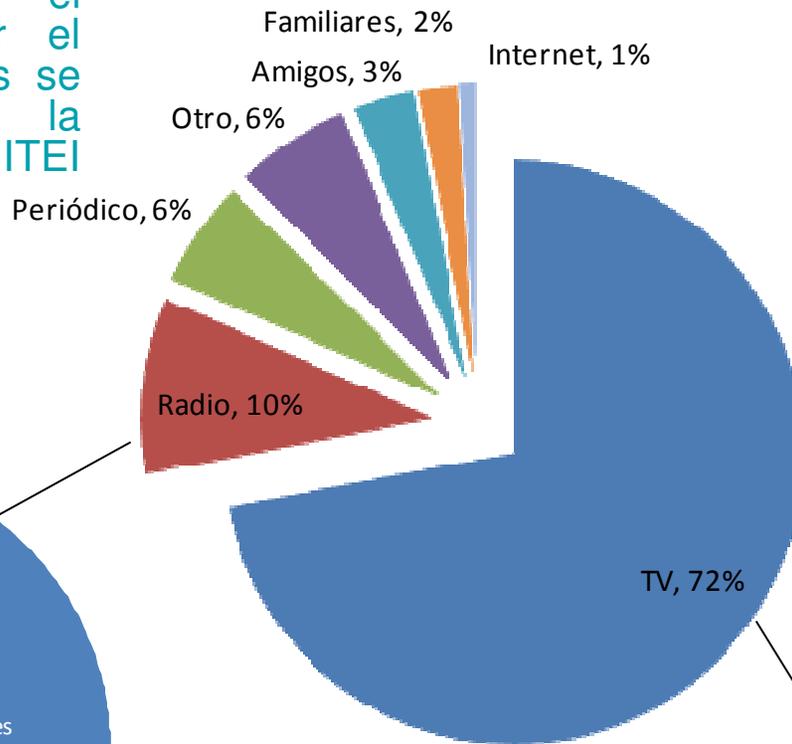
Las personas que más identifican al ITEI por sus **siglas** son hombres y su ocupación principal es de empleados públicos.

Las personas que más identifican al ITEI por su **nombre** completo son mujeres y su ocupación principal es empresarial.

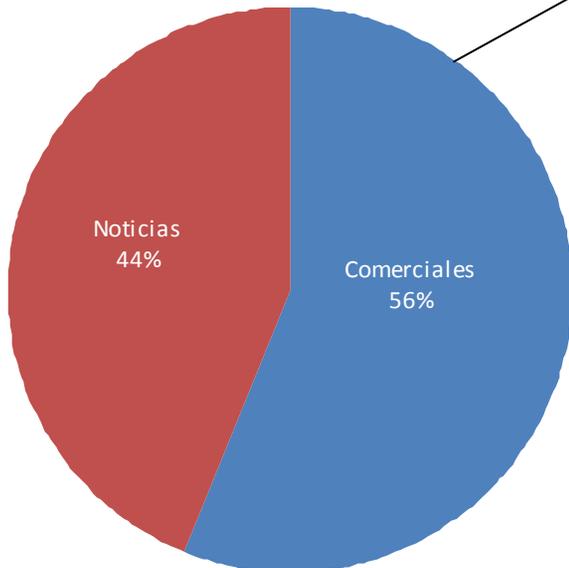


## ¿Por qué medio se enteró de la existencia del ITEI?

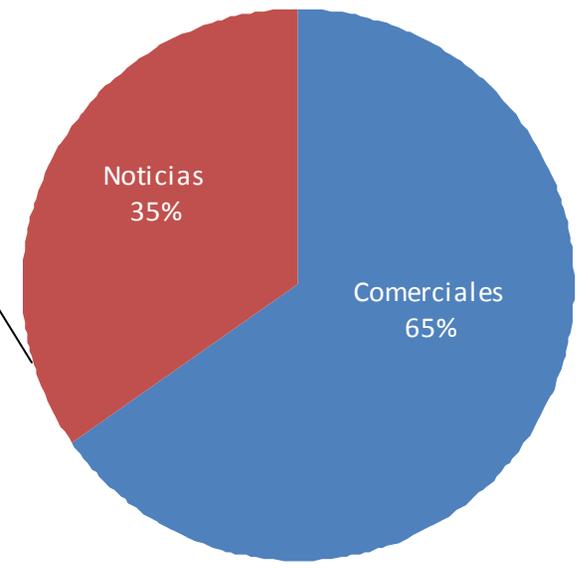
La **televisión** es el principal medio por el cual los encuestados se han enterado de la existencia del ITEI (72%).



Excluyendo el porcentaje de los que se han enterado por medio de comerciales en televisión (que se asocian con el IFAI) se obtiene que el **32%** de las personas efectivamente conocen al **ITEI**.

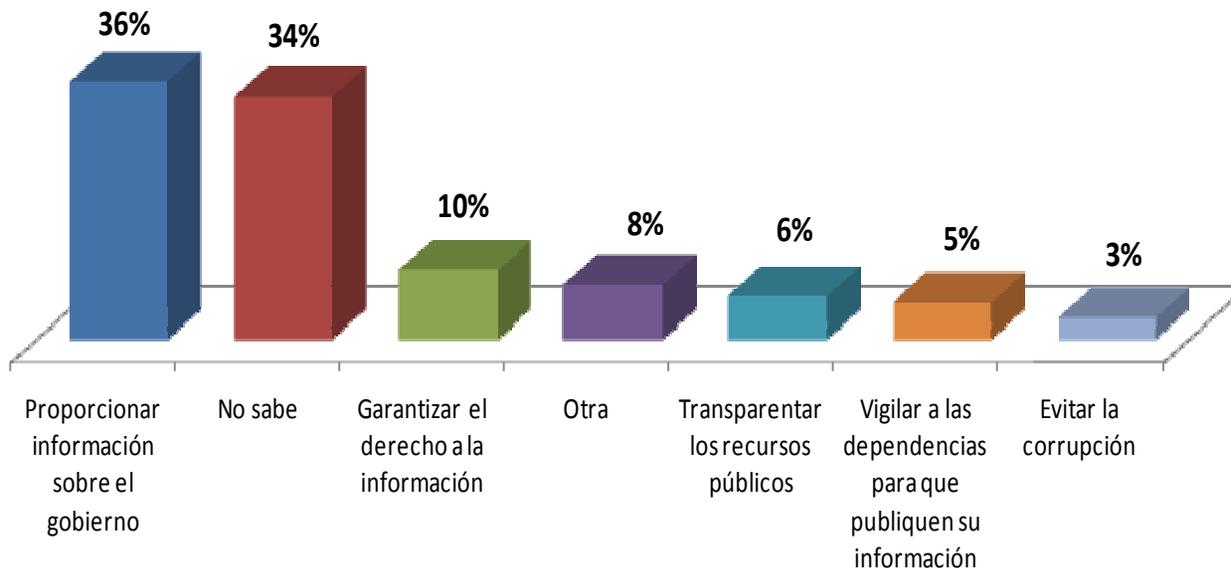


Las personas que efectivamente conocen al **ITEI**, son mujeres de 51 años en adelante, se dedican al hogar o son empleadas privadas, y tienen estudios de licenciatura.



## ¿Cuál es la principal función del ITEI?

La mayor parte de los encuestados considera que la principal función del ITEI consiste en “proporcionar información sobre el gobierno”



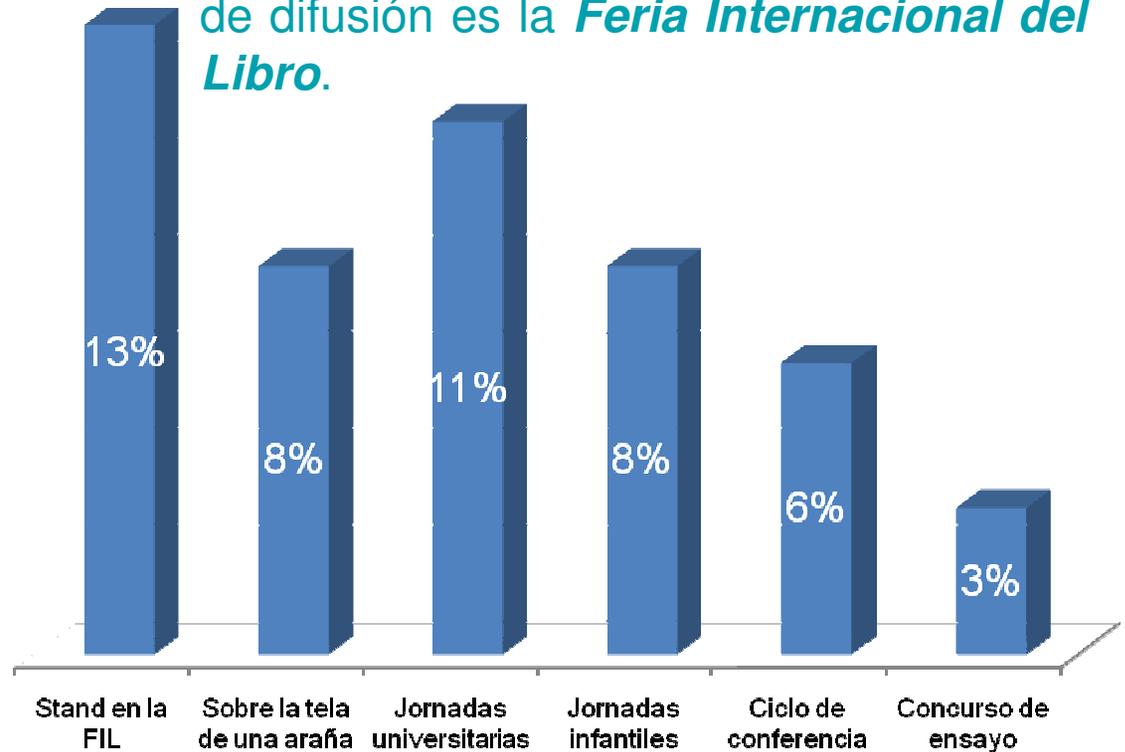
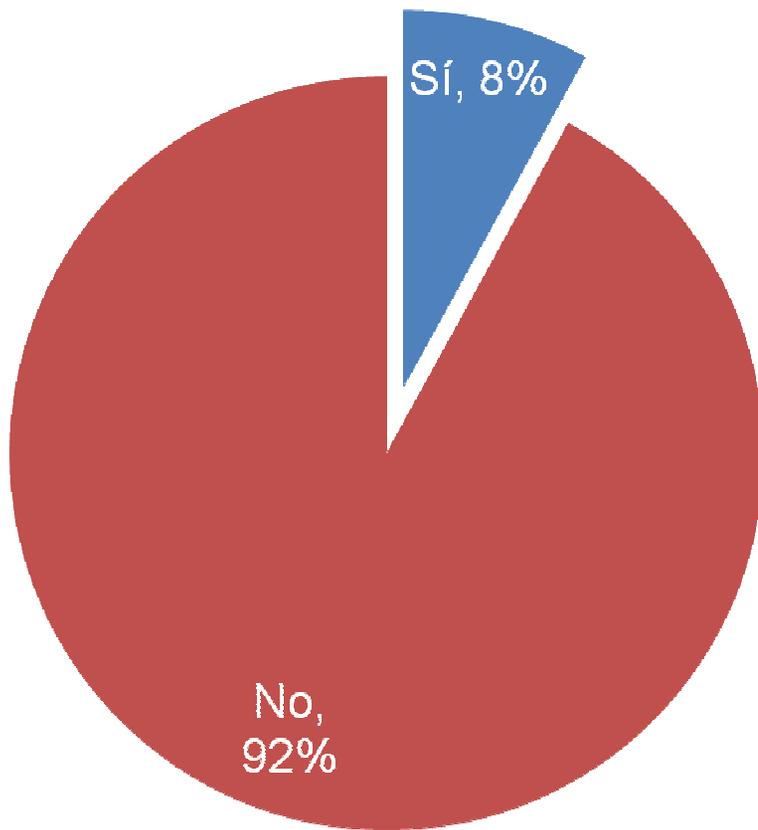
La mayoría de los **hombres** consideran que la principal función del ITEI es vigilar a las dependencias y evitar la corrupción, mientras que las **mujeres** opinan que su función es proporcionar información y garantizar este derecho.

Según el grupo de edad de los encuestados, consideraron que la principal función del ITEI es:

- De **18 a 28** años, transparentar los recursos del gobierno.
- De **29 a 39** años, garantizar el derecho a la información.
- De **40 a 50** años, proporcionar información de gobierno
- De **51 años en adelante**, evitar la corrupción y vigilar que las dependencias publiquen su información.

## ¿Se ha enterado de alguno de los eventos realizados por el ITEI?

Un promedio de 8% de los entrevistados se ha enterado de los eventos realizados por el ITEI. El principal de los espacios de difusión es la *Feria Internacional del Libro*.





INSTITUTO DE TRANSPARENCIA  
E INFORMACIÓN PÚBLICA DE JALISCO  
INSTITUTO DE TRANSPARENCIA  
E INFORMACIÓN PÚBLICA DE JALISCO

## ***Conclusiones***



- Los encuestados de la ZMG consideran ***muy importante*** informarse sobre diferentes aspectos relacionados con su gobierno.
- Los encuestados consideran ***muy necesario*** contar con un organismo que defienda su derecho a conocer la información pública, y que el gobierno publique la información que genera.
- Se muestra ***poca disposición*** para presentar una solicitud de información al gobierno.



- La FIL es el espacio de difusión del ITEI que más identifican los encuestados en la ZMG.
- A pesar de que un importante porcentaje de personas tiene conocimiento del derecho de acceso a la información pública(79%), **son pocos los ciudadanos que lo han utilizado** (5%), y la disposición que manifiestan para hacerlo es relativamente baja (desconfianza).



INSTITUTO DE TRANSPARENCIA  
E INFORMACIÓN PÚBLICA DE JALISCO  
INSTITUTO DE TRANSPARENCIA  
E INFORMACIÓN PÚBLICA DE JALISCO

**¡Muchas gracias!**