INSTITUTO DE TRANSPARENCIA
E INFORMACIÓN PÚBLICA DE JALISCO

Boletín de Prensa 038/2011
Junio 10 de 2011

Pone en marcha el ITEI programa para que empresas sean promotoras de la honestidad

El Instituto de Transparencia e Información Pública de Jalisco (ITEI) puso en marcha este viernes 10 de junio de 2011 el programa "Empresa Promotora de la Honestidad" con el objetivo de difundir en la iniciativa privada de Jalisco la cultura de la transparencia y el derecho de acceso a la información pública. La primera capacitación a la iniciativa privada se dio a mandos intermedios de la empresa Dulces de la Rosa en su planta ubicada en el municipio de Tlajomulco de Zúñiga.

En las instalaciones de la planta de Dulces de la Rosa, el Presidente del Consejo del ITEI, Mtro. Jorge Gutiérrez Reynaga dio la bienvenida a 25 empleados de mandos intermedios de la empresa a quienes les explicó la importancia de promover el valor de la honestidad en todos los ámbitos de su vida y los beneficios de ejercer su derecho de acceso a la información pública.

Enseguida, el Director Jurídico y de Capacitación del Instituto, Mtro. Alfredo Delgado Ahumada, impartió una plática sobre "*Transparencia como valor y los beneficios de la información"*. Al terminar se les distribuyó material de difusión del ITEI coeditado con el H. Ayuntamiento de Tlajomulco de Zúñiga.

Con este programa el ITEI pretende formar a empleados informados y sensibles a la necesidad de construir una sociedad más honesta y contar con empresas comprometidas con la transparencia.

Desde esta perspectiva, el interés del ITEI es sumar esfuerzos con la iniciativa privada para la construcción de una sociedad más honesta mediante la difusión de la cultura de la transparencia.

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Miguel de Cervantes Saavedra No. 19, Col. Ladrón de Guevara, C.P. 44600, Guadalajara, Jalisco, México
www.itei.org.mx