

ITEI presenta avances del Plan de Difusión 2006

En rueda de prensa, Paula Ramírez Höhne, Directora de Difusión, Capacitación y Vinculación del Instituto de Transparencia, dio a conocer los avances que se tienen hasta el momento del Plan de Difusión 2006.

La primera etapa del plan a realizarse tiene el objetivo específico de posicionar el tema de la transparencia a través de la difusión del derecho de acceso a la información pública entre la sociedad jalisciense, por lo que actualmente se han desarrollado las siguientes actividades específicas:

- Publicidad en medios de comunicación (radio SJRTV y comercial) **Hecho**
Duración de los anuncios: 20”

Sistema Jalisciense de Radio y Televisión:
130 anuncios al mes durante todo el año

Radio comercial:
No. total de anuncios pagados para 2006: 4,414
No. total de anuncios donados para 2006: 171

Radiodifusoras contratadas:
Televisa Radio
Promomedios Radio
Acir Radio
Unidifusión Radio

- Realización de un foro universitario: “Foro Moneros por la Transparencia” **Hecho**
ITESM Abril 2006 realizado
UdeG CUCSH Mayo 2006 por realizar
UdeG CUNORTE Mayo 2006 por realizar
UdeG CULAGOS Junio 2006 por realizar
ITESO Agosto 2006 por realizar

- Diseño, impresión y colocación de espectaculares itinerantes por la ciudad de Guadalajara. **Hecho**
Medidas: 8 x 13 mts.
Localización 1: Ingreso a Guadalajara, por carretera Morelia
Localización 2: Av. Patria, Boulevard Puerta de Hierro

- Proyecto de unidades móviles para universidades (diseño y elaboración de mini paneles, trípticos y mampara). **En proceso**
- Diseño, impresión y distribución de carteles para colocarse en organizaciones e instituciones estratégicas. **Hecho**
- Diseño y elaboración de banners para Internet. **Hecho**
Consultar en www.itei.org.mx/inicio.htm

- Elaboración y preparación de material de difusión para capacitación: discos compactos, impresión de información fundamental, trípticos informativos, etc. **En proceso**
- Inserciones
 - Día Internacional de la Libertad de Prensa

Medida: 1/8 página

Publicaciones:

El Informador, Público, Mural, El Occidental, El Ocho Columnas, Sin Censura

Fecha de publicación:

3 de mayo 2006

Motivo: felicitar a quienes luchan por la libertad de Expresión (Día Internacional de la Libertad de Prensa)

- Acuerdo Candidatos

Medida: 1/8 página

Publicaciones:

El Informador, Público, Mural, El Occidental, El Ocho Columnas

Fecha de publicación:

11 de mayo 2006

Motivo: hacer públicos los acuerdos firmados por candidatos al cargo de Gobernador del Estado de Jalisco, para transparentar la etapa de transición al nuevo gobierno.

- Lupita Transparencia
Nuevo personaje del ITEI (dibujo)



La presentación con los materiales de la primera etapa del Plan de Difusión 2006 está publicada en la página de Internet del ITEI, en el tema de “Proyectos ITEI”, en la categoría de “Presentaciones”.

Para mayor información comunicarse a los teléfonos: 36 30 57 45 y 36 15 70 41