

INSTITUTO DE TRANSPARENCIA, INFORMACIÓN PÚBLICA
Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES
DEL ESTADO DE JALISCO

022

SOLICITUD DE APROVISIONAMIENTO

Fecha de elaboración 13 de enero de 2020

ÁREA SOLICITANTE

ÁREA	TITULAR DEL ÁREA	RESPONSABLE DE LA SOLICITUD
Dirección de Vinculación y Difusión	Olga Navarro Benavides Directora de Vinculación y Difusión	Alberto Daniel Navarro Galván Técnico en Vinculación

REGLÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIONES	PARTIDA	DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL
1	1	Servicio	Servicio de mensajería electrónica masiva.	Servicio de envío de correos masivos hasta 5,000 destinos de correos electrónicos y hasta 5 grupos de audiencias. Bajo las siguientes características: * Capacidad de generar reportes de envíos. * Capacidad de realizar combinaciones de correspondencia. * Capacidad de adjuntar documentos o links en los correos. Correspondientes al mes de febrero de 2020.	3171	\$860,000

FECHA EN LA QUE SE REQUIERE LA ENTREGA DEL SERVICIO:

01 de febrero de 2020

EVENTO PARA EL QUE SE REQUIERE EL BIEN O SERVICIO:

Servicio de mensajería electrónica masiva

JUSTIFICACIÓN:

Se requiere el servicio de mensajería masiva con la finalidad de hacer difusión de los eventos y actividades que realiza el Instituto, así como para realizar notificaciones de los acuerdos que apruebe el Consejo, y el envío de información de interés para los sujetos obligados y sociedad en general, lo anterior, toda vez que la cuenta de correo electrónico institucional corre el riesgo de ser bloqueada, ya que solamente se pueden enviar hasta 100 correos masivos por día

SOLICITA

Olga Navarro Benavides
Directora de Vinculación y Difusión

AUTORIZA

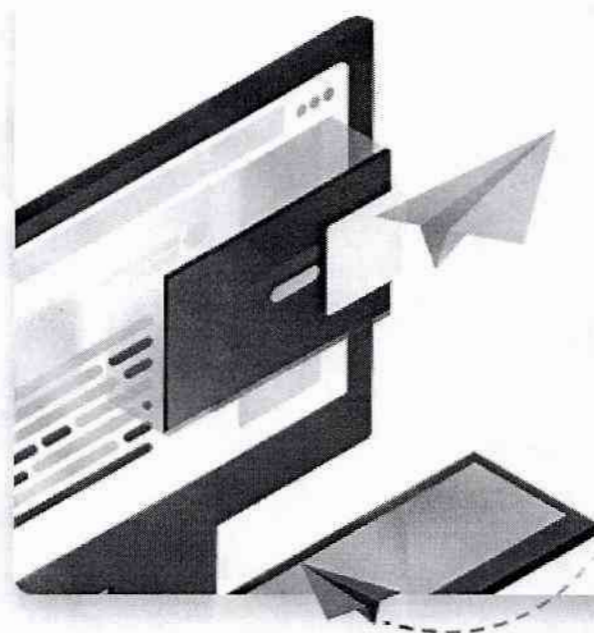
Gricelda Pérez Nuño
Directora de Administración

TRAMITA

Adán Rodolfo Solano Cota
Coordinador de Recursos Materiales

PARTIDA Y DISPOSICIÓN PRESUPUESTARIA

Manuel Alejandro Cárdenas Gaeta
Coordinador de Finanzas



Binnaria

Servicio de Mailing

2

Soporte técnico

2

Servicio de Mailing

Con este servicio puedes realizar tus campañas de correo electrónico para tus clientes, asegurando la recepción de tu mensaje de manera fácil y rápida.

Este servicio de envío de correo electrónico masivo soporta hasta 5,000 contactos

Servicio	Costo
Servicio de correo masivo hasta 5,000 contactos hasta para 5 audiencias	\$1,914.00 MXN / mes
3 horas de soporte al mes	\$900.00 MXN / mes
Anualidad	\$33,768.00 MXN neto

* Los Precios ya incluyen IVA

Soporte técnico

Podrá acceder a nuestro soporte técnico para cualquier situación relacionada a su servicio:

- Soporte de 9AM a 6PM de Lunes a Viernes.
 - Telefonico: 33-4170-8071
 - Tickets a través de nuestra zona de clientes
 - Correo: soporte@binaria.uno
- Soporte técnico 24h con respuesta máxima de Lunes a Viernes de 9am a 7pm
 - Tickets a través de nuestra zona de clientes
 - Correo: soporte@binaria.uno

**SINERGIA BINARIA SC**

Cuenta: 92-00208138-8

CLABE: 014320920020813887

ATENTAMENTE

**Dpto. Ventas**

Av. Union 163, Guadalajara, Jal.

ventas@binaria.uno

+52 (33) 4170 · 8071

Cotización ITEI 1.1

30 de Enero 2020

Atención

ITEI

INST. DE TRANSP.INF.PUB.Y PROT.DE DAT.PERS.DEL EDO.DE JAL.

ITI050327CB3

Periodo	Servicio	Precio
Febrero	Servicio de Mensajería Electrónica Masiva - MENSUAL Hasta 5,000 suscriptores y 5 Audiencias - MailChimp	\$1,900+IVA
	Total	\$2,204

*Pago anticipado

Atentamente:

1

Especialista en Marketing Digital

33 11 17 22 12

1. Eliminado nombre de conformidad con el artículo quincuagésimo octavo, fracción I, de los (LGPICR) por tratarse de un dato personal identificativo.

Cotización ITEI 1.2

30 de Enero 2020

Atención

ITEI

INST. DE TRANSP.INF.PUB.Y PROT.DE DAT.PERS.DEL EDO.DE JAL.

ITI050327CB3

Periodo	Servicio	Precio
Marzo - Diciembre	Servicio de Mensajería Electrónica Masiva - 10 meses Hasta 5,000 suscriptores y 5 Audiencias - MailChimp	\$19,000+IV A
	Total	\$22,040

*Pago anticipado

Atentamente:

1

Especialista en Marketing Digital

33 11 17 22 12

1. Eliminado nombre de conformidad con el artículo quincuagésimo octavo, fracción I, de los (LGPICR) por tratarse de un dato personal identificativo.

Lugar de Expedición	Fecha de Emisión	Cotización
Guadalajara, Jalisco, México.	29/01/2020	2020291

Datos del Cliente

ITEI
Av. Vallarta No.1312
Colonia Moderna
Guadalajara, Jalisco
México 44160
ITI050327CB3

No. Cliente: N.D.
Forma de Pago: Contado
Condiciones de Pago: Contado
No. Factura: N.D.
Contacto: Daniel Navarro
Agente: 0001

Clave	Cantidad	Descripción	Precio	Importe
05010	01	Email Marketing Mensual Incluye: Hasta 5,000 Suscriptores, 5 Grupos, Mail Chimp Marzo a Diciembre 2020	\$3,100.00	\$3,100.00

Importe con letra:
Tres mil quinientos noventa y seis pesos 00/100 M.N.

Subtotal	\$3,100.00
I.V.A.	\$496.00
Total	\$3,596.00



Cotización

Fecha
29/01/2020

Folio
307

Moneda
MXN

Datos del Receptor

INST. DE TRANSP. INF. PUB. Y PROT. DE DAT. PERS. DEL EDO. DE JAL.
ITI050327CB3

Datos del Emisor

1,2

Av. 8 de Julio 2549 C Zona Industrial, CP 44940, Guadalajara,
Jalisco, Mexico

Cantidad	Clave SAT	Descripción	Unidad SAT	Precio (\$)	Impuestos	Importe (\$)
1	8111220 0	Servicio de Soporte Técnico y Asesoría - Mensajería Electrónica Masiva MailChimp - Hasta 5,000 suscriptores - 5 Grupos o Audiencias - MENSUAL - FEBRERO	E48	2,047.22	IVA Tras. 327.56	2,047.22

Cantidad en letra: Dos Mil Trescientos Setenta Y Cuatro Pesos 78/100 MXN

Subtotal	\$2,047.22
IVA Traslado (16.0%)	\$327.56
Total	\$2,374.78

1. Eliminado nombre de conformidad con el artículo quincuagésimo octavo, fracción I, de los (LGPIR) por tratarse de un dato personal identificativo.
2. Eliminado código alfanumérico (RFC) de conformidad con el artículo quincuagésimo octavo, fracción I, de los (LGPIR) por tratarse de un dato personal identificativo.



Cotización

Fecha
29/01/2020

Folio
308

Moneda
MXN

Datos del Receptor

INST. DE TRANSP. INF. PUB. Y PROT. DE DAT. PERS. DEL EDO. DE JAL.
ITI050327CB3

Datos del Emisor

1,2

Av. 8 de Julio 2549 C Zona Industrial, CP 44940, Guadalajara,
Jalisco, Mexico

Cantidad	Clave SAT	Descripción	Unidad SAT	Precio (\$)	Impuestos	Importe (\$)
10	8111220 0	Servicio de Soporte Técnico y Asesoría - Mensajería Electrónica Masiva MailChimp - Hasta 5,000 suscriptores - 5 Grupos o Audiencias - MENSUAL - MARZO a DICIEMBRE 2020	E48	2,047.22	IVA Tras. 3,275.55	20,472.20

Cantidad en letra: Veintitres Mil Setecientos Cuarenta Y Siete Pesos 75/100
MXN

Subtotal \$20,472.20

IVA Traslado (16.0%) \$3,275.55

Total \$23,747.75

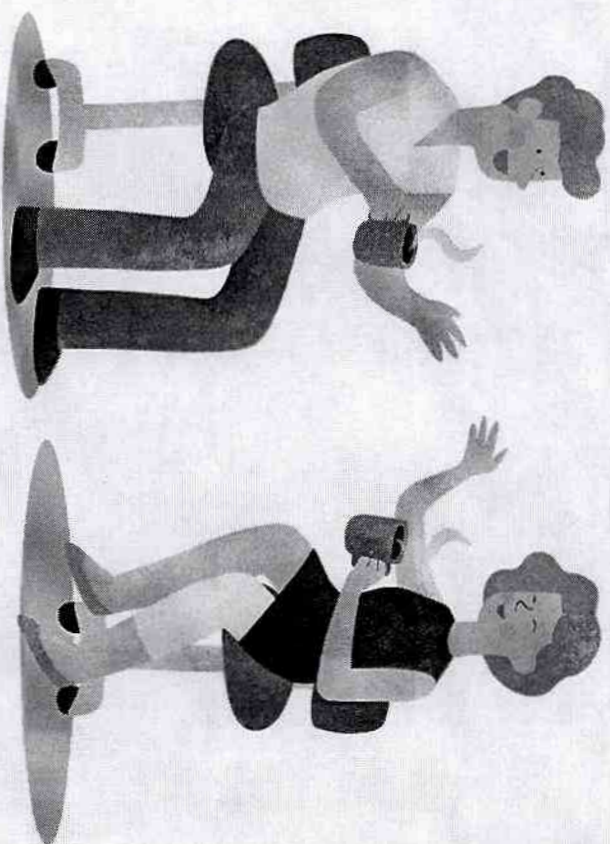
1. Eliminado nombre de conformidad con el artículo quincuagésimo octavo, fracción I, de los (LGPICR) por tratarse de un dato personal identificativo.
2. Eliminado código alfanumérico (RFC) de conformidad con el artículo quincuagésimo octavo, fracción I, de los (LGPICR) por tratarse de un dato personal identificativo.

cuatromedios

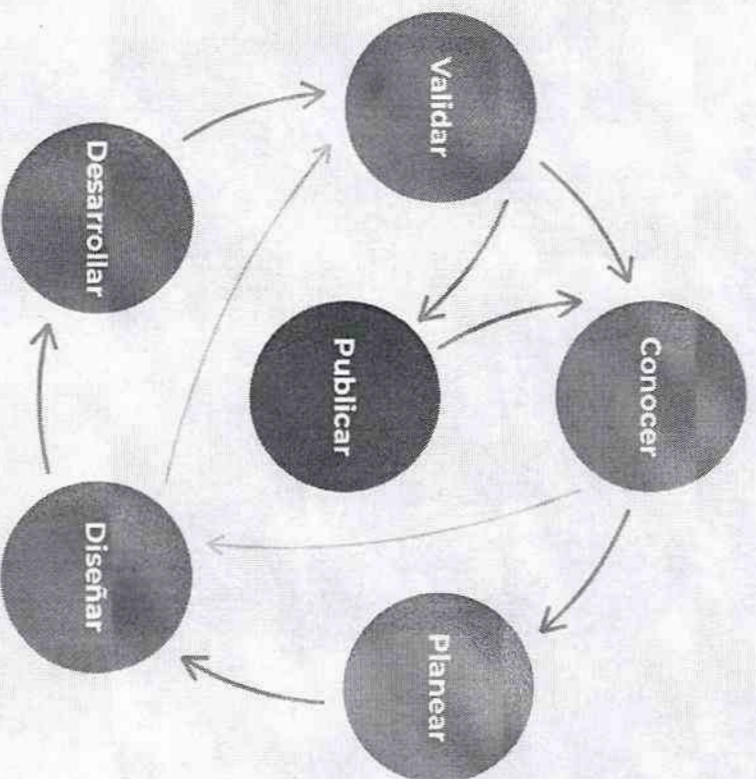
DISFRUTAMOS TRANSFORMAR IDEAS EN
EXPERIENCIAS DIGITALES

NOS INVOLUCRAMOS

Más que **diseñar y desarrollar** plataformas **web** y aplicaciones **móviles**, en Cuatromedios preferimos **acompañar** a nuestros clientes, haciéndonos parte de su equipo, para que sus **ideas** puedan transformarse en productos **digitales**.



¿CÓMO TRABAJAMOS?



Utilizamos un proceso **iterativo**, donde los resultados de cada etapa nutren a las demás.

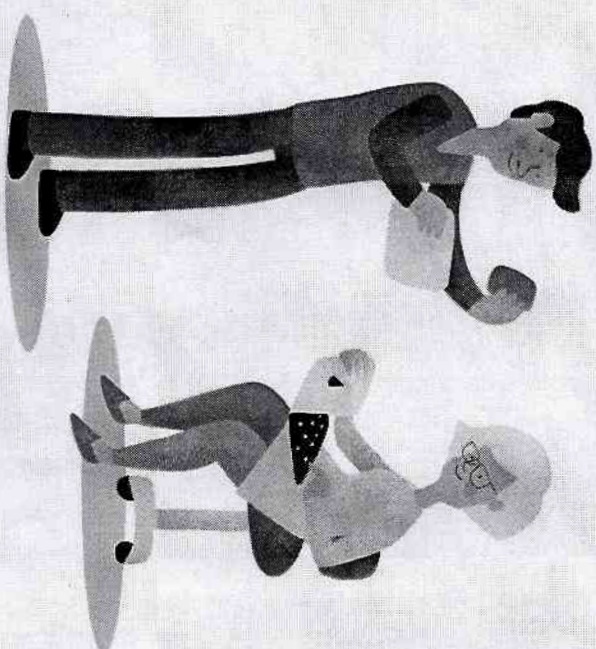
Conocemos a los usuarios, **planeamos** el proyecto, **diseñamos** y **desarrollamos** en periodos cortos para **validar** resultados y **publicar**.

PROPUESTA

**Servicio de Mensajería Electrónica
Masiva - MENSUAL - MailChimp**

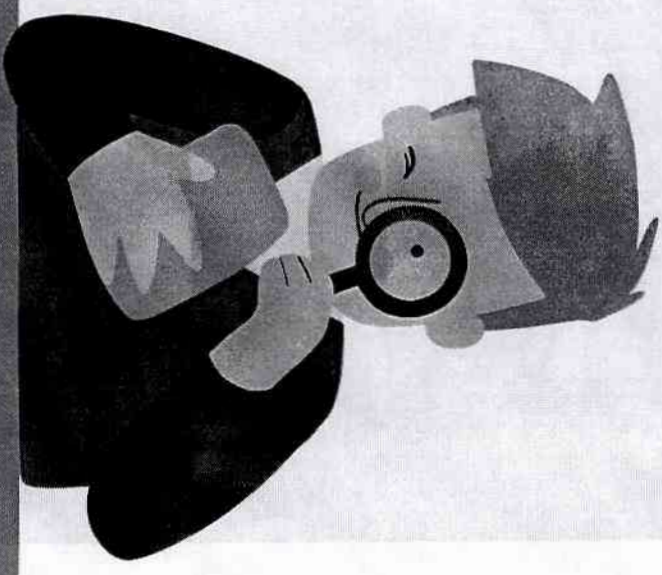
ALCANCES

Hasta 5,000 suscriptores y 5 Audiencias -
MailChimp
MARZO A DICIEMBRE DE 2020



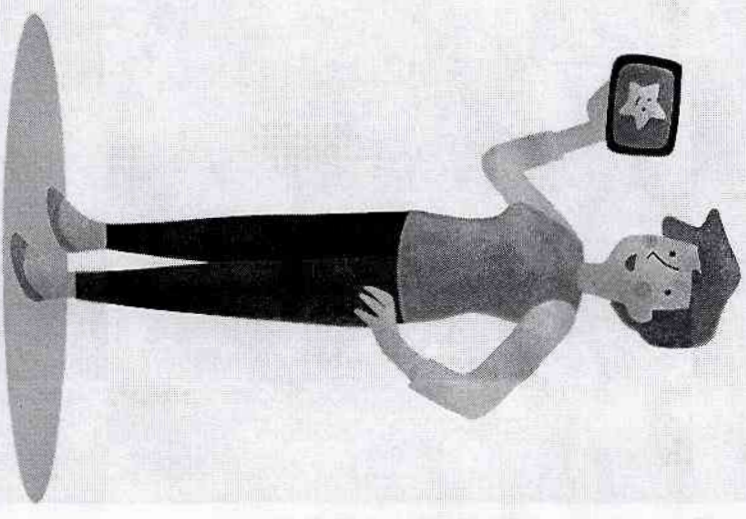
TIEMPO

Se estiman **3 DÍAS HÁBILES** para un proyecto completo con los alcances enumerados anteriormente.



ENTREGABLES

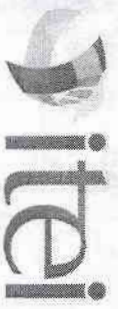
- Todos los documentos generados en los procesos de diseño de experiencias de usuario.



CUADRO COMPARATIVO DE LAS PROPUESTAS ECONÓMICAS:

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	"CUADRO COMPARATIVO SERVICIO DE MENSAJERÍA ELECTRÓNICA MASIVA"	BINARIA	1	VINETWORKS	AVSYS	CUATROMEDIOS (MAILCHIMP)
1	Servicio	Servicio de envío de correos masivos hasta 5,000 destinos de correos electrónicos y hasta 5 grupos de audiencias. Correspondiente al mes de Febrero de 2020.	\$2,814.00	\$2,204.00	\$3,100.00	\$2,047.22	\$1,132.02
SUBTOTAL			\$2,814.00	\$2,204.00	\$3,100.00	\$2,047.22	\$1,132.02
IVA			\$0.00	\$0.00	\$496.00	\$327.56	\$0.00
TOTAL			\$2,814.00	\$2,204.00	\$3,596.00	\$2,374.78	\$1,132.02

1. Eliminado nombre de conformidad con el artículo quinceagésimo octavo, fracción I, de los (LGPICR) por tratarse de un dato personal identificativo.



INSTITUTO DE TRANSPARENCIA, INFORMACIÓN PÚBLICA Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES DEL ESTADO DE JALISCO
VIA PUESTA EN MARCHA
GDL, E. ESTADO DE JALISCO

ORDEN DE SERVICIO

No. de Orden de compra o servicio **022**
Fecha de elaboración de Orden de compra o servicio **10/02/2020**
Mes de suministro **FEBRERO**

Página 1 de 1

INFORMACIÓN DEL PROVEEDOR

RAZÓN SOCIAL **MALCHIP C/O THE ROCKET SCIENCE GROUP, LLC.**
R.F.C. **CLAVE ITEI:**
DOMICILIO **675 PONCE DE LEON AVE. NE SUITE 5000, ATLANTA, GA. 30308**
AGENTE DE VENTAS **COMPRA REALIZADA VÍA INTERNET** TEL./FAX: **56-2554149**
CORREO ELECTRÓNICO

PROCESO DE ADQUISICIÓN **FONDO REVOLVENTE**
TIEMPO DE ENTREGA **UN DÍA**
SERVICIO SOLICITANTE **DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y DIFUSIÓN**
CONDICIONES DE PAGO **PAGO TARJETA BANCARIA**
EVENTO **PROGRAMA ANUAL DE ADQUISICIONES**

REGLÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PARTIDA	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES Y CARACTERISTICAS	PRECIO UNITARIO	MONTO
1	1	Servicio	3171	Servicio de Mensajería Electrónica	Servicio de envío de correos masivos hasta 5,000 destinos de correos electrónicos y hasta 5 grupos de audiencias; correspondiente al mes de Febrero de 2020.	\$1,132.02	\$1,132.02

OBSERVACIONES	Se requiere el siguiente servicio con la finalidad de hacer difusión de los eventos y actividades que realiza el Instituto, así como para realizar notificaciones de los acuerdos que apruebe el Consejo, y el envío de información de interés para los sujetos obligados y sociedad en general. Cabe señalar que el costo del servicio fue de USD 59.99, y se pagó con la tarjeta institucional con el tipo de cambio del dólar en \$ 18.87.	SUB-TOTAL: \$1,132.02 IVA: \$0.00 TOTAL: \$1,132.02
---------------	---	---

CANTIDAD EN LETRA: (UN MIL CIENTO TREINTA Y DOS PESOS 02/100 M.N.)

FIRMA DE CONFORMIDAD CON LAS CLÁUSULAS "POR EL PROVEEDOR"

COMPRA REALIZADA VÍA INTERNET

MALCHIP C/O THE ROCKET SCIENCE GROUP, LLC.
COORDINADOR DE RECURSOS MATERIALES

ELABORÓ
ADÁN RODRIGO SOLANO COTA
COORDINADOR DE RECURSOS MATERIALES

DISPOSICIÓN PRESUPUESTARIA
MANUEL ALEJANDRO CALDERÓN GARCÍA
COORDINADOR DE FINANZAS

VO. BO.
GRICELDA PÉREZ NUÑO
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN

AUTORIZÓ
CYNTHIA PATRICIA CANTERO PACHECO
COMISIONADA PRESIDENTE

FACTURAR A INSTITUTO DE TRANSPARENCIA, INFORMACIÓN PÚBLICA Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES DEL ESTADO DE JALISCO
NOMBRE DE: R.F.C. **ITI-050327-CB3 AV. VALLARTA #1312 COL. AMERICANA, C.P.44160 GUADALAJARA, JAL.**

ENTREGAR EN:

AV. VALLARTA NO. 1312
COL. AMERICANA GDL, JAL.

En caso de violaciones en materia de derechos inherentes a la propiedad intelectual, la responsabilidad estará a cargo del proveedor. Los derechos inherentes a la propiedad intelectual, que se deriven de los servicios de consultoría, asesorías, estudios e investigaciones contratados, invariablemente se constituirán a favor del ente público, según corresponda, en términos de las disposiciones legales aplicables.

[illegible]

PRIMERA OBJETO DEL CONTRATO. - La compraventa del (os) inmueble(s) que se localiza(n) en el terreno del terreno anteriormente mencionado, con anexos y/o pertenencias (construcción) de "EL PROVEEDOR" destinada para su participación en el proceso de adquisición del presente contrato. Los cuales forman parte integral de este documento, por lo que las partes se obligan a cumplirlo en sus términos y condiciones.

SEGUNDA. EL PRECIO. - El precio que el "INSTITUTO" cobra a EL PROY EIDOR, como anticipo, será en moneda nacional por la cantidad que se ingresa al fisco del presente contrato, mismo que deberá incluir todos los impuestos y gastos que se cargan del presente hasta la entrega total de los bienes y/o servicios a satisfacción de EL "INSTITUTO".

TECNICA DE LA FALSA. El caso a realizar una vez más los hechos se verificaron como en el presente caso. En vez de un veredicto a favor de la veracidad del testimonio, el veredicto a favor de la falsedad del testimonio. El caso a realizar una vez más los hechos se verificaron como en el presente caso. En vez de un veredicto a favor de la veracidad del testimonio, el veredicto a favor de la falsedad del testimonio.

En caso que "EL PROFESOR" sea la persona a "EL INSTITUTO" accione, podrá demandar por concepto de anticipo, hasta un 30% (treinta por ciento) del importe total de la orden de compra antes del 15-A, pero lo cual deberá representarlo el 100% (cien por ciento) del importe ordenado, a través de una garantía otorgada por una compañía afianzadora con domicilio en la ciudad de Querétaro, Jalisco, mediante escritura de compra de esta, debiese cancelado o efectuó a favor de "EL INSTITUTO". Lo anterior de conformidad lo establecido en la fracción I, del Art. 33, del Reglamento para la Administración y Ejecución de los Programas de Transmisión e Información Pública de Jalisco. Esta escritura se entregará en la Coordinación de Recursos Materiales de "EL INSTITUTO", siendo una requisito esencial para el caso del citado artículo, en el otorgado por el autor de la escritura de dicho anticipo únicamente a contar el día de entrega de la escritura en la parte fiscal del presente instrumento jurídico.

[illegible]

Y o he tenido derecho de esta misma garantía y o garantía de funcionamiento en óptimas condiciones de calidad y ajuste la responsabilidad por defectos o vicios ocultos por el periodo de un año a partir de su entrega.

SENTENCIA DE LA INFORMACIÓN. "Las partes están de acuerdo en que toda la información que se produzca, así como aquella que se obtenga o se encuentre con motivo del presente convenio, tendrá el tratamiento que se indique en materia de transparencia y acceso a la información pública, dirección de autor y demás atribuciones aplicables. Si la información es considerada procedida por fuentes de la facultad, la obra deberá ser considerada a título de documento y, por tanto, será reproducible de cualquier modo que sea de esta se trata

SEPTIEMA DE LA CESION DE DERECHOS Y OBLIGACIONES. "EL PROVEEDOR" no podrá cesar o transferir a otra Persona Física o Moral su totalidad o parcialmente, los derechos y obligaciones que le derivan del presente contrato, salvo los de ceder que se reservan en los términos del propio contrato.

OCTAVA, PATENTES, MARCAS Y DERECHOS DE AUTOR. -"EL PROTECTOR" asumirá la responsabilidad total para el caso de que exista los derechos de terceros sobre patentes, marcas y derechos de autor, al suministrar los bienes y/o servicios objeto del presente contrato.

[illegible]

COMPRA REALIZADA VÍA INTERNET

MAILCHIP C/O THE ROCKET SCIENCE GROUP, LLC

CYNTHIA PATRICIA GANERO PACHECO
COMISIONADA PRESIDENTE

MA DE CONFORMIDAD CON LAS CLÁUSULA
"POR EL INSTITUTO".

MIGUEL ÁNGEL HERNÁNDEZ VELÁZQUEZ
SECRETARIO EJECUTIVO

GRICELDA PEREZ NUÑO
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN

después a las preocupaciones en materia de seguridad social, económicas o de cualquier otra naturaleza que "EL INSTITUTO" considere a su plena libre voluntad, cuando sea necesario para la correcta gestión de "EL INSTITUTO" y a la par que el presente contrato, quedando en todo momento sujeta a las disposiciones legales y reglamentarias vigentes en la materia.

servicio contratado, o la selección definitiva de financiación o estos ambos de los mismos. "EL INSTITUTO" podrá solicitar al Beca Vía Internet que se encuentre en los requisitos obligatorios "EL PROYECTO" a cumplirse o conservarlo en su término so manteniendo 5 (cinco) días hábiles, sin que ello extinga la prestación contractual aplicable.

Cuando "EL PROTECTOR" contravenga las disposiciones que establece el Presupuesto para las Adquisiciones y Transferencias del Tesoro de Transparencia e Información Pública de México y demás disposiciones en la materia.

14. COUNCIL OF EUROPE. *REPORT ON THE STATE OF VIOLENCE IN THE MEDITERRANEAN REGION* (1992). Strasbourg: Council of Europe, 1992.

Que EL PROVEEDOR no entregue oportunamente las zarzillas, se le descontarán del proceso, cargado en los términos que se especifican en el día.

escrito para la revista de esta independencia de la aplicación de las penas convencionales que para el caso correspondía.

11 El cambio ocasionado de las partes con arreglo al instrumento jurídico.

DECIMA SEGUNDA DE LAS LEYAS CONVENCIONALES. En caso de que "EL PRODUCTOR" acumula con la entrada del bien o servicio, no cumpla con el tiempo de entrega establecido en la parte formal del presente instrumento jurídico, demandará en la especificación solicitada de los bienes o servicios contratados o se entreguen defectuosos o vicios ocultos de los mismos, "EL INSTITUTO" aplicará una pena convencional, que será determinada en los siguientes casos:

Por el **Intercediente** deseo de **entregar** la **paga** **convencional** **total** del 15% (diez por ciento) al **servicio** en el **caso** **nº** 01; **caso** **nº** 02 **caso** **nº** 03 **caso** **nº** 04 **caso** **nº** 05 **caso** **nº** 06 **caso** **nº** 07 **caso** **nº** 08 **caso** **nº** 09 **caso** **nº** 10 **caso** **nº** 11 **caso** **nº** 12 **caso** **nº** 13 **caso** **nº** 14 **caso** **nº** 15 **caso** **nº** 16 **caso** **nº** 17 **caso** **nº** 18 **caso** **nº** 19 **caso** **nº** 20 **caso** **nº** 21 **caso** **nº** 22 **caso** **nº** 23 **caso** **nº** 24 **caso** **nº** 25 **caso** **nº** 26 **caso** **nº** 27 **caso** **nº** 28 **caso** **nº** 29 **caso** **nº** 30 **caso** **nº** 31 **caso** **nº** 32 **caso** **nº** 33 **caso** **nº** 34 **caso** **nº** 35 **caso** **nº** 36 **caso** **nº** 37 **caso** **nº** 38 **caso** **nº** 39 **caso** **nº** 40 **caso** **nº** 41 **caso** **nº** 42 **caso** **nº** 43 **caso** **nº** 44 **caso** **nº** 45 **caso** **nº** 46 **caso** **nº** 47 **caso** **nº** 48 **caso** **nº** 49 **caso** **nº** 50 **caso** **nº** 51 **caso** **nº** 52 **caso** **nº** 53 **caso** **nº** 54 **caso** **nº** 55 **caso** **nº** 56 **caso** **nº** 57 **caso** **nº** 58 **caso** **nº** 59 **caso** **nº** 60 **caso** **nº** 61 **caso** **nº** 62 **caso** **nº** 63 **caso** **nº** 64 **caso** **nº** 65 **caso** **nº** 66 **caso** **nº** 67 **caso** **nº** 68 **caso** **nº** 69 **caso** **nº** 70 **caso** **nº** 71 **caso** **nº** 72 **caso** **nº** 73 **caso** **nº** 74 **caso** **nº** 75 **caso** **nº** 76 **caso** **nº** 77 **caso** **nº** 78 **caso** **nº** 79 **caso** **nº** 80 **caso** **nº** 81 **caso** **nº** 82 **caso** **nº** 83 **caso** **nº** 84 **caso** **nº** 85 **caso** **nº** 86 **caso** **nº** 87 **caso** **nº** 88 **caso** **nº** 89 **caso** **nº** 90 **caso** **nº** 91 **caso** **nº** 92 **caso** **nº** 93 **caso** **nº** 94 **caso** **nº** 95 **caso** **nº** 96 **caso** **nº** 97 **caso** **nº** 98 **caso** **nº** 99 **caso** **nº** 100 **caso** **nº** 101 **caso** **nº** 102 **caso** **nº** 103 **caso** **nº** 104 **caso** **nº** 105 **caso** **nº** 106 **caso** **nº** 107 **caso** **nº** 108 **caso** **nº** 109 **caso** **nº** 110 **caso** **nº** 111 **caso** **nº** 112 **caso** **nº** 113 **caso** **nº** 114 **caso** **nº** 115 **caso** **nº** 116 **caso** **nº** 117 **caso** **nº** 118 **caso** **nº** 119 **caso** **nº** 120 **caso** **nº** 121 **caso** **nº** 122 **caso** **nº** 123 **caso** **nº** 124 **caso** **nº** 125 **caso** **nº** 126 **caso** **nº** 127 **caso** **nº** 128 **caso** **nº** 129 **caso** **nº** 130 **caso** **nº** 131 **caso** **nº** 132 **caso** **nº** 133 **caso** **nº** 134 **caso** **nº** 135 **caso** **nº** 136 **caso** **nº** 137 **caso** **nº** 138 **caso** **nº** 139 **caso** **nº** 140 **caso** **nº** 141 **caso** **nº** 142 **caso** **nº** 143 **caso** **nº** 144 **caso** **nº** 145 **caso** **nº** 146 **caso** **nº** 147 **caso** **nº** 148 **caso** **nº** 149 **caso** **nº** 150 **caso** **nº** 151 **caso** **nº** 152 **caso** **nº** 153 **caso** **nº** 154 **caso** **nº** 155 **caso** **nº** 156 **caso** **nº** 157 **caso** **nº** 158 **caso** **nº** 159 **caso** **nº** 160 **caso** **nº** 161 **caso** **nº** 162 **caso** **nº** 163 **caso** **nº** 164 **caso** **nº** 165 **caso** **nº** 166 **caso** **nº** 167 **caso** **nº** 168 **caso** **nº** 169 **caso** **nº** 170 **caso** **nº** 171 **caso** **nº** 172 **caso** **nº** 173 **caso** **nº** 174 **caso** **nº** 175 **caso** **nº** 176 **caso** **nº** 177 **caso** **nº** 178 **caso** **nº** 179 **caso** **nº** 180 **caso** **nº** 181 **caso** **nº** 182 **caso** **nº** 183 **caso** **nº** 184 **caso** **nº** 185 **caso** **nº** 186 **caso** **nº** 187 **caso** **nº** 188 **caso** **nº** 189 **caso** **nº** 190 **caso** **nº** 191 **caso** **nº** 192 **caso** **nº** 193 **caso** **nº** 194 **caso** **nº** 195 **caso** **nº** 196 **caso** **nº** 197 **caso** **nº** 198 **caso** **nº** 199 **caso** **nº** 200 **caso** **nº** 201 **caso** **nº** 202 **caso** **nº** 203 **caso** **nº** 204 **caso** **nº** 205 **caso** **nº** 206 **caso** **nº** 207 **caso** **nº** 208 **caso** **nº** 209 **caso** **nº** 210 **caso** **nº** 211 **caso** **nº** 212 **caso** **nº** 213 **caso** **nº** 214 **caso** **nº** 215 **caso** **nº** 216 **caso** **nº** 217

El caso de la pena con la cual se determinó la acción de comparecer por servicios, podría ser reducida dentro a la cuenta del "INSTITUTO" por aplicación de lo dispuesto en la Summa por el mismo vocal de la sección o desmembrado del caso mencionado por "EL INSTITUTO" a través de la Coordinación de Finanzas. En caso que "EL PROVEEDOR" no pueda proporcionar pago o no cubra el monto de la suma a la que se haya arrojado, se solicitará a la Secretaría de Administración, Planeación y Finanzas del Gobierno del Estado de Jalisco su cumplimiento, a fin de que sus habilitados como proveedores para ayudar al Gobierno en el Estado de Jalisco. En el supuesto de que exista la aplicación de suma convencional, no se aplicará nada de crédito como pago.

DECIMA TERCERA DE LA CONFERENCIA.—Acorde entre manifestar que para la mejorización y cumplimiento de este convenio, así como para recibir todo aquello que no está expresamente estipulado en él, se refieren por las disposiciones contenidas en el Código Civil del Estado de Jalisco, señalándose expresamente a la institución de los Tribunales Federales del Primer Puesto Judicial del Estado de Jalisco, con sede en la Zona de Jalisco, señalándose por lo tanto, al Jefe de esta zona, el deber de dar cumplimiento a lo dispuesto en el presente convenio.

DECLARA/CONFIRMA FIRMA DEL CONTRATO. Por esta expresamente las partes que este contrato consta por acuerdo de manera definitiva y exclusiva entre las partes y a través de firma electrónica asociada o a través de firma manuscrita.

Letado con fea el presente contrato por ambas partes y ratificado de su alcance y contenido, manifestando que en el futuro no existe duda, error, mala fe o equivocación alguna, con lo cual se declara cumplir con todas y cada una de sus partes, condiciones y sus cláusulas y especificaciones señaladas en el presente instrumento, el presente instrumento no induce a ser anulables de común acuerdo o de de su celebración.

Mailchimp Invoice

MC06924293

Issued to

Vinculación ITEI
Instituto de Transparencia,
Informacion Publica y
Proteccion de Datos
Personales del Edo. de Jal.
vinculacion@itei.org.mx
Office phone: Tel. 01-(33)-36-
30-57-45 Ext. 1800
Av. Vallarta 1312,
Col. Americana,
Guadalajara,, Jalisco, C.P.
44160
Mexico
VAT / GST / Tax ID:
ITIO50327CB3

Issued by

Mailchimp
c/o The Rocket Science
Group, LLC
675 Ponce de Leon Ave NE
Suite 5000
Atlanta, GA 30308
www.mailchimp.com
US EIN 58-2554149

Details

Order # MC06924293
Date Paid: 10 Feb 2020 10:07
Central Time (Mexico City,
Monterrey)

Billing statement

Monthly plan	2701 - 5000 subscribers.	\$59.99
Subtotal		\$59.99
Total		\$59.99
Paid via Visa ending in 7488 which expires 06/2024 on February 10, 2020		\$59.99

Balance as of February 10, 2020**\$0.00**

Save 10% for 3 months on future purchases by enabling [two-factor authentication](#)

If a refund is required, it will be issued in the purchase currency for the amount of the original charge. Sales Tax was not applied to this purchase.

[Looking for our W-9?](#)

[Looking for our United States Residency Certificate?](#)

Requerimiento de Publicación Inciso o) La información sobre adjudicaciones directas en materia de adquisiciones, obra pública, proyectos de inversión y prestación de servicios, de cuando menos los últimos tres años.

	DESCRIPCIÓN	ACORDOS
1	La propuesta enviada por el participante	Se presenta cotización del proveedor.
2	Los motivos y fundamentos legales aplicados para llevarla a cabo.	El proceso es realizado en apego a los artículos 14, 15 y Capítulo IV del Título Tercero del Reglamento para las Adquisiciones y Enajenaciones del Instituto de Transparencia e Información Pública de Jalisco (ITEI) y en el ACUERDO del Consejo del ITEI mediante el cual se establecen los montos de Adquisiciones y Enajenaciones del ITEI.
3	La autorización del ejercicio de la opción	Se autoriza el procedimiento en la solicitud de aprovisionamiento y la compra en la Orden de compra y/o servicio.
4	En su caso, las cotizaciones consideradas, especificando los nombres de los proveedores y los montos.	Se presenta cotización del proveedor y, en su caso, de terceras cotizaciones.
5	El nombre de la persona física o jurídica adjudicada.	Se presenta en la Orden de compra y/o servicio, según corresponda.
6	La unidad administrativa solicitante y la responsable de su ejecución.	Se presenta en la Solicitud de aprovisionamiento y en la Orden de compra y/o servicio.
7	El número, fecha, el monto del contrato y el plazo de entrega o de ejecución de los servicios u obra.	Número.- se presenta en la solicitud y en la Orden de compra y/o servicio. Fecha.- Se presenta en la Orden de compra. Monto del contrato.- se presenta en la Orden de compra y/o servicio. Plazo de entrega o de ejecución de los servicios u obra.- En el presente proceso, no se estableció plazo de entrega.
8	Los mecanismos de vigilancia y supervisión, incluyendo, en su caso, los estudios de impacto urbano y ambiental, según corresponda.	El presente proceso de adquisición, no requirió mecanismos de vigilancia y supervisión, ni estudios de impacto urbano y ambiental; toda vez que es un servicio contraentrega
9	Los informes de avance sobre las obras o servicios contratados.	No aplica para el presente proceso de adquisición, ya que se trata de un servicio que se paga contraentrega.
10	El convenio de terminación.	Se da por terminada la relación comercial una vez entregada la mercancía y/o otorgado el servicio correspondiente y liquidado el monto contratado.
11	El finiquito	Se presenta cheque y poliza del pago realizado.