

PbR
HECI

Formulación de Indicadores



2018



PLANEACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Y FINANZAS

SUBSECRETARÍA DE FINANZAS



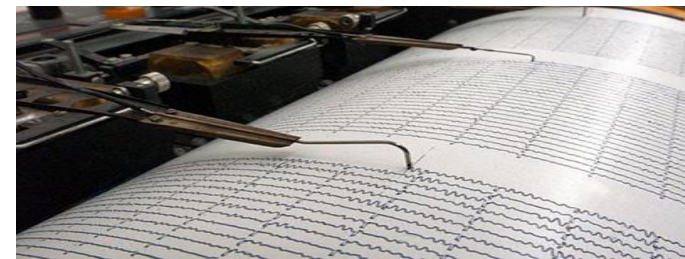
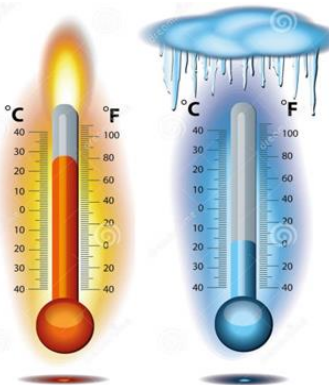
Los Indicadores

¿Qué son?



Algunos Indicadores en la Vida Diaria

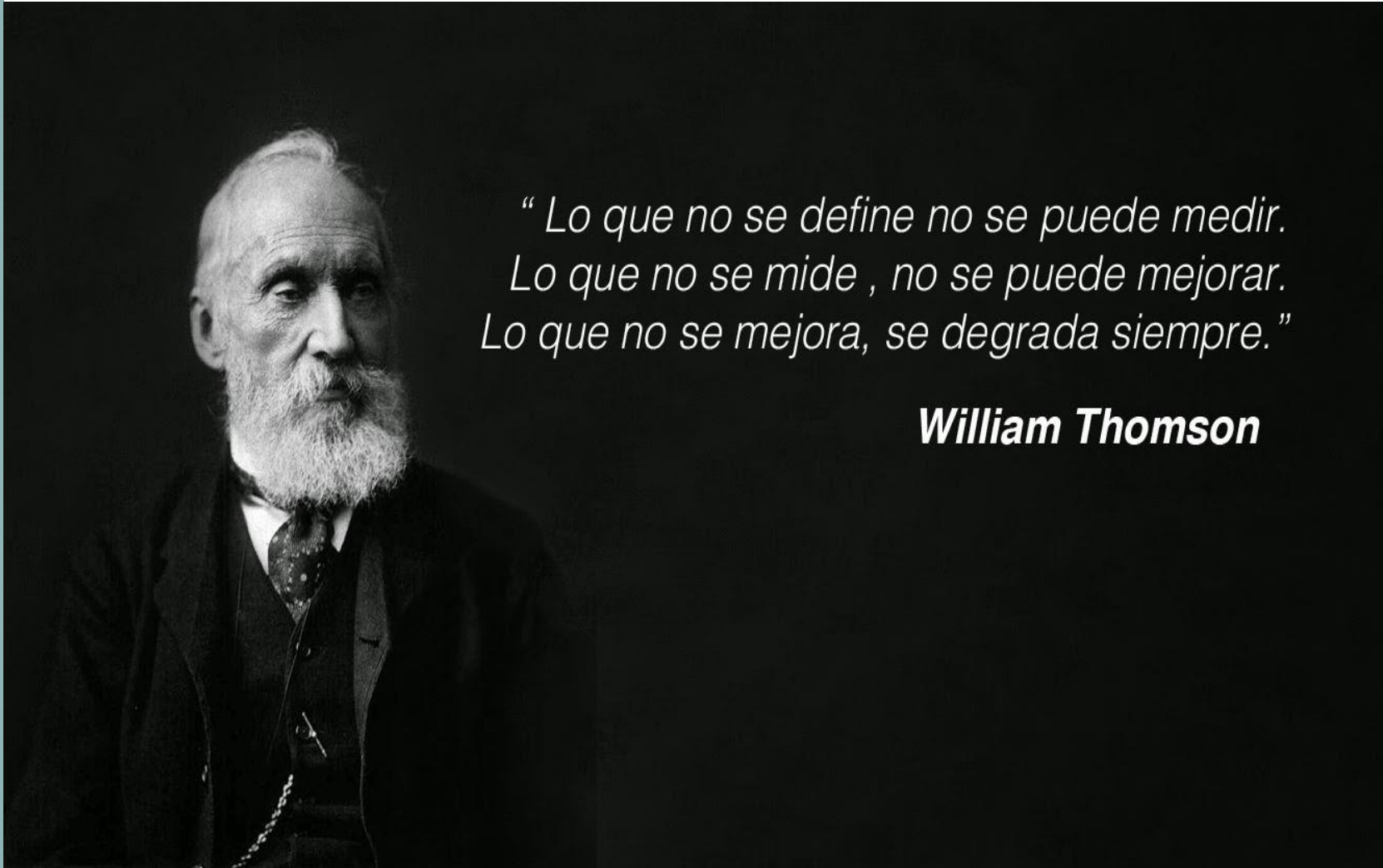
PbR
HECI



¿Porqué medir?

PbR

HECI



*“ Lo que no se define no se puede medir.
Lo que no se mide , no se puede mejorar.
Lo que no se mejora, se degrada siempre.”*

William Thomson



En el PED... también hay Indicadores

PbR
HECI



PbR

HECI

- **Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU)**
- **Plan Nacional de Desarrollo**
- **Programas Especiales**
- **Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2013 – 2033**
- **Programa Sectorial**
- **Plan General del Ejecutivo**
- **Plan Institucional**
- **MIDE Jalisco**

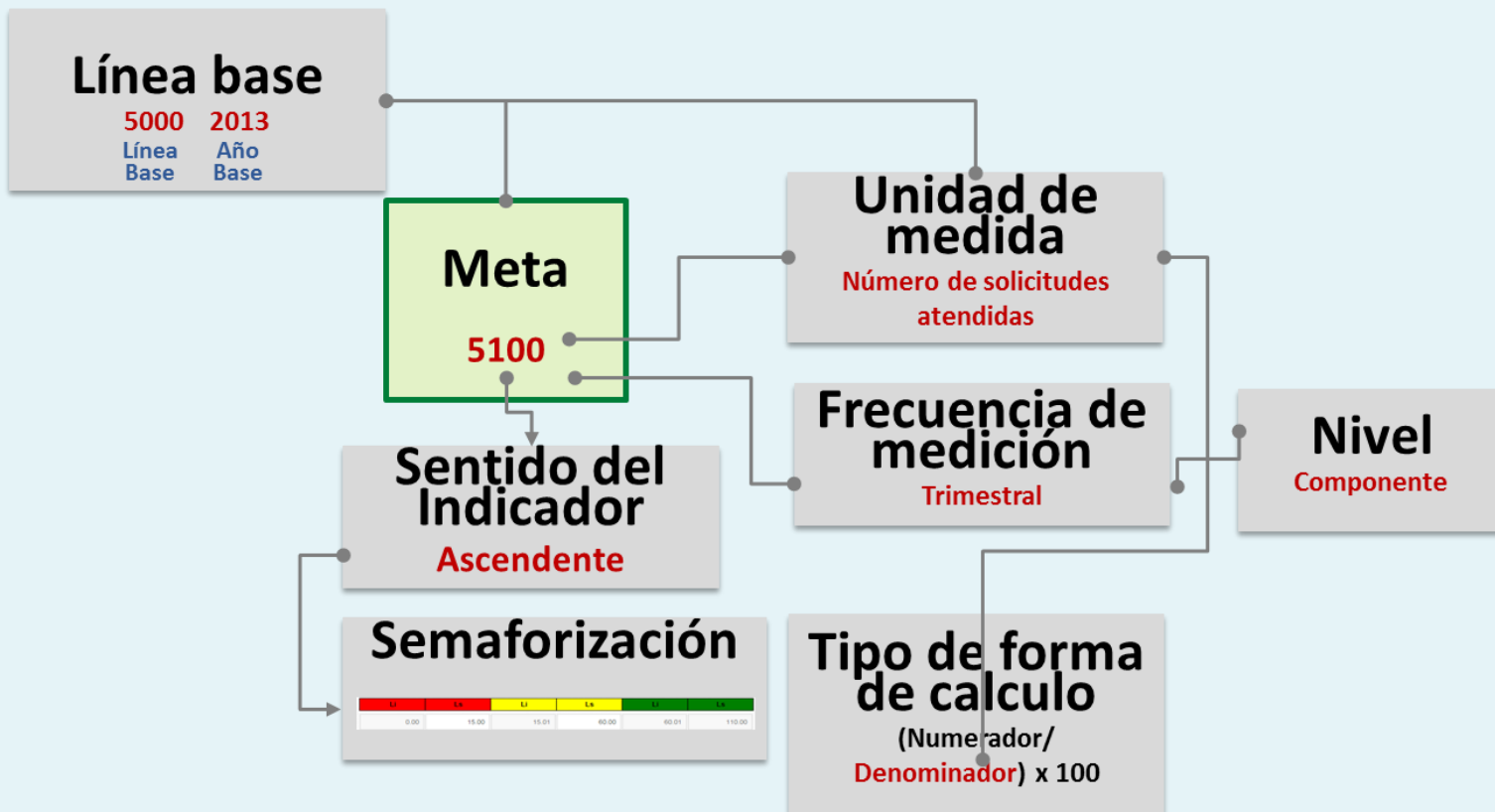


Indicadores de Resultados: Estratégicos y de Gestión



Esquema General de la Meta

PbR
HECI



¿Qué es un Indicador?

Es una Herramienta Cuantitativa de Medición.

¿Pará qué nos sirve un Indicador?

Para medir..... Para verificar..... Para dimensionar..

¿Medir Qué?



¿Medir Qué?

- Los avances, el seguimiento y el cumplimiento de objetivos y metas:
 - Los Programas Presupuestarios,
 - Las Matrices de Indicadores para Resultados,
 - El Plan Estatal de Desarrollo.
- El nivel de logros alcanzados o verificar o dimensionar cambios realizados.
- Para monitorear y evaluar los resultados obtenidos a partir de variables cuantitativas y/o cualitativas.



La importancia de Indicadores de Calidad y Cantidad Adecuada

PbR

HECI

- ❑ Contar con indicadores oportunos y confiables, es clave para informar el presupuesto, conocer el desempeño de programas públicos y rendir cuentas
- ❑ Si el número de indicadores es excesivo y su calidad no se controla, las posibilidades de identificar hallazgos del desempeño y emitir recomendaciones es baja o nula.



Calidad

Formulación de Indicadores

El Sistema de Monitoreo y Evaluación será tan bueno como lo sea la calidad y oportunidad de sus indicadores y de sus datos.

Definición de Metas de los Indicadores

Se busca metas bien definidas, realistas y ambiciosas, además que exista un punto de comparación (**LINEA BASE y AÑO BASE**)

Fuentes de Información de los Indicadores

Indicadores y metas mejor definidos basadas en archivos de datos consistentes, completos y confiables.



Criterios de Calidad para los Indicadores

PbR
HECI

C R E M A A	CLARO: El indicador, <i>debe de poder ser entendido por cualquier persona sea parte del programa o no.</i>
	RELEVANTE: El indicador, <i>debe de medir aspectos importantes del objetivo.</i>
	ECONOMICO: <i>El seguimiento y la evaluación del indicador debe de estar disponible a un costo económico o razonable.</i>
	MEDIBLE: <i>El indicador debe de poder ser sometido a cualquier otra evaluación independiente.</i>
	ADECUADO: <i>El indicador debe de ofrecer las bases suficientes para estimar el desempeño y evaluar los resultados.</i>
	APORTACIÓN MARGINAL: En caso de que exista otro indicador similar para medir el desempeño, <i>el indicador debe de considerar información adicional en comparación con los otros indicadores.</i>

Criterios **CREMAA**
para valorar la **CALIDAD** al definir y
formular los **Indicadores**.

S M A R T	ESPECIFICO: El indicador debe ser preciso. Debe de indicar claramente el resultado a alcanzar respecto a la situación inicial (<i>Cuánto, cuándo, dónde</i>).
	COMPARABLE: El indicador debe establecer metas que se puedan medir con <i>datos cuantificables (Comparabilidad y Medible)</i> .
	ACORDE: El indicador <i>debe poder cumplirse</i> e indicar como se debe actuar (<i>Acorde y Realizable</i>).
	PERTINENTE: El indicador debe ser importante, por lo que <i>debe reflejar resultados significativos (Adecuado y Oportuno)</i> .
	ACOTADO EN EL TIEMPO: El indicador <i>debe estar limitado a un periodo para su apertura y su alcance.</i>

Criterios **SMART**
ayuda a guiar la **CALIDAD** en la
definición de **METAS**



Calidad de las Fuentes de Información

- **Fuentes de Información:**
 - Registros Administrativos
 - Protocolos, Procesos, Procedimientos
 - Controles, Entidades Responsables
- **Metadatos**
 - Unidades de Observación
 - Población de Interés
 - Microdatos
- **Datos:**
 - Clasificadores estándar de Datos
 - Registros sin datos
 - Errores de Codificación
 - Datos perdidos



PbR

HECI

Criterios de Mejora para la Calidad de los Indicadores



PbR
HECI

- C** LARO
- R** ELEVANTE
- E** CONOMICO
- M** EDIBLE
- A** DECUADO
- A** PORTACIÓN MARGINAL



Características de los Indicadores

PbR
HECI

C
R
E
M
A
A

CLARO: El indicador *debe de poder ser entendido por cualquier persona sea parte del programa o no.*

RELEVANTE: El indicador *debe de medir aspectos importantes del objetivo.*

ECONOMICO: *El seguimiento y la evaluación del indicador debe de estar disponible a un costo económico o razonable.*

MEDIBLE: El indicador *debe de poder ser sometido a cualquier otra evaluación independiente.*

ADECUADO: El indicador *debe de ofrecer las bases suficientes para estimar el desempeño y evaluar los resultados.*

APORTACIÓN MARGINAL: En caso de que exista otro indicador similar para medir el desempeño, *el indicador debe de considerar información adicional en comparación con los otros indicadores.*



PbR

HECI

C

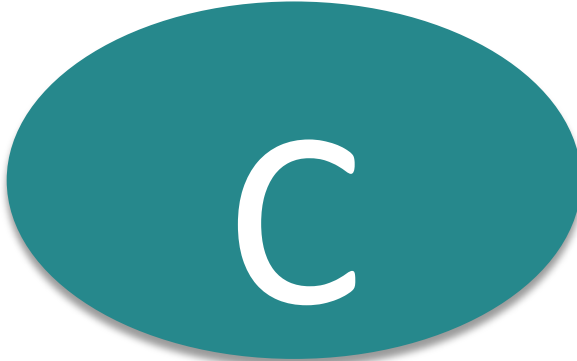
R

E

M

A

A



CLARIDAD



- El nombre del indicador y la fórmula deben de ser consistentes:

Ejemplo:

- Si el Nombre del Indicador es:

Porcentaje de la población indígena que dispone de agua entubada

- La Fórmula de Cálculo debe de ser de Porcentaje:

$$\frac{\text{Población con la característica observada}}{\text{Población indígena total}} \times 100 = \% \text{ Porcentaje de la población indígena que dispone de agua entubada}$$



Nombre del Indicador

- ❑ No deberá:
 - Contener siglas, acrónimos ni tecnicismos;
 - Contener Verbos en infinitivo; **(ar, er, ir)**
 - Repetir el Resumen Narrativo, el de algún componente, el de una Unidad Ejecutora de Gasto (UEG), ni el método de cálculo.
- ❑ Cualquier persona debe de entender lo que se mide con el indicador.
- ❑ El Nombre del Indicador no debe exceder de 10 palabras.
- ❑ Considerar algún dato complementario que lo distinga de algún otro indicador semejante.

PbR
HECI

C

R

E

M

A

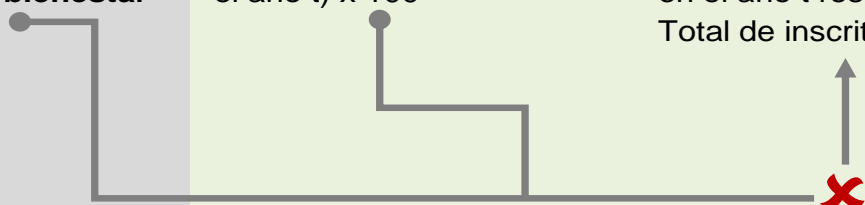
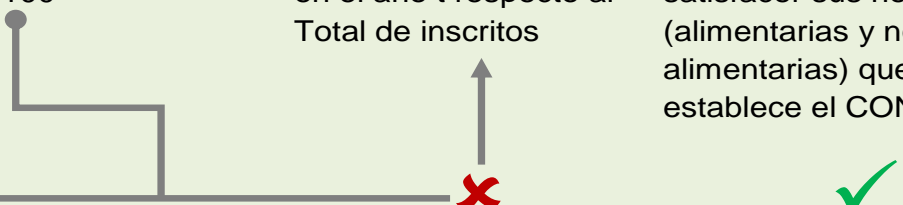
A



Descripción del Indicador

Es una breve descripción del indicador respecto a la **utilidad, finalidad o uso del indicador.**

Ejemplo:

Nombre del Indicador	Método de cálculo	Descripción mal establecida	Descripción bien establecida
<p>Porcentaje de estudiantes que reciben el apoyo con ingresos familiares por debajo de la línea de bienestar</p> 	<p>(Número de estudiantes con ingresos inferiores a la línea de bienestar que establece el CONEVAL en el año t / Total de estudiantes inscritos en el programa en el año t) x 100</p> 	<p>Porcentaje de estudiantes que reciben el apoyo con ingresos familiares por debajo de la línea de bienestar que establece el CONEVAL en el año t respecto al Total de inscritos</p>	<p>Este indicador mostrará el porcentaje de la población objetivo que no cuenta con los recursos suficientes para adquirir los bienes y servicios que requiere para satisfacer sus necesidades (alimentarias y no alimentarias) que establece el CONEVAL.</p>

PbR
HECI

C

R

E

M

A

A



Fórmula del Indicador

❑ La Fórmula del Indicador siempre dependerá del Tipo de Indicador a utilizar. **(Método de Cálculo)**

❑ Responder las siguientes preguntas:

¿Qué se quiere medir? (Dimensión del Indicador)

Eficiencia (Hacer + con -)	Eficacia (Efectividad)	Economía (Optimización)	Calidad (Atributos)
<ul style="list-style-type: none"> - Buscando la Maximización. - Uso racional de los Recursos. 	<p>Comparar el logro de resultados obtenidos vs resultados programados</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparar recursos utilizados vs recursos previstos. - Recursos en cantidad y calidad adecuada al menor costo posible. 	<p>Mide la Capacidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De atender las necesidades de la Población Objetivo. - Identificar el grado de satisfacción de PO. - Mejorar los atributos y características de los Productos, Bienes o Servicios.

PbR
HECI

C

R

E

M

A

A



- ❑ Responder las siguientes preguntas:

¿Ascendente o Descendente?

Incrementar o Disminuir



(Sentido del Indicador)

A la alza o a la Baja

PbR

HECI

C

R

E

M

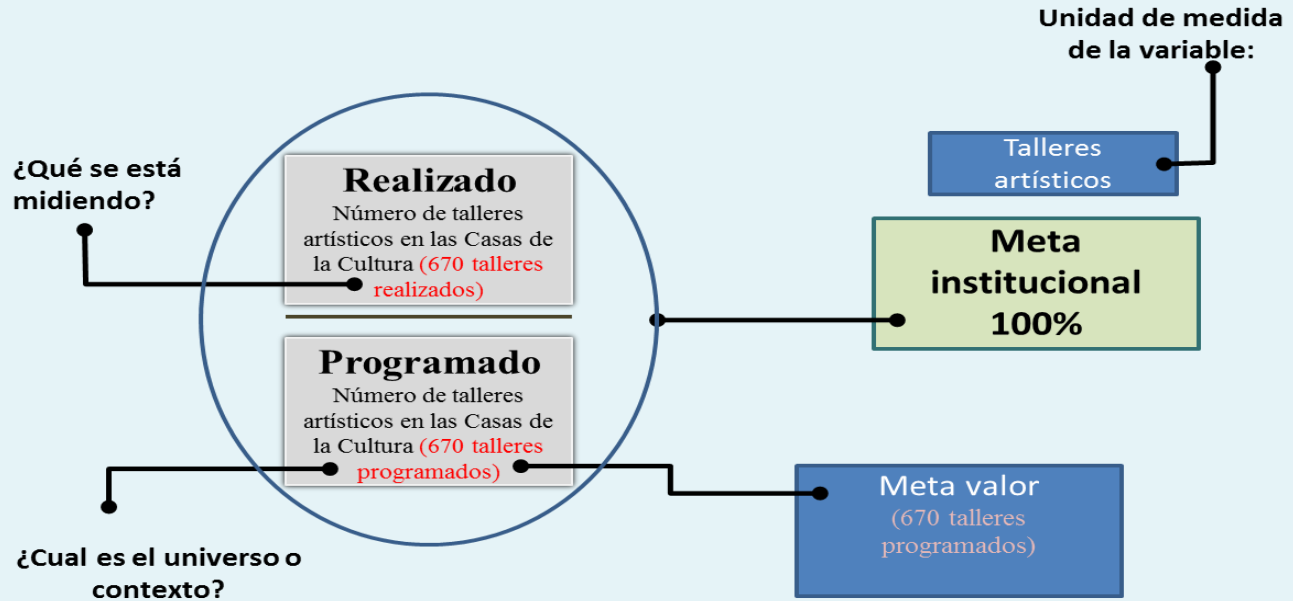
A

A



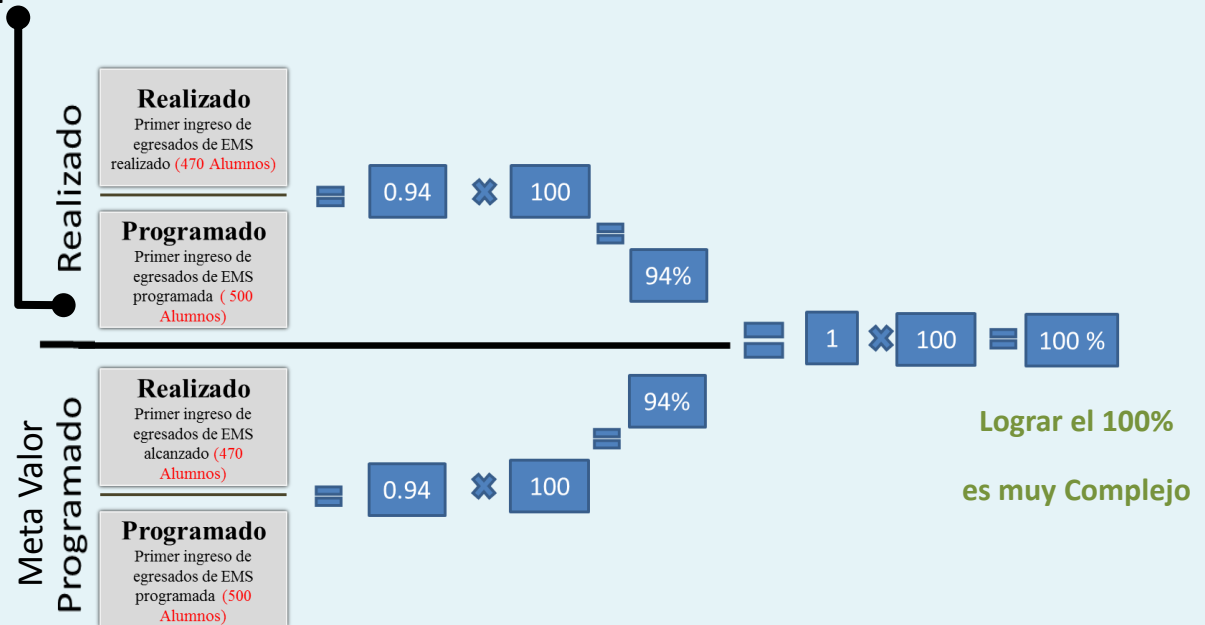
Método de Cálculo

- ❑ Todo Indicador está conformado por variables:



Formula Eficacia1 (Cobertura o Focalización)

Información interna
de la dependencia.



Fórmula del Indicador

(Efectividad)

Formula Eficacia 2

Comparar el logro
de resultados
obtenidos vs
resultados
programados

Realizado

Número de solicitudes
de registro ante el IMPI
realizadas (13
solicitudes)

Programado

Número de solicitudes
de registro ante el IMPI
programadas (13
solicitudes)

$$= 1 \times 100 = 100\%$$

PbR
HECI

C

R

E

M

A

A



Fórmula del Indicador

(Optimización)

- Comparar recursos utilizados vs recursos previstos.
- Recursos en cantidad y calidad adecuada al menor costo posible.

Formula Economía (Aspectos Financieros)

Realizado

Recurso utilizado para la entrega de mochilas
(\$92,060,671.00 de pesos)

Programado

Recurso Previsto
(\$92,060,671.00 de pesos)

$$= \$1 \times 100 = 100\%$$

PbR
HECI

C

R

E

M

A

A



Fórmula del Indicador

(Hacer + con -)

Formula Eficiencia (Costos Unitarios)

- Buscando la Maximización.
- Uso racional de los Recursos.

Información interna de la Dependencia.



PbR
HECI

C

R

E

M

A

A



Fórmula del Indicador

Medir la Capacidad:

- De atender las necesidades de la Población **Objetivo**.
- Identificar el grado de satisfacción de PO.
- Mejorar los atributos y **características** de los Productos, Bienes o Servicios.

Formula Calidad (Atributos)

Realizado

Promedio de Jalisco en la escala de percepción de satisfacción con la vida. **Realizado (7.8 puntos de promedio)**

Programado

Promedio de Jalisco en la escala de percepción de satisfacción con la vida. **Programado (7.8 puntos de promedio)**

$$= 1 \times 100 = 100\%$$

PbR
HECI

C

R

E

M

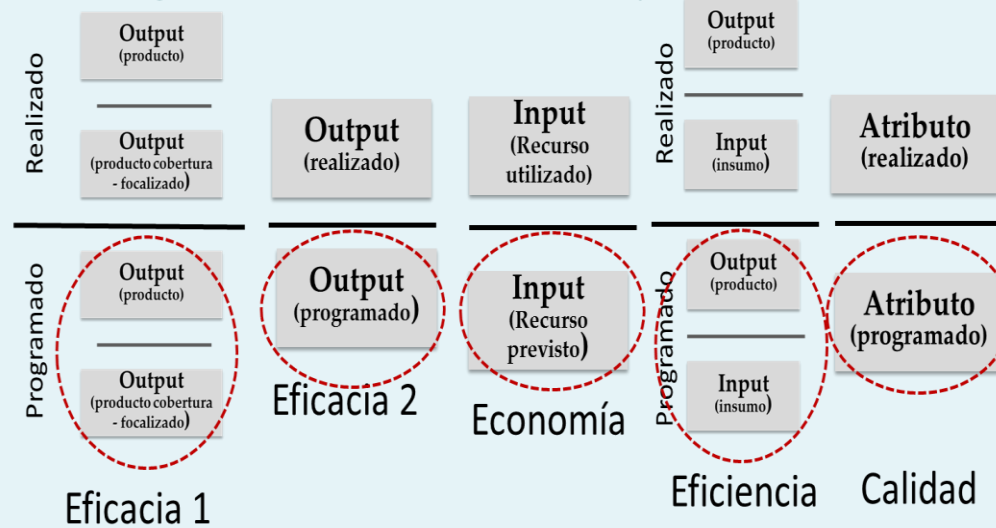
A

A



Método de Cálculo (Meta Institucional)

□ Homogenización: **variable** realizado-programado



La **Meta Institucional** se refiere al cociente de la variable Realizado entre el Programado y Multiplicado por 100.

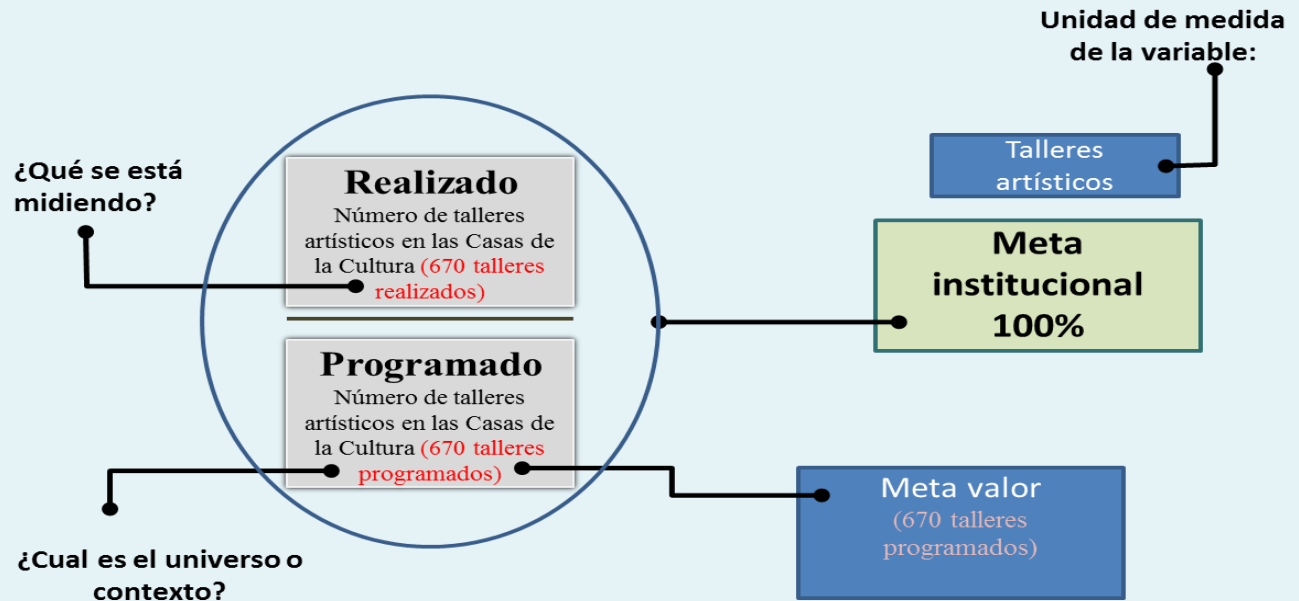
El Resultado será el 100 (Porcentaje) para todos los Indicadores de la MIR's.

Valoración Objetiva de Desempeño de los Indicadores de Resultados.



Fórmula del Indicador

- Debe de existir coherencia entre el numerador, el denominador y las unidades de medida:



PbR
HECI

C

R

E

M

A

A



PbR

HECI

C

R

E

M

A

A

- ❑ Es la forma en que se quiere expresar el resultado (**Meta Valor**).
- ❑ Dato Cualitativo
- ❑ Debe de ser congruente con cada uno de los niveles de la MIR.
- ❑ Catálogo de Unidades de Medida (**En Singular**)
(Actividad, Alumno, Beneficiario, Capacitación, Persona, Porcentaje, Programa, Reporte, etc.)



- Debe de existir coherencia entre el numerador, el denominador y el periodo de referencia:

Ejemplo Correcto:

- ❑ Nombre del Indicador:

Porcentaje de la población indígena que dispone de agua entubada

- ❑ Fórmula de Cálculo:

$$\frac{\text{Población con la característica observada}}{\text{Población indígena total}} \times 100 = \% \text{ Porcentaje de la población indígena que dispone de agua entubada}$$

← Origen de la Población Objetivo, Información de 2012. (Por uso de Proyecciones)

← Origen de la Población Objetivo, Información Censo de 2012.



Ejemplo Incorrecto:

- Nombre del Indicador:

Porcentaje de la población indígena que dispone de agua entubada

- Fórmula de Cálculo:

$$\frac{\text{Población con la característica observada}}{\text{Población indígena total}} \times 100 = \% \text{ Porcentaje de la población indígena que dispone de agua entubada}$$

← Origen de la Población Objetivo, Información de 2012. (Por uso de Proyecciones)

← Origen de la Población Objetivo, Información Censo de 2010.



- Debe de existir información (**metadatos**) para comprender el método de cálculo, las variables del indicador y su alcance:

METADATOS SOBRE EL CÁLCULO DE INDICADORES

Nota general: En cada indicador se considera solamente a la población con información reportada en las variables requeridas para el cálculo.

Brecha de género en la tasa de analfabetismo

Definición:
Diferencia entre la tasa de analfabetismo de hombres y la tasa correspondiente a las mujeres. La brecha se presenta en puntos porcentuales.

Forma de cálculo:
Tasa de analfabetismo de la población masculina de 15 años y más de edad, menos la tasa de analfabetismo de la población femenina de 15 años y más de edad.

Algoritmo:

$$BGAnalf = \left(\frac{PmAnalf_{(15\ y\ más)}}{Pm_{(15\ y\ más)}} \times 100 \right) - \left(\frac{PfAnalf_{(15\ y\ más)}}{Pf_{(15\ y\ más)}} \times 100 \right)$$

Donde:

BGAnalf	Brecha de género en la tasa de analfabetismo.
PmAnalf _(15 y más)	Población masculina analfabeta de 15 años y más de edad.
PfAnalf _(15 y más)	Población femenina analfabeta de 15 años y más de edad.
P _{m(15 y más)}	Población masculina de 15 años y más de edad.
P _{f(15 y más)}	Población femenina de 15 años y más de edad.

INEGI. Metadatos sobre el cálculo de indicadores.

Considerando por lo menos los siguientes elementos:

- Nombre del Indicador
- Descripción del Indicador
- Descripción de la Fórmula
- Los productos que se obtienen
- Las Fuentes de Información necesarias especificando las variables a utilizar
- La desagregación geográfica
- Periodos de Referencia
- Bibliografía
- Entre otros.

Catálogo Nacional de Indicadores del INEGI

Banco de Indicadores del INEGI

Metadatos sobre el Cálculo de Indicadores - INEGI



- Definir claramente en su caso, **las unidades de observación** o **población de interés** de la fuente de información.

Ejemplo:

*1- En un registro administrativo puede ser únicamente los **nacimientos vivos** en localidades de menos de 5000 habitantes.*

*2- En la **Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo**, se considera la **población en edad de trabajar entre 15 y 64 años de edad**.*



Algunas Consideraciones en el uso de los Metadatos

PbR
HECI

C
R
E
M
A
A



- **Elaborar** algún documento de recopilación de la información o manual de procedimientos que establezca los casos que se van a registrar, la definición clara de la **Unidad de Observación**, la **Población de Interés** de la fuente de información etc.

Datos Generales	
Columna	Definición
Codigo_Indicador	Clave de Identificación del Indicador
Clave_Unidad_Presupuestal	Clave del Identificador de Unidad Presupuestal
Unidad Presupuestal	Es el elemento de la clave presupuestaria que identifica y clasifica los Poderes Legislativo y Judicial, los Organismos Autónomos, así como las Dependencias y Entidades del Poder Ejecutivo que tengan asignación financiera directa para el ejercicio de sus funciones o aquellas que por su trascendencia deban ser consideradas como tales por el H. Congreso del Estado.
Clave_Unidad_Responsable	Clave del Identificador Unidad Responsable
Unidad Responsable	Término genérico con el que se identifica a los organismos desconcentrados, a las entidades paraestatales conformada por los organismos públicos descentralizados, empresas de participación estatal y fideicomisos; así como un identificador para transparentar la información de las instituciones públicas que conforman los poderes Legislativo, Judicial, y entes autónomos que determine la SEPAF.
Clave_Dimension_del_Desarrollo	Clave del Identificador Dimensión
Dimension_del_desarrollo	Los temas del Plan Estatal representan un ámbito específico del desarrollo del Jalisco, y en ellos se agrupan los principales problemas públicos que afectan el desarrollo de Jalisco que fueron identificados en los diferentes ejercicios de análisis y consulta para elaborar el Plan Estatal de Desarrollo.
Clave_Tematica_sectorial	Clave del Identificador Temática Sectorial
Tematica_sectorial	Los temas del Plan Estatal representan un ámbito específico del desarrollo del Jalisco, y en ellos se agrupan los principales problemas públicos que afectan el desarrollo de Jalisco que fueron identificados en los diferentes ejercicios de análisis y consulta

METADATOS SOBRE EL CÁLCULO DE INDICADORES

Brecha de género en la tasa de analfabetismo

Definición:
Diferencia entre la tasa de analfabetismo de hombres y la tasa correspondiente a las mujeres. La brecha se presenta en puntos porcentuales.

Forma de cálculo:
Tasa de analfabetismo de la población masculina de 15 años y más de edad, menos la tasa de analfabetismo de la población femenina de 15 años y más de edad.

Algoritmo:

$$BGAnalf = \left(\frac{PmAnalf_{(15 \text{ y más})}}{Pm_{(15 \text{ y más})}} + 100 \right) - \left(\frac{PfAnalf_{(15 \text{ y más})}}{Pf_{(15 \text{ y más})}} + 100 \right)$$

Donde:

- BGAnalf Brecha de género en la tasa de analfabetismo.
- PmAnalf_(15 y más) Población masculina analfabeta de 15 años y más de edad.
- PfAnalf_(15 y más) Población femenina analfabeta de 15 años y más de edad.
- Pm_(15 y más) Población masculina de 15 años y más de edad.
- Pf_(15 y más) Población femenina de 15 años y más de edad.

HECI: Metodología sobre el cálculo de indicadores

The screenshot displays the HECI web interface. At the top, there are navigation tabs for 'Indicadores', 'Metadatos', 'Bases de Datos', and 'Metadatos de Indicadores'. Below this, a search bar and filter buttons are visible. The main content area shows the details for a specific indicator, including its name, definition, and calculation method. The interface is clean and professional, with a focus on providing clear and accessible information about the indicators used in the public budgeting process.

Algunas Consideraciones en el uso de los Metadatos

- Para cada Unidad de Observación de los registros en la fuente de información **debe de existir variables de Identificación Única**. Con el fin de que permita identificar de manera única cada caso en particular. **Ejemplo: CURP, RFC, Id, etc.**

ASISTENTES A EVENTOS CULTURALES EN LA ZONA METROPOLITANA		
NOMBRE	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO
ANDREA	PEREZ	GUTIERREZ
CESAR	GUZMAN	GONZALEZ
ANDREA	PEREZ	GUTIERREZ
OMAR	CASTAÑEDA	LOZA
SANDRA	JIMENEZ	SANCHEZ



ASISTENTES A EVENTOS CULTURALES EN LA ZONA METROPOLITANA			
CURP	NOMBRE	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO
PEGA910112MJCZQ01	ANDREA	PEREZ	GUTIERREZ
GUGC920213HJCQXW02	CESAR	GUZMAN	GONZALEZ
PEGA930314MJCWCE03	ANDREA	PEREZ	GUTIERREZ
CALO940415HJCEVR04	OMAR	CASTAÑEDA	LOZA
JISS950516MJCRBT05	SANDRA	JIMENEZ	SANCHEZ

PbR
HECI

C

R

E

M

A

A



Algunas Consideraciones en el uso de los Metadatos

PbR

HECI

C

R

E

M

A

A

- El área responsable del Registro administrativo debe de contar con los microdatos.

Los Microdatos es la información desagregada hasta el más mínimo nivel o detalle.

Ejemplo:

En un Registro de datos en materia de Educación: Los centros escolares (Existen reprobados, deserción, aprovechamiento, etc.) pero se presentan totales agregados y no se considera la información por estudiante o por maestro, por género, entonces no se cuenta con microdatos.



Algunas Consideraciones en el uso de los Metadatos

PbR

HECI

C

R

E

M

A

A



Microdatos

Ciclo Escolar 2016	
Centro Escolar	% de Repitencia
01	3%
02	4%
03	5%
04	2%
05	5%
06	5%
07	3%
08	5%
09	6%
10	4%



Ciclo Escolar 2016			
Centro Escolar	No. De Registro de Maestro (SEP)	% de Repitencia x maestro	% de Repitencia x Centro
01	123456	1%	3%
01	123457	5%	3%
01	123458	2%	3%
02	123459	4%	4%
02	123460	3%	4%
02	123461	5%	4%
03	123462	8%	5%
03	123463	3%	5%
03	123464	5%	5%
04	123465	4%	2%
04	123466	2%	2%
04	123467	1%	2%
05	123468	5%	5%
05	123469	6%	5%
05	123470	5%	5%
06	123471	6%	5%
06	123472	7%	5%
06	123473	1%	5%
07	123474	2%	3%
07	123475	3%	3%
07	123476	4%	3%
08	123477	5%	5%
08	123478	9%	5%
08	123479	1%	5%
09	123480	6%	6%
09	123481	8%	6%
09	123482	3%	6%
10	123483	4%	4%
10	123484	7%	4%
10	123485	2%	4%

*Datos ilustrativos

PbR

HECI

C

R

E

M

A

A

- Debe existir información (metadatos) sobre la información que contiene cada variable (microdatos) para comprender el método de cálculo y el alcance del indicador (**Metadatos sobre los Microdatos**).

Ejemplo:

Diccionarios de Variables, documentos técnicos sobre la muestra (en el caso de ser un Censo), cuestionarios o formatos aplicados, guías de entrevista, etc.

Un Ejemplo de estándar es el DDI.



Algunas Consideraciones en el uso de los Metadatos

PbR
HECI
C
R
E
M
A
A

Red Nacional de Metadatos. Herramienta para el uso informado de los datos (INEGI)

Figura 3



Página principal del sitio en Internet de la RNM

Inicio > Estadística >

Red Nacional de Metadatos

Mostrar proyectos estadísticos realizados entre 2002 y 2012

Buscar: [] en descripción del proyecto estadístico
 Buscar: [] en descripción de variable

Incluir descripción de Variable: Nombre Etiqueta Pregunta Clasificación

Ordenar resultados por: [Auto](#) | [Título](#)

Encontró 38 proyectos estadísticos de 38

Página 1 de 3

Censo de Población y Vivienda 2010
 Por: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Dirección General de Estadísticas Sociodemográficas (DGES), Dirección General Adjunta del Censo General de Población y Vivienda (DGA)

Censo Nacional de Gobierno, Seguridad Pública y Sistema Penitenciario Estatales 2012
 Por: Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Dirección General de Estadísticas de Gobierno, Seguridad Pública y Justicia

Censo Nacional de Gobiernos Municipales y Delegacionales 2011
 Por: Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Dirección General de Estadísticas de Gobierno, Seguridad Pública y Justicia


Censo Nacional de Impartición de Justicia Estatal 2012
 Por: Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Dirección General de Estadísticas de Gobierno, Seguridad Pública y Justicia

http://www.inegi.org.mx/RDE/RDE_09/RDE_09_Art5.html

Figura 1

Importancia de los metadatos para el uso informado de datos*


Existe un riesgo alto al consumir productos sin saber qué contienen



Riesgo de malinterpretar datos sin metadatos

	CONAGU	DRENAJE	COMBUST	ELIBAS
5	1	1	1	1
5	1	1	1	1
6	1	1	1	1
7	5	3	4	
6	2	1	1	1
6	2	1	3	
	5	3	7	
	5	3	7	
9	5	1	3	
	3	3	1	
5	2	1	3	
5	2	1	3	
5	2	1	3	
5	2	1	1	

Consumo responsable de productos debidamente documentados



Uso informado de los datos con metadatos

Drenaje (DRENAJE)

Archivo: Vivienda_Ampliado

Categorías

Valor Categoría

- Red pública
- Fosa séptica
- Tubería que va a dar a una barranca o grieta
- Tubería que va a dar a un río, lago o mar
- No tiene drenaje
- No especificado

Proceso de documentación de metadatos

* La idea de *The Bean Data Analogy* fue tomada del documento *A Manager's Introduction to Adobe Extensible Metadata Platform, The Adobe XMP Metadata Framework*, disponible en: www.adobe.com/products/xmpjpdfs/whitepaper.pdf



Algunas Consideraciones Generales en el uso de Datos (Bases de Datos)

PbR
HECI

C
R
E
M
A
A



- En el archivo de la fuente de información, se sugiere que el porcentaje de **registros sin datos de las variables sea el mínimo posible.**

INEGI. Tabulados de la Encuesta Intercensal 2015 - Fecha de elaboración: 24/10/2016 [Índice](#)

Estimadores de la población de 3 años y más y su distribución porcentual según condición de asistencia escolar y sexo por entidad federativa y edad

Entidad federativa	Edad	Población de 3 años y más			Condición de asistencia escolar						
		Total	Hombres	Mujeres	Asiste			No asiste			No especificado
					Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	
Estados Unidos Mexicanos	04 años	2,197,725	1,113,961	1,083,764	71.61	50.32	49.68	27.65	51.53	48.47	0.74
Estados Unidos Mexicanos	05 años	2,186,912	1,110,813	1,076,099	93.22			6.40	51.69	48.31	0.38
Estados Unidos Mexicanos	07 años	2,217,915	1,129,271	1,088,644	97.70	50.87	49.13	1.93	52.37	47.63	0.37
Estados Unidos Mexicanos	08 años	2,240,816	1,143,810	1,097,006	97.97	50.99	49.01	1.72	53.58	46.42	0.31
Estados Unidos Mexicanos	09 años	2,138,768	1,078,119	1,060,649	97.98	50.38	49.62	1.71	51.88	48.12	0.30
Estados Unidos Mexicanos	10 años	2,258,002	1,149,229	1,108,773	97.81	50.81	49.19	1.92	55.07	44.93	0.27
Estados Unidos Mexicanos	11 años	2,156,547	1,088,388	1,068,159	97.79	50.39	49.61	1.94	54.66	45.34	0.27
Estados Unidos Mexicanos	12 años	2,262,017			96.22	50.55	49.45	3.51	52.36	47.64	0.27
Estados Unidos Mexicanos	13 años	2,202,640	1,107,406	1,095,234	93.76	50.16	49.84	6.01	52.14	47.86	0.23
Estados Unidos Mexicanos	14 años	2,349,026	1,187,092	1,161,934	90.09	50.18	49.82	9.66	53.82	46.18	0.25
Estados Unidos Mexicanos	15 años	2,241,963	1,129,689	1,112,274	81.90	50.19	49.81	17.84	51.27	48.73	0.26
Estados Unidos Mexicanos	16 años	2,073,978	1,043,856	1,030,122	72.18	49.92	50.08	27.56			0.27
Estados Unidos Mexicanos	17 años	2,146,910	1,082,461	1,064,449	65.11	49.99	50.01	34.61	51.24	48.76	0.28
Estados Unidos Mexicanos	18 años	2,280,816	1,151,216	1,129,600	51.39	50.94	49.06	48.33	49.99	50.01	0.28
Total de datos por variable		13									
Registros sin datos		1									
% de registros sin datos		7.69%									

*Datos ilustrativos

Algunas Consideraciones Generales en el uso de Datos (Bases de Datos)

PbR
HECI

C

R

E

M

A

A

- Al codificar variables de indicadores, se debe de:
 - **Utilizar clasificadores estándar** (nacionales o internacionales).
 - Considerar quién lo utiliza
 - La fuente administrativa o el usuario que lo usa con fines estadísticos.

2. Clasificación de entidades federativas y municipios de los Estados Unidos Mexicanos

CLASIFICACIÓN DE ENTIDADES FEDERATIVAS

CLAVE	ENTIDAD
01	Aguascalientes
02	Baja California
03	Baja California Sur
04	Campeche
05	Coahuila de Zaragoza
06	Colima
07	Chiapas
08	Chihuahua
09	Distrito Federal
10	Durango
11	Guanajuato
12	Guerrero
13	Hidalgo
14	Jalisco
15	México
16	Michoacán de Ocampo

CLAVE	ENTIDAD
17	Morelos
18	Nayarit
19	Nuevo León
20	Oaxaca
21	Puebla
22	Querétaro
23	Quintana Roo
24	San Luis Potosí
25	Sinaloa
26	Sonora
27	Tabasco
28	Tamaulipas
29	Tlaxcala
30	Veracruz de Ignacio de la Llave
31	Yucatán
32	Zacatecas

¿Quién lo utiliza?
INEGI

¿Es un clasificador
nacional o internacional?
SI, NACIONAL



Algunas Consideraciones Generales en el uso de Datos (Bases de Datos)

- Al utilizar algún tipo de codificación se debe de:
 - Verificar la calidad del proceso de codificación, y,
 - Cuantificar en su caso, el porcentaje de errores de codificación.

INEGI. Tabulados de la Encuesta Intercensal 2015 - Fecha de elaboración: 24/10/2016 [Índice](#)

Estimadores de la población de 3 años y más y su distribución porcentual según condición de asistencia escolar y sexo por entidad federativa y edad

Clave de Entidad Federativa	Entidad Federativa	Edad	Población de 3 años y más			Condición de asistencia escolar						
			Total	Hombres	Mujeres	Asiste			No asiste			No especificado
						Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	
14	Jalisco.	04 años	2,197,725	1,113,961	1,083,764	71.61	50.32	49.68	27.65	51.53	48.47	0.74
14	14	05 años	2,186,912	1,110,813	1,076,099	93.22	50.73	49.27	6.40	51.69	48.31	0.38
14	Jalisco	07 años	2,217,915	1,129,271	1,088,644	97.70	50.87	49.13	1.93	52.37	47.63	0.37
14	Jal.	08 años	2,240,816	1,143,810	1,097,006	97.97	50.99	49.01	1.72	53.58	46.42	0.31
14	Jalisco	09 años	2,138,768	1,078,119	1,060,649	97.98	50.38	49.62	1.71	51.88	48.12	0.30
14	Jalisco	10 años	2,258,002	1,149,229	1,108,773	97.81	50.81	49.19	1.92	55.07	44.93	0.27
14	Jalisco	11 años	2,156,547	1,088,388	1,068,159	97.79	50.39	49.61	1.94	54.66	45.34	0.27
14	Jalisco.	12 años	2,262,017	1,144,716	1,117,301	96.22	50.55	49.45	3.51	52.36	47.64	0.27
14	Jalisco	13 años	2,202,640	1,107,406	1,095,234	93.76	50.16	49.84	6.01	52.14	47.86	0.23
14	Jalisco	14 años	2,349,026	1,187,092	1,161,934	90.09	50.18	49.82	9.66	53.82	46.18	0.25
14	Jalisco.	15 años	2,241,963	1,129,689	1,112,274	81.90	50.19	49.81	17.84	51.27	48.73	0.26
14	Jalisco	16 años	2,073,978	1,043,856	1,030,122	72.18	49.92	50.08	27.56	51.38	48.62	0.27
14	Jalisco	17 años	2,146,910	1,082,461	1,064,449	65.11	49.99	50.01	34.61	51.24	48.76	0.28
14	Jal.	18 años	2,280,816	1,151,216	1,129,600	51.39	50.94	49.06	48.33	49.99	50.01	0.28
	Reg. Jalisco	14				100.00%						
	Jalisco	8				57.14%						
	Jalisco.	3				21.43%						
	14	1				7.14%						
	Jal.	2				14.29%						

% de errores de codificación

42.86%

*Datos ilustrativos

PbR
HECI

C
R
E
M
A
A



Algunas Consideraciones Generales en el uso de Datos (Bases de Datos)

- Se debe de calcular, en su caso, el **porcentaje de datos perdidos** para el archivo de datos de indicador.

Ejemplo:

No Contestó, No se encontró (ausentes), No supo qué contestar, incapaces para contestar, rechazos, y la pérdida de información por cualquier motivo des pues de haber recabado la información. Se sugiere lo recomendable sea menos del 1% o en su caso menor del 30%.

INEGI. Tabulados de la Encuesta Intercensal 2015

Fecha de elaboración: 24/10/2016

Estimadores de la población de 3 años y más y su distribución porcentual según condición de asistencia escolar y sexo por entidad federativa y edad

[Índice](#)

Entidad federativa	Población de 3 años y más			Condición de asistencia escolar						
				Asiste			No asiste			No especificado
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	
Estados Unidos Mexicanos	113,294,340	54,890,899	58,403,441	30.37	50.31	49.69	69.22	47.63	52.37	0.41
14 Jalisco	7,427,770	3,624,774	3,802,996	30.58	50.20	49.80	69.17	48.17	51.83	0.25

Existe un **.41%** en la base de datos de México y un **.25%** en la base de datos de Jalisco de **DATOS PERDIDOS** por lo que calificación es de **5 puntos**.

Las causas pueden ser rechazos, ausentes, incapaces para responder, no localizados y la pérdida de información

*Fuente: <http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/enchogares/especiales/intercensal/>

PbR
HECI

C

R

E

M

A

A



PbR

HECI

C

R

E

M

A

A

R

RELEVANCIA



- El indicador es relevante si **refleja** una dimensión importante de lo que se desea alcanzar con el programa.
- El indicador debe de expresar aspectos relevantes de la gestión (producción y entrega de bienes y servicios) y/o resultados esperados del programa:

Ejemplo:

Para el caso de :

Indicadores de Resultados o Estratégicos
(A nivel de Fin y Propósito)

En caso de un indicador a fin o de propósito, Ejemplo: **para medir los efectos de la entrega de desayunos escolares, deberá expresar el cambio nutricional o rendimiento escolar (según sea el objetivo) de la población que recibe la intervención.**

Indicadores de Gestión
(A nivel de Componentes y Actividades)

En caso de un indicador de gestión, algunos aspectos importantes a los que debe enfocarse el indicador son: **la temporalidad, características o tiempo en el que se proporcionan los bienes o servicios.**



Población Objetivo

- El indicador debe de identificar con precisión a la población objetivo a atender:
- La lógica del diseño de un Programa nuevo parte siempre de la base que existe **una población que tiene un problema**, para lo cual se crea el programa capaz de contribuir a resolver o aliviar ese problema.
- Dadas las necesidades limitadas y los recursos escasos, corresponde delimitar adecuadamente el conjunto de personas, beneficiados o afectados que se constituirán en los beneficiarios potenciales del Programa Presupuestario.



PbR
HECI

C

R

E

M

A

A

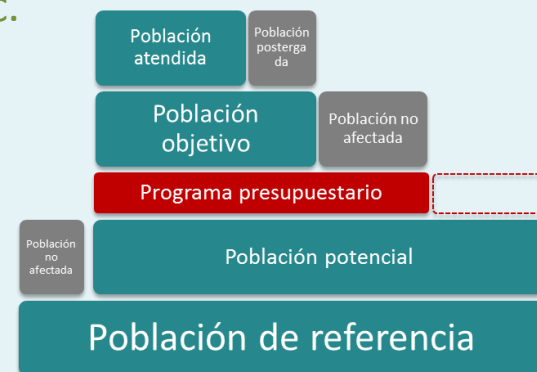


(Identificación de los Involucrados)

- Son todos los actores o involucrados que intervienen directa o indirectamente con el programa presupuestario .

Pueden ser:

- Los beneficiarios del programa presupuestario.
- Los afectados (la población afectada por un problema).
- La población que demanda la atención a una necesidad.
- Una oportunidad que justifica la creación de un programa presupuestario.
- **Personas, Familias, Empresas, Instituciones, etc.**



Clasificación o niveles de Población



Población Objetivo

- El **Área de Enfoque** es aquella que presenta el problema, la necesidad u oportunidad que justifica el Programa Presupuestario.

Pueden ser:

- Animales (Ganadería)
- Ciudades (Inversión Pública)
- Objetos (Finanzas)

Ejemplo:

Área de Enfoque: Educación



PbR
HECI

C

R

E

M

A

A



Población Objetivo

- **Población de Referencia (Universo Global o Total)**

Corresponde a la población global que se toma como referencia para el análisis de la población objetivo (**Con o sin problema**).

- **Población Potencial (Potencial)**

Es aquella parte de la población de referencia, **que es afectada por el problema o será afectada por el problema**. (Indica la magnitud total de la población en riesgo).

- **Población Objetivo (Real)**

Es el conjunto de personas **que estará en condiciones reales de ser atendidas por el programa presupuestario**.

Estudiantes de educación media superior de familias con ingresos por debajo de los 3 salarios mínimos.

Estudiantes

Estudiantes de Educación Media Superior

Población atendida

Población postergada

Población objetivo

Población no afectada

Programa presupuestario

Población no afectada

Población potencial

Población de referencia

PbR
HECI

C

R

E

M

A

A



Población Objetivo

- **Población No Afectada**

Aquella parte de la población que **no se ve influenciada positiva o negativamente por el programa presupuestario.**

Estudiantes de Educación Superior
Estudiantes de Educación Secundaria

- **Población Atendida**

Se refiere a la población o área que **ya fue atendida por el programa presupuestario.**

Estudiantes de educación media superior de familias con ingresos por debajo de los 3 salarios mínimos que recibieron el apoyo económico.

- **Población Postergada**

Es aquella parte de la población que **no pudo ser atendida por el Programa Presupuestario por factores ajenos o externos.** (Por ejemplo: Falta de recursos suficientes para el programa presupuestario, falta de interés por parte de la población objetivo, etc.)

Población atendida Población postergada

Población objetivo Población no afectada

Programa presupuestario

Población no afectada

Población potencial

Población de referencia

Estudiantes de educación media superior de familias con ingresos por debajo de los 3 salarios mínimos que NO recibieron el apoyo económico.

PbR
HECI

C

R

E

M

A

A



PbR

HECI

C

R

E

M

A

A

E

Económico



¿Cuándo es Económico?

Cuando se compara el beneficio de generar la información necesaria para el indicador respecto al costo económico o humano para generar la información para el Indicador

Si el beneficio es mayor al costo, se estima que el indicador es económico.

Asimismo, es apropiado que el programa compare el costo de generar el indicador en relación con su presupuesto anual.

Si un indicador no es relevante ni adecuado, tampoco puede considerarse económico. Independientemente del costo que origina obtener la información del indicador, éste no es apropiado para monitorear el desempeño del programa.



PbR
HECI

C
R
E
M
A
A

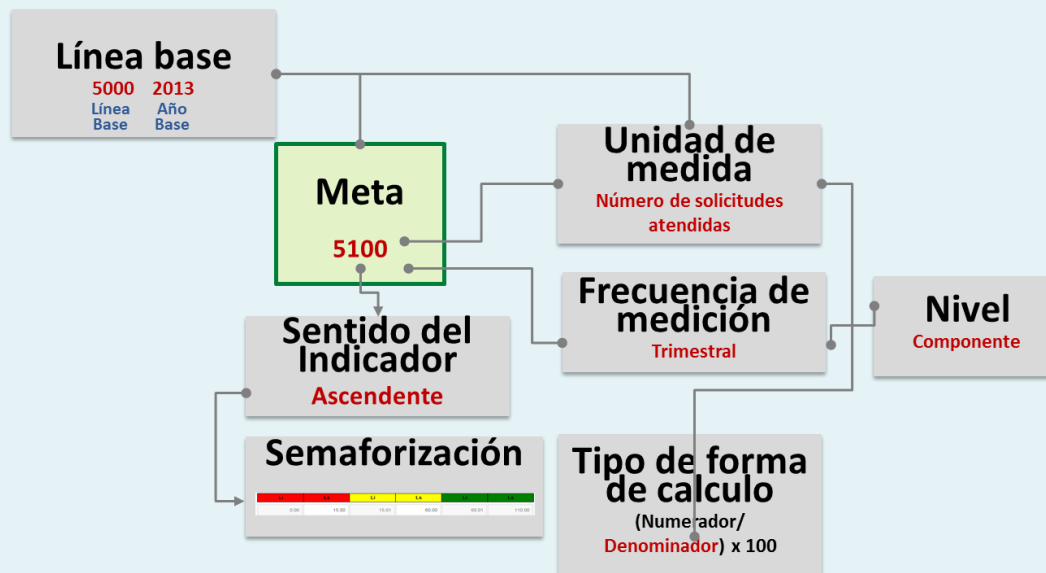


M

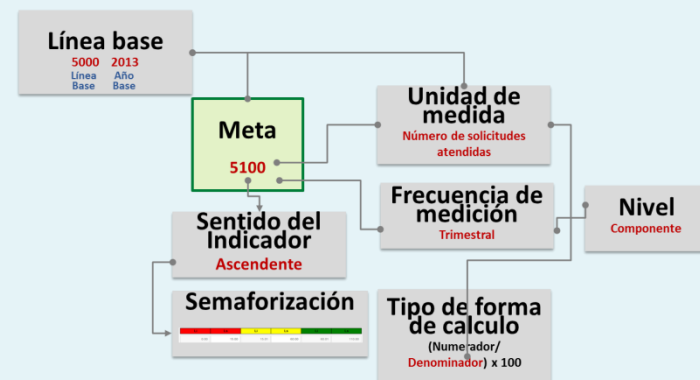
Medible

- Se debe de definir con claridad la línea base para el indicador.

Es el valor del indicador que se establece como punto de referencia y partida para evaluarlo y darle seguimiento.



- Cuando su orientación es ascendente significa que la meta siempre buscara ser mayor que la línea base.
- Cuando su orientación es descendente la meta siempre buscara ser menos que la línea base.
- La Metodología de Cálculo del Indicador **no debe cambiar, para que la serie temporal no sea interrumpida y la línea de base sea consistente en diferentes puntos a lo largo del tiempo.**



Parámetros de SemafORIZACIÓN

Nos permite identificar si el cumplimiento del indicador fue el adecuado o esperado.

Mediante los parámetros de semaforización se **indica** cuando el comportamiento del indicador es:

EN RIESGO

- El valor alcanzado del indicador es mucho más alto o bajo que la meta programada, muestra un valor que se podría considerar como una falla de planeación (es decir, la meta no fue bien establecida), de conformidad con los rangos implantados. Además sólo se identifican las variaciones que presentan un avance mayor al 130%. Se semaforiza con el color rojo.

MEJORABLE

- El valor alcanzado del indicador es menor que la meta programada pero se mantiene dentro del rango establecido. Son aquellas variables que han reportado avances que no son significativos para el logro de sus metas. Se representa en color amarillo.

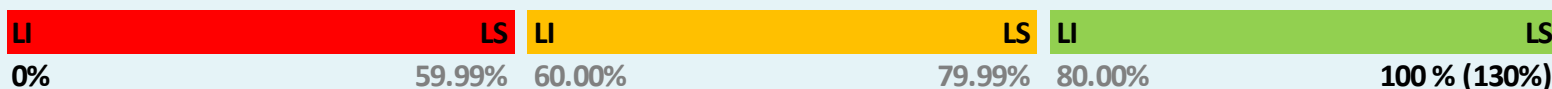
OPTIMO

- El valor alcanzado del indicador se encuentra en un rango por encima y por debajo de la meta programada, pero se mantiene dentro de los límites establecidos como aceptables. Se representa con un color verde.



Parámetros de Semaforización

- Los parámetros de semaforización se establecen de acuerdo al sentido del Indicador (**Sentido Ascendente o Descendente**).
- Y se deberán definir los límites superiores e inferiores para su parametrización (**Porcentaje**).



LI = Límite Inferior

LS = Límite Superior

- Margen de 30% para criterios de Eficiencia y Eficacia
- Por encima del Límite Superior se considera como errores de Programación de Metas.

EN RIESGO

- El valor alcanzado del indicador es mucho más alto o bajo que la meta programada, muestra un valor que se podría considerar como una falta de planeación (es decir, la meta no fue bien establecida), de conformidad con los rangos implantados. Además, sólo se identifican las variaciones que presentan un avance mayor al 130%. Se semaforiza con el color rojo.

MEJORABLE

- El valor alcanzado del indicador es menor que la meta programada pero se mantiene dentro del rango establecido. Son aquellas variables que han reportado avances que no son significativos para el logro de las metas. Se representa en color amarillo.

ÓPTIMO

- El valor alcanzado del indicador se encuentra en un rango por encima y por debajo de la meta programada, pero se mantiene dentro de los límites establecidos como aceptables. Se representa con un color verde.



PbR

HECI

C

R

E

M

A

A

- El indicador debe de ser consistente con las **fuentes de información (datos)** que utiliza en cuanto a la **desagregación geográfica, temática y frecuencia.**



Son las **fuentes precisas** en donde se obtendrá la información que se utilizará **para medir cada uno de los indicadores (y sus variables)** en cada nivel de la MIR.

□ Deberán considerar:

- Tipo de documento.
- ¿Cómo se llama?; el reporte, informe, base de datos, entre otros; Nombre del Sistema que lo genera o indicar la liga de dónde se encuentra publicado (página oficial).
- Nombre del área responsable de la información o aquella que la genera.

↓
¿Es verificable?



Ejemplo

Para el caso de:

Ámbito de Ubicación Geográfica

Por ejemplo, Si el indicador requiere información a nivel de localidad o Delegación pero la información de la encuesta es representativa para el nivel municipal no existe consistencia geográfica.

Temática

Por ejemplo, Si el indicador requiere desagregación por sexo en graduados de primaria y la fuente de datos no tiene desagregación por género, entonces no hay consistencia temática.

Frecuencia de Medición

Por ejemplo, si se utiliza la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) como fuente de información para las variables del indicador, la frecuencia de medición deberá ser bianual, debido a que dicha encuesta se levanta cada dos años, de requerirse información para periodos más cortos no habría consistencia en la frecuencia.

PbR

HECI

C

R

E

M

A

A



Frecuencia de Medición

- Es el lapso de tiempo (**temporalidad**) mediante el cual se estará realizando la medición del Indicador (**Seguimiento**).

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador							Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador	Formula	Fuentes de Información	Frecuencia	Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de Medida		
Fin					Anual Bienal Trienal Cuatrienio Quinquenio Sexenio					
Proposito					Anual Semestral Trimestral					
Componente					Mensual Bimestral Trimestral Cuatrimestral Semestral Anual					
Actividad					Mensual Bimestral Trimestral					

PbR
HECI

C

R

E

M

A

A



PbR

HECI

C

R

E

M

A

A

- Establecer Protocolos o Procesos documentados para la entrega de datos para su consolidación.

Para que exista un protocolo de intercambio de información, se debe de considerar:

- La documentación del procedimiento de entrega con información.
- Responsables de entrega y recepción de datos.
- Responsables de la preparación de la información solicitada.
- Bitácoras de entrega.
- Acuerdos y/o convenios de coordinación o de colaboración.



- Establecer Procedimientos de Control de Consistencia de los datos de la fuente de información.

Establecer un procedimiento de verificación de la consistencia de datos de la fuente de información al momento y/o posterior a la captura.

Ejemplo:

- Control de rangos de variables en el ingreso de datos al sistema.
- Coherencia entre variables.
- Control de códigos válidos.

Asegurar que existan controles para su cumplimiento y eficiencia.



PbR

HECI

C

R

E

M

A

A



Adecuado

- El indicador **debe de estar construido de acuerdo con métodos o estándares establecidos en el ámbito nacional o internacional, que permita su comparación:**

Ejemplo:

Para el caso de:

- Un indicador de resultado: a nivel internacional y nacional, la tasa de mortalidad infantil se refiere al número de defunciones de niños menores de un año por cada 100,000 nacidos vivos en un determinado año.
- Si un indicador estatal mide las defunciones de niños menores de 3 años para calcular la tasa de mortalidad infantil, el indicador **Debe de utilizar** los estándares nacionales e internacionales establecidos para el tema.



PbR

HECI

C

R

E

M

A

A



Aportación marginal



¿Cuándo tiene aporte marginal?

PbR

HECI

C

R

E

M

A

A

Este criterio se aplica únicamente **cuando un objetivo tiene dos o más indicadores**. En este caso, si éstos cumplen con todo los criterios anteriores, **un indicador tiene aporte marginal si la información adicional que proporciona mide aspectos que no consideran los demás indicadores y cuando se proporciona información objetiva adicional para monitorear el desempeño del programa.**



PbR
HECI

- S** ESPECIFICO
- M** EDIBLE
- A** REALIZABLE
- R** ACORDE
- T** ACOTADO EN EL TIEMPO



Características de los Indicadores

PbR

HECI

S_{pecific}

ESPECIFICO: El indicador debe ser preciso. Debe de indicar claramente el resultado a alcanzar respecto a la situación inicial (*Cuánto, cuándo, dónde*).

M_{easurable}

COMPARABLE: El indicador debe establecer metas que se puedan medir con *datos cuantificables* (*Comparabilidad y Medible*).

A_{chievable}

ACORDE: El indicador *debe poder cumplirse* e indicar como se debe actuar (*Acorde y Realizable*).

R_{esult - Oriented}

PERTINENTE: El indicador debe ser importante, por lo que *debe reflejar resultados significativos* (*Adecuado y Oportuno*).

T_{ime - Limited}

ACOTADO EN EL TIEMPO: El indicador *debe estar limitado a un periodo para su apertura y su alcance*.



PbR

HECI

S

M

A

R

T



Specific

Específico

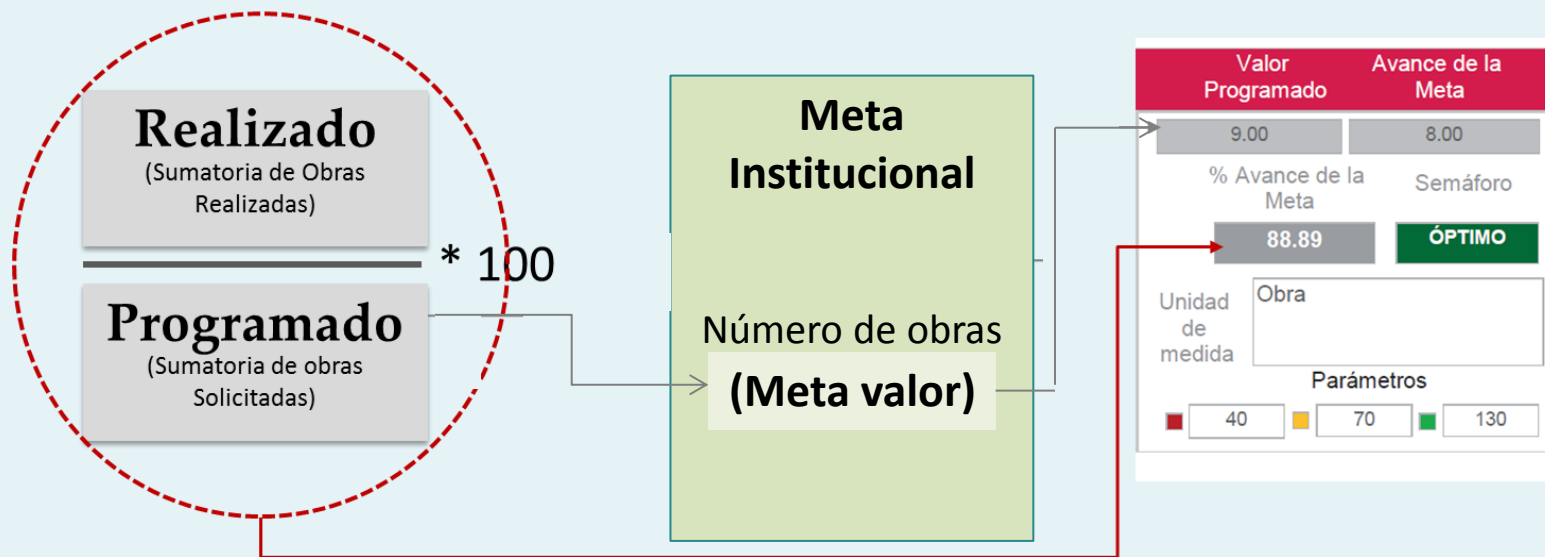
- La meta debe definir claramente el resultado a alcanzar respecto a la situación inicial.
- ❑ Es lo que se desea cumplir.
- ❑ Es a lo que se aspira llegar.
- ❑ Establece los límites o niveles máximos de logro.
- ❑ Debe de estar directamente relacionada con el objetivo.
- ❑ Debe de ser cuantificable. Dato Cuantitativo **(Numérico)**.

**Es la forma en que se quiere expresar el resultado
(Meta Valor)**

Establecer metas que se puedan medir con datos confiables (oficiales)



EJEMPLO



La **Meta Institucional** se refiere al cociente de la variable Realizado entre el Programado y Multiplicado por 100.

El Resultado será el 100 (Porcentaje) para todos los Indicadores de la MIR's.



PbR

HECI

S

M

A

R

T



Measurable

Comparable

Comparabilidad

- Para la medición de los Indicadores debe de utilizarse la misma metodología durante un periodo específico (**Consistencia**).

Ejemplo:

La tasa de pobreza por ingresos (Indicador de resultados).

El CONEVAL ha publicado el cálculo de la medición de pobreza por ingresos siguiendo la misma metodología de forma bianual de 2008 al 2012. Por lo tanto se tiene una serie de tiempo comparable con 3 periodos.

Con la finalidad de poder contar con series de datos obtenidas a través de la misma metodología para ubicar el mismo indicador durante un periodo específico.

PbR
HECI

S

M

A

R

T



Comparabilidad

- Debe de establecerse puntos de referencia (nacional o internacional) que sirva de apoyo a la formulación de la meta.

Ejemplo:

1.- El indicador mortalidad materna en México fue de 51 muertes por cada 100,000 nacimientos vivos en 2010. Este indicador puede compararse con el Objetivo de 22.2 muertes por cada 100,000 nacimientos establecidos en los Objetivos de Desarrollo del Milenio por la ONU.

2.- Un programa para disminuir la población analfabeta mayor de 15 años en el Estado cuyo indicador es 8.2, puede utilizar como referencia para su meta el promedio nacional el cual es 6.9 %

PbR

HECI

S

M

A

R

T



PbR

HECI

S

M

A

R

T



Archivable

Acorde

➤ Para la elaboración y establecimiento de Programas Presupuestarios, Matrices de Indicadores para Resultados, Indicadores, **Metas**, etc, el Equipo Técnico del Programa Presupuestario debe de contar con la participación/consulta de agentes expertos, tales como:

- Agencias Federales (Secretarías),
- Usuarios
- Organismos coordinadores (Coneval, Hacienda, Función Pública, etc.)
- Directivos/responsables del programa.
- Equipo técnico del programa.
- Especialistas (academia, centros de investigación, etc.).



PbR

HECI

S

M

A

R

T

Ejemplo:

Al definir la meta de Entrega diaria de desayunos escolares a escuelas ubicadas en localidades de alta marginación.

- Debe de participar los directores y ejecutores del Programa
- Deben de consultarse a los Directores de los planteles educativos
- Deben de consultarse a los Proveedores de Insumos

Con la finalidad de saber si la meta es alcanzable.



PbR

HECI

S

M

A

R

T



Result Oriented

Pertinente

Pertinente

La meta es pertinente si se cuenta con todos los recursos necesarios para alcanzar el objetivo.

- Para la consecución de la meta (Infraestructura, productos, bienes y/o servicios) se debe de contar con los siguientes recursos:
 - Presupuesto asignado
 - Personal suficiente y capacitado
 - Capacidad tecnológica e infraestructura

Ejemplo:

Si se cuenta con la infraestructura especializada y presupuesto pero no hay gente capacitada o suficiente para que la opere, entonces la pertinencia de la meta está en riesgo.

PbR

HECI

S

M

A

R

T



Pertinente

PbR

HECI

S

M

A

R

T

La meta es pertinente si . . .

- Se utiliza alguna técnica o método para la identificación de la meta a lograr.

Ejemplo:

Para establecer la meta de un Programa para reducción de homicidios en diferentes municipios, se puede usar: Técnicas de análisis estadístico (percentiles, distribución ajustada del desempeño, etc.).

Permite comparar la tendencia con las metas y lo logros realizados.



Pertinente

PbR

HECI

S

M

A

R

T

La meta es pertinente si . . .

- La meta influye para solucionar la problemática que se desea atender.

Ejemplo:

El Objetivo del Programa plantea reducir la desnutrición infantil de manera importante.

La meta es atender a 200 niños con alta desnutrición en una región en la que hay 200,000 niños con desnutrición crónica.



Ejemplo:

PbR

HECI

S

M

A

R

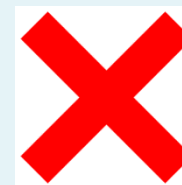
T

Población
atendida:
200 niños
con
desnutrición
crónica



Población Potencial:
200,000 niños con
Desnutrición crónica

¿La meta es pertinente para
influir en la problemática
que se desea atender?



No, ya que solo
impacta en el
0.001% del
problema a
resolver



PbR

HECI

S

M

A

R

T



Time Limited

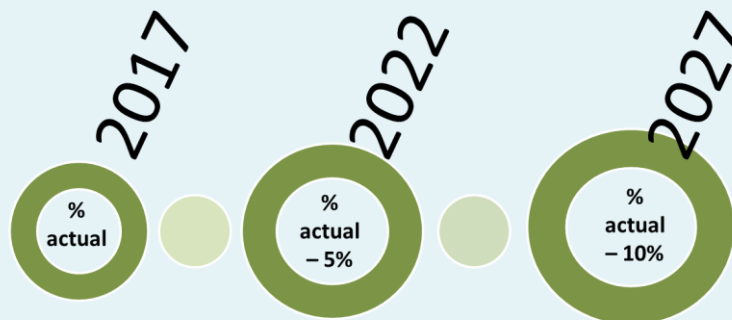
Acotado en el
Tiempo

- Se debe de delimitar con claridad el tiempo en el que se conseguirá la meta.
- En caso de contar con metas intermedias, se deben de delimitar con claridad.

Ejemplo:

El Objetivo es Eliminar la pobreza extrema en el país en los próximos 10 años y la meta intermedia será reducirla a 5% en 5 años.

Porcentaje de la población en México
en pobreza extrema



Elementos adicionales de los Indicadores





Seguimiento de los Indicadores de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco **Seguimiento de Indicadores** Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa ¹

Construcción de la Política de Innovación, Ciencia y Tecnología

Dimensión: **Economía próspera e incluyente** Temática Sectorial: **Innovación, ciencia y tecnología**

¿Quién gasta?

12 Unidad Presupuestal **000** Unidad Responsable **00250** Unidad Ejecutora del Gasto
 Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología Coordinación General de Innovación, Ciencia y Tecnología

¿Para qué se gasta?

Finalidad **Desarrollo Económico** Función **Ciencia, Tecnología e Innovación** Subfunción **Desarrollo Tecnológico**

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido **\$10,960,947**

Objetivos

Nivel **Resumen Narrativo**
 Componente **Convenios y alianzas con actores del Ecosistema de Innovación y Emprendimiento realizados**
 Clave_Com **02²**

Datos de Identificación del Indicador

Denominación **Número de Alianzas con Impacto Tecnológico y de Innovación Concertadas** Fórmula **Número de Alianzas** Dimensión del Indicador **Sentido del Indicador** Eficacia **Ascendente**
 Frecuencia de medición **Semestral**
 Línea base **14.00** Tipo de Indicador **Cobertura** **Estatal** **Quincenal**
 Meta 2016 (Anual) **16** Unidad de medida **Alianza**
 Descripción del Indicador **Mide el número de alianzas generadas que reflejen un impacto en el ecosistema de innovación y emprendimiento.**
 Parámetros de semantización:³
 46 60 100

RESULTADOS

Valor Programado (1to trimestre) **10.00** Avance de la Meta (1to trimestre) **10.00** % Avance de la Meta (1to trimestre) **100.00** Semiforo (4to trimestre) **ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	0.00
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	4.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	4.00
Junio	5.00	5.00	Diciembre	11.00	3.00

Medios de verificación <http://sicyt.jalisco.gob.mx/>

Observaciones

- El presente documento divulga la información pertinente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que poseen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jaliscoense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los ítems superiores de cada uno de los rangos de semantización.



Para más información se sugiere consultar las siguientes referencias:

- ❑ Lineamientos para el Diseño y Priorización de los Programas Presupuestarios
- ❑ Manual de Programación y Presupuesto